



L'EQUIPE GEELY AUTO FRANCE SE RENFORCE

*Paris, le 30 septembre 2026 – **David Dumont et Thomas Mesnil rejoignent l'équipe Marketing de Guillaume Calvar, Linda Benzid renforce l'équipe commerciale « BtoB » de Thomas Léonard.***

A quelques jours du Mondial de l'Automobile de Paris 2026, l'équipe Marketing & Communication Geely Auto France de **Guillaume Calvar** s'étoffe : David Dumont prend le poste de Brand & Communication Manager et Thomas Mesnil celui de PR Manager.

David Dumont, 46 ans, a plus de 20 ans d'expérience dans la communication automobile. Après un passage en agence chez TBWA/DRM puis Nissan France en début de carrière, il s'est ensuite investi pendant 19 ans pour la marque Mitsubishi Motors en France, en filiale puis dans la structure de son importateur-distributeur Emil Frey France. Dernièrement, il a participé à la mise en place des stratégies marketing des marques BtoB du Groupe Faubourg, comme Carrosity, marketplace dans l'univers de la carrosserie, ou Traxall, leader du Fleet Management en Europe.

Thomas Mesnil, 49 ans, a débuté sa carrière aux Relations Presse & Publiques de Volvo Cars France avant de rejoindre la division automobile France de Honda au poste de Responsable du département Relations Presse & Publiques, avant d'évoluer sur des fonctions Marketing Produit. Son parcours en agences de marketing direct puis Relations Presse s'est ensuite orienté vers un poste commercial grands comptes pour le studio de design français Style & Design Group. En 2022, il rejoint le distributeur EVE France du groupe SN diffusion en tant que Directeur Marketing, Communication & RP pour les marques Seres, DFSK et le lancement de Leapmotor en France. Plus récemment, Thomas Mesnil occupait un poste commercial chez General Motors pour Cadillac en France.

*« Je suis ravi d'accueillir David et Thomas dans l'équipe, aux côtés d'**Alejandra Asturizaga** qui est chargée de l'évènementiel et a accompagné le lancement de la*

marque Geely depuis le début de l'année 2026 », réagit Guillaume Calvar, ajoutant : « la marque évolue à un rythme inédit depuis son lancement officiel en France le 28 avril, il y a moins de 6 mois ! Communication et événements accompagnent le développement du réseau, et des ventes ; les défis sont permanents et je suis fier de pouvoir compter sur des personnes expérimentées pour les relever ensemble. »

Linda Benzid rejoint l'équipe commerciale de Geely en tant que Key Account Manager B2B et Fleet. Linda, diplômée d'un executive MBA avec une double compétence en développement commercial et humain. Son expertise de plus de 25 ans en développement business dont 10 ans dans le secteur automobile, a été complétée d'une expérience entrepreneuriale avec la création du 1^{er} rallye électrofémminin au monde en voiture 100% électrique "*Natur'Elles Aventures*".

Dans l'équipe de **Vincent Tintrelin**, *Fleet Sales Manager*, Linda aura la charge du développement des ventes aux entreprises et loueurs longue durée. Linda pourra s'appuyer sur les performances des modèles du constructeur, leurs technologies avancées, notamment les plateformes de motorisations électriques et hybrides EM-i afin de promouvoir l'adéquation des modèles Geely à la *car policy* des flottes.

Thomas Léonard, Directeur Commercial et Développement Réseau de Geely en France : « *Geely atteindra plus de 70 points de vente en France cette année et le réseau commercial continuera à se densifier ; les lancements produits vont s'accélérer et les défis commerciaux avec eux* », ajoutant : « *le canal des ventes flottes et sociétés est crucial sur notre marché. Il est naturellement appelé à prendre un poids croissant dans les résultats de Geely en France et nous devons nous adresser à nos interlocuteurs avec une équipe professionnelle et expérimentée. Je suis certain que Linda et Vincent sauront prendre en mains efficacement ce volet du business.* ».

À propos de Geely :

Geely Auto Group est une entreprise automobile mondiale de premier plan dont le siège est à Hangzhou, en Chine. Appartenant à Zhejiang Geely Holding Group, 7^e constructeur mondial, Geely Auto Group développe et produit des véhicules particuliers sous les marques Geely, Lynk & Co et Zeekr.

Geely Auto Group se concentre sur l'innovation technologique, l'électrification et la mobilité durable. Le groupe exploite des usines de production, des centres de R&D et de design en Chine, en Europe et dans les principaux marchés mondiaux. Geely Auto Group continue d'étendre sa présence internationale grâce à des partenariats stratégiques et des opérations localisées. Geely s'efforce de créer des solutions de mobilité plus écologiques, intelligentes et accessibles, faisant avancer l'avenir des transports durables.

Le Groupe s'engage à fournir aux clients des véhicules de la plus haute qualité au tarif le plus juste, sûrs et intelligents, embarquant des technologies avancées telles les motorisations hybrides et les architectures 100% électriques, la connectivité intelligente et les systèmes de conduite autonome.

Le réseau commercial de Geely dépassera son objectif de 70 points de vente et d'après-vente sur tout le territoire français à fin 2026, contribuant à l'atteinte de l'objectif de 200 points de vente en 2030.

Geely, le premium devient la norme.