



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 juin 2019

LAND ROVER PLONGE AU CŒUR DU RUGBY ET ÉQUIPE 72 CLUBS DE JEUNES AMATEURS PARTOUT SUR LE TERRITOIRE.



LAND ROVER, PARTENAIRE DE TOUS LES RUGBY

Voiture Officielle du Top 14 depuis la saison 2011, LAND ROVER soutient le rugby amateur et affirme ses valeurs communes avec ce sport : l'esprit fairplay, le franchissement et la robustesse. Autant de valeurs qui font vibrer des milliers de jeunes passionnés qui, tous les week-ends, portent fièrement les couleurs de leur club à travers la France.

Afin de soutenir ce véritable pilier de l'éducation et de la formation qu'est le rugby amateur, LAND ROVER a fait le pari de la jeunesse en offrant à 72 clubs les tenues (maillots, shorts et chaussettes) de leurs équipes de moins de 12 ans.



« En tant qu'ambassadeur Land Rover, je suis fier de supporter cette nouvelle action pour les clubs amateurs. Après le partenariat avec la Coupe du Monde, le Top14, Land Rover va fournir des équipements à 72 clubs partout en France. »

Dimitri Yachvili,
Ambassadeur LAND ROVER

Dimitri Yachvili et Hugo Bonneval (ambassadeurs LAND ROVER) officialisent le partenariat de LAND ROVER avec La Centrale du Sport et le Rugby Amateur.



LES TENUES NEUVES POUR LA SAISON 2019/2020

LAND ROVER engagé au plus haut niveau en tant que partenaire officiel de la Coupe du Monde de Rugby 2019™ au Japon, souhaite également soutenir le rugby amateur. Ainsi ce sont 72 clubs qui recevront leurs Packs de match - maillot short chaussettes - pour l'ensemble de leurs équipes U12 soit plus de 1800 jeunes équipés de la tête aux pieds.

Les clubs auront jusqu'au 10 juillet pour s'inscrire à l'opération avant qu'un jury composé de membres de l'équipe Land Rover et LCDS annonce les vainqueurs dès le 13 juillet.

LE SPORT AMATEUR UN TERRAIN DE JEU INNOVANT POUR LE SPONSORING SPORTIF

L'opération LAND ROVER s'inscrit dans le dispositif de sponsoring lancé ce début d'année par La Centrale du Sport, la place de marché du Sport.

« Les choses sont allées très vite lors de nos échanges avec LAND ROVER, dès que nous leur avons présenté notre projet, les équipes communication ont montré un véritable enthousiasme à l'idée de créer une campagne de communication qui soutienne les futurs top players du



championnat ! Quelle meilleure solution pour soutenir les pépites de demain si ce n'est dans les clubs amateurs ? » se réjouit **Guillaume Sarfati** Directeur du Sponsoring de **La Centrale du Sport**.

LAND ROVER allège ainsi une dépense particulièrement importante de ces entités sportives qui pourront se consacrer à l'essentiel : l'épanouissement de leurs joueurs que l'on espère voir un jour nous régaler sur les terrains de TOP14.

Après une première opération réussie dans le football amateur avec UNIBET, LCDS prouve son implication et son amour pour tous les sports et poursuit son effort de « Redonner la Grinta au Sport Amateur » !



A propos de Land Rover

Land Rover produit depuis 1948 des véhicules tout-terrain et SUV authentiques, reconnus pour leurs capacités de franchissement et leur design emblématique. Les Defender, Discovery, Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar et Range Rover Evoque sont salués à travers le monde entier pour leurs aptitudes.
