

LS GROUP REPREND LE FLAMBEAU IMSA ET DEVIENT CONCESSIONNAIRE PORSCHE

Sous réserve de l'accord de l'autorité de la concurrence, le constructeur Porsche, les familles Narac et Rava ont choisi LS Group pour reprendre le flambeau IMSA. Cette entreprise fondée par Claude et Raymond Narac et Franck Rava, est non seulement un des plus beaux groupe Porsche, avec deux sites situés en Normandie, à Rouen et à Caen, mais aussi un des meilleurs compétiteurs sportifs.



Par cette reprise, Edouard Schumacher, CEO de LS Group renforce et poursuit le développement du pôle Sport du groupe. « C'est une immense fierté pour LS Group d'avoir été choisi par une marque de légende et de tels pionniers dont l'engagement, le travail et la passion ont permis de remporter aux côtés de Porsche Motorsport à deux reprises les 24h du Mans mais aussi Dubai et Spa Francorchamps. Accepter de confier à LS Group, l'un des fleurons de l'automobile sportive en France, c'est un défi qui engage toute notre responsabilité et notre enthousiasme » déclare Edouard Schumacher, CEO de LS Group.

Portrait de Edouard Schumacher

Edouard Schumacher, CEO de LS Group, fait partie des révolutionnaires de la distribution automobile, voit la concession comme un représentant de marques, allié avec brio valeurs familiales et techniques de communication digitale avec des web-séries « originales » pour garder contact avec ses clients et s'intéresse également au Metaverse. Edouard Schumacher 40 ans, visionnaire avec cette volonté de surprendre, chevillée au corps. Son centre d'appel intégré, ses importants investissements pour accompagner ses ateliers dans l'électrification, ses marques partenaires de Dacia à Bugatti, en font un concessionnaire hors du commun. La vision d'Edouard Schumacher est toujours portée vers l'horizon, pour accompagner les choix de consommation de mobilité et le parcours client. LS Group a récemment lancé LS Valley, un incubateur de start-ups, grâce à l'expertise sectorielle puisque d'intra-preneur à entrepreneur il n'y a qu'un pas. Enfin, une nouvelle web-série « Au cœur d'Alpine », dédiée à l'engagement de LS Group dans le championnat européen GT4 a été réalisée en 2022.

A propos de LS Group

LS Group a été fondé par le rapprochement des familles Schumacher et Lamirault en 2019 réunissant 1500 collaborateurs, commercialisant 31 000 véhicules neufs, 21 000 véhicules d'occasion et réalisant 250 000 opérations en ateliers. Groupe de distribution multimarques, au chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros, présent via 54 sites en Ile-de-France dans les Hauts-de-Seine et les Yvelines, en Eure-et-Loir, en Bretagne, et en Normandie. L'entreprise familiale s'est également spécialisée dans le sport automobile avec la distribution des marques Alpine, Maserati, Lamborghini, McLaren et Bugatti. Partenaire de longue date des groupes Renault, Volkswagen et Toyota, LS Group a fait sienne une alchimie savante celle de réunir toutes les passions automobiles.