

LOEWI

Loewi annonce une levée de fonds d'1 million d'euros

Cette levée vient soutenir son ambition de devenir le leader européen du reconditionnement de vélos électriques

Paris, le 23 mai 2023 - [Loewi](#), spécialiste du rachat, de la reprise, du reconditionnement et de la revente de vélos électriques, a su convaincre Antler, Satgana, le fonds de Centrale-Supélec 21st et le Family Office Caméléon Invest du fort potentiel de son positionnement unique sur le marché européen. L'entreprise annonce ainsi avoir conclu une levée de 1 million d'euros en Pre-Seed.

Le reconditionnement, maillon essentiel de l'industrie

Les ventes de deux-roues électriques ont explosé ces dernières années, en France et en Europe, avec le vélo électrique en tête de peloton. Le nombre total de vélos électriques en circulation atteindra près de 50 millions d'unités d'ici 2030, en Europe (Expert Market research). Ces deux roues électriques bouleversent nos habitudes de transport, pourtant, des freins subsistent : le prix des vélos neufs en est le premier pour 66% des français

selon l'ifop. Quant à l'occasion, n'ayant généralement aucune garantie, le consommateur porte seul le risque d'une défaillance de la batterie, du moteur ou de l'électronique de son vélo.

Comme d'autres secteurs l'ont montré précédemment (l'automobile, la téléphonie, l'électroménager), le reconditionné est la solution écologique qui permet de concilier un prix abordable et des garanties pour le consommateur.

C'est la promesse de Loewi qui annonce aujourd'hui une levée de fonds de 1 million d'euros pour accélérer l'adoption du vélo de seconde main certifié en Europe.

Un modèle unique, levier de croissance pour un écosystème en plein boom !

Loewi s'adosse aux grands groupes et donne une seconde vie aux vélos électriques grâce à des techniques et une plateforme technologique innovante, depuis la collecte jusqu'à la remise sur le marché. Loewi se différencie des autres acteurs en proposant :

- Un focus exclusif sur les vélos électriques, de tout état esthétique et fonctionnel, et de toutes catégories ou marques
- Des partenariats stratégiques avec de grands retailers, fabricants et marketplaces pour leur sourcing
- Un service de reconditionnement proposé à ses partenaires B2B
- Une maîtrise complète de la chaîne de reconditionnement grâce au recrutement de mécaniciens ultra-qualifiés, des outils software et hardware uniques, permettant d'améliorer ses procédés, grâce à l'analyse de données collectées automatiquement sur chaque vélo.
- Des ventes optimisées grâce à la multitude et la diversité des canaux de distribution : une commission fixe ; l'accès instantané à plusieurs pays grâce au réseau de chaque partenaire ; des cibles différentes, propres à chaque partenaire. Les vélos sont vendus via un réseau de partenaires français et européens, leaders sur leurs segments respectifs (Decathlon, Alltricks, Trocvélo, Refurbed, Fnac, etc...)

Loewi est le premier acteur à accompagner les distributeurs, fabricants, opérateurs, assureurs et acteurs du C2C dans l'économie circulaire via le rachat et la revente de vélos reconditionnés. Un modèle unique qui fait ses preuves, l'entreprise a triplé ses capacités depuis l'année dernière, compte à présent 10 enseignes partenaires pour sa distribution et a déjà lancé ses ventes à l'international (Belgique, Autriche, Pays-Bas).

“En faisant le choix de nous concentrer sur le reconditionnement de tous types de vélos, nous œuvrons pour une économie plus circulaire et accélérons le passage à un moyen de mobilité décarboné. Le marché de la seconde main est en pleine construction et nous souhaitons apporter à l'écosystème le modèle le plus vertueux.”,
commente Diego Level, Président de Loewi

“C'est un honneur de rejoindre l'aventure Loewi pour soutenir Diego, Tanguy, Vivien et l'ensemble de leur équipe dans leur mission dont la réussite commerciale est intrinsèquement en corrélation croissante avec un double impact positif escompté, l'accélération de l'adoption des mobilités douces et l'économie circulaire” **ajoute Romain Diaz, General Partner chez Satgana**

“L'approche de Loewi nous semble la plus smart et la plus scalable : chaque acteur se concentre sur son métier, permettant un déploiement à la fois rapide et maîtrisé” **ajoute Antoine Poirson, General Partner chez Antler France**

Une levée de fonds pour accélérer le développement des outils tech, essentiels à la scalabilité du modèle

La levée va permettre à Loewi d'augmenter ses capacités de reconditionnement pour atteindre 300 vélos reconditionnés par mois en 2023 et d'accélérer le développement et le déploiement de ses outils technologiques sur toute sa chaîne de valeur. Des facteurs clés de succès pour consolider les liens avec leurs partenaires de distribution et suivre la demande en forte croissance.

Au final, ces éléments positionneront Loewi sur un modèle unique en Europe et comme partenaire privilégié des grandes enseignes.

“ Le développement de Loewi s'inscrit dans une logique de complémentarité avec les autres acteurs, ce qui facilitera notre déploiement international.”, **conclut Tanguy Lastennet, Directeur Général de Loewi.**

À propos de Loewi

Créée en 2022, Loewi (prononcer LO-OUI) est une entreprise industrielle technologique spécialisée dans le reconditionnement de vélos électriques, pour proposer des vélos sécurisés et garantis aux particuliers comme aux professionnels. Diego Level, Tanguy Lastennet et Vivien Maraquin, les co-fondateurs, ont attiré des profils aux compétences clés dans l'aventure. Mathieu Grenet, directeur technique, a plus de 12 ans d'expérience dans le secteur et dirige une équipe de 3 mécaniciens chez Loewi. L'entreprise emploie déjà 8 personnes (dont les fondateurs) et reçoit de nombreuses candidatures. Les vélos Loewi sont distribués via un réseau de partenaires de renom, tels Decathlon, BackMarket ou encore Alltricks. Pour en savoir plus : www.loewi.fr