



Communiqué de presse
Lyon, le 30 juin 2016

LPA s'installe dans les parkings privés lyonnais

Lyon Parc Auto annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat exclusif avec Copark pour lancer une offre de parking partagé. L'idée est de mettre en relation les personnes ayant des places de stationnement disponibles et des automobilistes cherchant à se garer facilement.

Acteur principal du stationnement et de la mobilité à Lyon, LPA innove en investissant les parkings privés grâce à un partenariat lancé avec Copark, start-up lyonnaise spécialisée dans la gestion et l'optimisation de places de stationnement vacantes. *« Notre croissance ne passe pas nécessairement par la construction de nouveaux parcs de stationnement. Il existe partout autour de nous dans la métropole lyonnaise des bâtiments qui ont des places libres pour accueillir le stationnement de véhicules, explique Louis Pelaez, président de LPA. Notre ambition est d'optimiser l'utilisation de ces espaces pour les offrir aux riverains et aux visiteurs. Et cela devient urgent dans de nombreux quartiers. »*

Inventer le stationnement de demain

« À nous d'inventer le stationnement de demain ajoute-t-il. Nous avons repensé le stationnement dans les années 90, en concevant des parcs sûrs, confortables et où l'Art trouve naturellement sa place. Aujourd'hui, nous croyons que notre rôle de leader nous impose de considérer toutes les alternatives qui peuvent améliorer la vie urbaine».

C'est la startup lyonnaise **Copark** qui a été choisie pour ce projet. L'idée est simple : proposer des places de parking vides et aux automobilistes. Cette nouvelle solution optimise les espaces de stationnement au profit des utilisateurs des quartiers et crée de la valeur pour les propriétaires. Et grâce à la technologie et au mobile, l'offre et la demande se rencontrent.

Un partenariat avec une start-up lyonnaise

«A ce stade de notre développement, nous avons besoin d'un grand partenaire, explique Olivier LAURENT, fondateur de Copark. Le succès de notre service dépend de l'offre et donc de la visibilité. Un partenariat avec LPA est non seulement la preuve que notre service répond à un besoin, mais cela veut aussi dire que notre vision de la ville intelligente est partagée par des acteurs importants de la mobilité ». La rencontre entre les 2 acteurs a d'ailleurs eu lieu au TUBA, lieu d'expérimentation dédié à la ville de demain qui favorise l'innovation et le développement de nouveaux services urbains en s'appuyant sur l'utilisation des données numériques publiques et privées. L'innovation est une préoccupation quotidienne de LPA et sa responsabilité est qu'elle s'inscrive parfaitement dans une vision de service. L'objectif majeur est d'améliorer l'expérience des clients.

Les deux expertises de LPA et Copark vont ainsi se mélanger pour créer de nouveaux usages.

L'application pourra devenir aussi un outil pour les parkings existants de LPA, permettant par

exemple de réserver sa place plutôt que d'arriver devant un parking complet. Ce partenariat est voué à faire grandir les deux organisations.

Un nouveau service va donc voir le jour prochainement à Lyon pour faciliter le stationnement dans la ville, né de la rencontre des savoir-faire de LPA, spécialiste de la gestion du stationnement et acteur local majeur, et de Copark dans le domaine du digital.

En bref

Lyon Parc Auto, représente 33 parkings, 21 200 places, 20 millions € d'investissement en 2016 et 58 millions € de chiffre d'affaires prévisionnel en 2016.

Copark, est une startup lyonnaise créée en 2013 et dirigée par Olivier LAURENT. Elle a développé une solution innovante pour l'optimisation du stationnement, en faveur d'une mobilité durable.