



Lizarte annonce la nomination de María Zabala au poste de nouvelle Directrice Marketing



Pampelune, février 2026. Lizarte, leader européen dans la fabrication de pièces de rechange remanufacturées, a officiellement annoncé l'arrivée de **María Zabala** en tant que nouvelle Directrice Marketing. Mme Zabala prend la tête du département suite au départ de Richard Izquierdo, qui a dirigé la stratégie de communication et de marketing de l'entreprise navarraise au cours de la dernière décennie.

María Zabala possède une solide formation supérieure et une vaste expérience dans la gestion stratégique des marques et la communication d'entreprise. Son parcours se distingue par son impulsion vers la numérisation et l'optimisation de l'expérience client dans des environnements industriels compétitifs. Dans cette nouvelle étape chez Lizarte, Zabala aura pour objectif de consolider le positionnement de la marque sur le marché de l'après-vente, en renforçant l'engagement de l'entreprise en faveur de l'économie circulaire et de l'innovation technologique.