

## LIQUI MOLY fonde une filiale en Chine

**L'entreprise allemande de lubrifiants renforce sa présence sur le marché est-asiatique.**

En fondant sa dixième filiale à l'international, LIQUI MOLY poursuit le déploiement de sa stratégie de croissance axée sur un renforcement de son internationalisation et une présence directe sur ses marchés actuels. L'un d'eux présente un fort potentiel pour l'entreprise : la Chine.

La filiale chinoise de LIQUI MOLY entrera en activité à l'été 2026. Cette nouvelle entité est la dixième filiale du spécialiste de la chimie automobile. « Il s'agit d'un pilier essentiel de notre stratégie, qui consiste à saisir de nouvelles opportunités de croissance grâce à l'internationalisation », déclare Salvatore Coniglio, directeur général de LIQUI MOLY GmbH.

Comme le bureau de représentation existant, le siège de la nouvelle filiale est établi à Shanghai, la plus grande ville de Chine. L'entreprise portera ainsi le nom de LIQUI MOLY Shanghai. Fabian Wedekind en occupe le poste de directeur général. Présent au sein de LIQUI MOLY en Chine depuis 2018, il exerçait récemment les fonctions d'Export Area Manager pour ce marché. « Fabian Wedekind est le choix parfait pour ce poste, car il possède toutes les compétences nécessaires », affirme Salvatore Coniglio. « Il vit en Chine depuis des années et y possède de solides attaches familiales. Il connaît ce marché sur le bout des doigts et a largement contribué à façonner notre activité sur place au cours des dernières années. Nous sommes persuadés qu'il exploitera pleinement les opportunités de développement qui se présentent à LIQUI MOLY dans cette région. »

Depuis 18 ans, le fabricant de lubrifiants est actif sur ce marché par l'intermédiaire de son propre bureau de représentation. Malgré une forte concurrence, le marché chinois recèle encore un important potentiel de croissance. La création de cette filiale constitue donc la prochaine étape du développement de l'entreprise. À l'avenir, la nouvelle filiale de distribution sera l'importateur officiel de la marque. « Nous pourrons ainsi gérer notre présence sur ce marché de manière encore plus autonome et conforme à notre identité. Nous poursuivrons l'expansion de notre réseau de partenaires commerciaux et renforcerons davantage notre proximité avec les clients. Cela nous permettra de travailler plus étroitement avec les chaînes d'ateliers et les concessionnaires automobiles, de mieux accompagner nos partenaires et de renforcer durablement la confiance dans notre marque », explique Fabian Wedekind. Selon lui, l'essor rapide de la mobilité électrique en Chine représente non seulement un défi, mais également une véritable opportunité : « Les concessionnaires automobiles cherchent aujourd'hui des solutions et des services leur permettant de tirer de nouvelles opportunités commerciales du marché des véhicules électriques. Grâce à notre position de fournisseur de gamme complète, nous sommes particulièrement bien placés pour répondre à cette demande. Notre portefeuille ne comprend pas seulement des huiles moteur et des additifs, mais aussi des sprays techniques, des solutions de nettoyage de climatisation, des liquides de refroidissement et des produits d'entretien automobile. »

Pour mettre en place la nouvelle filiale, Fabian Wedekind pourra compter sur l'équipe existante de sept collaborateurs, dont les effectifs seront progressivement augmentés. La première étape consistera à renforcer spécifiquement le département marketing afin de regrouper les activités et d'harmoniser les différentes initiatives. La filiale commerciale de Shanghai centralisera également les décisions relatives aux segments de marché et à l'offre de produits. « Cette autonomie nous permet de disposer d'une pleine capacité d'action sur le plan opérationnel. Nous pouvons ainsi réagir plus rapidement aux évolutions du marché, élargir notre gamme de produits de manière ciblée et l'adapter de façon optimale aux exigences locales », souligne Fabian Wedekind.

Photo : Fabian Wedekind, directeur général de LIQUI MOLY Shanghai

### **À propos de LIQUI MOLY**

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : Huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses huiles moteur et additifs en Allemagne. Elle y est élue meilleure marque dans la catégorie des lubrifiants depuis des années. L'entreprise vend ses produits dans près de 150 pays.