

LKQ France renforce son organisation commerciale avec la nomination de Boris Guth au poste de Directeur Grands Comptes

Chassieu, le 20 janvier 2026 – LKQ France annonce la nomination de Boris Guth au poste de Directeur Grands Comptes France, effective à compter du 19 janvier 2026. Cette nomination stratégique illustre l'ambition de LKQ d'accélérer sa croissance sur le marché français et de renforcer son positionnement en tant que partenaire de référence pour les grands comptes français.

Ces dernières années, LKQ France a considérablement renforcé sa présence sur le marché français et nourrit de fortes ambitions pour les mois à venir. Après avoir étendu son réseau logistique de quatre à sept dépôts répartis sur l'ensemble du territoire, l'entreprise investit désormais dans le renforcement de son équipe de direction.

Boris Guth rejoint l'équipe en tant que Directeur Grands Comptes le 19 janvier 2026. Dans ses nouvelles fonctions, Boris sera chargé de définir et de déployer la stratégie commerciale dédiée aux grands comptes nationaux en France. Son rôle consistera à soutenir une croissance durable et rentable, tout en développant des relations clients solides et pérennes sur un marché particulièrement concurrentiel.

Acteur reconnu du marché de l'automobile, Boris dispose de plus de dix ans d'expérience commerciale. Il a occupé successivement des fonctions de Sales Director, Key Account Manager et Pricing Manager, lui conférant une solide vision stratégique, une forte capacité commerciale et d'excellentes compétences en communication interculturelle, autant d'atouts clés pour réussir dans ce rôle.

David Colantonio, Country Director LKQ France, se montre pleinement confiant quant à cette nomination : « Boris jouera un rôle déterminant dans la croissance de LKQ France au cours des mois et des années à venir. Il pourra compter sur le soutien de l'ensemble de nos équipes Sales, Development et Marketing. Grâce à sa vision stratégique et à son esprit entrepreneurial, il se concentrera sur l'identification de nouvelles opportunités et sur le renforcement de la fidélité client sur le marché français. Je suis convaincu qu'il est la bonne personne, au bon moment, pour contribuer de manière significative à notre mission. Nous sommes ravis de l'accueillir au sein de notre équipe. »

De son côté, Boris Guth se réjouit de relever ce nouveau défi chez LKQ : « Je suis très fier de rejoindre le leader de la distribution IAM en Europe. L'organisation se trouve à un moment clé de son développement, et je suis honoré de pouvoir contribuer à la professionnalisation continue de l'approche liée aux grands comptes en France. J'ai hâte de collaborer avec les équipes régionales et locales afin de bâtir une organisation performante sur le marché français. »



À propos de LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, qui fait partie de LKQ Europe, est actif sur les marchés néerlandais, belge et français avec ses sociétés LKQ Netherlands, CarSys, LKQ VanEsch, IPAR, LKQ Belgium et LKQ France. Avec un accès à plus de 245.000 références en stock, les 3.500 collaborateurs de LKQ Benelux-France assurent quotidiennement la livraison de dizaines de milliers de produits aux entreprises automobiles de la région Benelux-France. LKQ Benelux-France propose des produits et services issus de quatre divisions - pièces détachées, peinture, outils et équipements et assistance - et dispose d'une plate-forme de commande simple d'utilisation et riche en informations techniques. Une offre étendue de formation et des concepts de soutien aux garages complètent l'ensemble.