



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 8 janvier 2016

L'impact socio-économique croissant de la présence de Kia en Europe révélé dans un nouveau rapport.



En illustration : l'usine de Kia Motors située à Žilina, en Slovaquie.

- Plus de 153 000 emplois générés par la présence de Kia en Europe,
- Kia a versé 934 millions d'euros de taxes aux gouvernements européens en 2014,
- Kia a créé directement 2,5 milliards d'euros de valeur ajoutée brute via ses activités de production, d'approvisionnement, de R&D, de vente et de distribution,
- 9 entreprises françaises figurent parmi les fournisseurs référencés de l'usine Kia slovaque.

Un nouveau rapport publié par **London Economics**, l'une des plus grandes agences européennes indépendantes de conseil en économie, vient de révéler la contribution croissante de Kia Motors Europe à l'économie européenne.

L'une des principales conclusions de ce rapport, intitulé *Étude des bénéfices économiques et sociétaux découlant de la présence de Kia en Europe*, est que plus de 153 000 emplois sont générés par les activités de Kia sur le continent européen, qu'il s'agisse de personnes employées directement par le groupe ou indirectement via la chaîne d'approvisionnement, le réseau de vente et de distribution de la marque.

Des taxes d'un montant total de 934 millions d'euros versées en Europe en 2014

Le rapport souligne que si l'on tient compte des droits de douane, de la taxe sur les ventes et de l'impôt sur les sociétés, Kia a versé aux gouvernements européens, en 2014, une contribution de 934 millions d'euros, favorisant directement les économies des pays de la région. Ce chiffre a progressé de près de 8 % par rapport à 2013, année au cours de laquelle Kia a versé 865 millions d'euros de taxes aux gouvernements européens.

Croissance soutenue de la production

Implantée à Žilina, en Slovaquie, l'usine de production européenne de Kia, ayant fabriqué son premier véhicule fin 2006 et son 2 millionième véhicule en 2015, voit sa production augmenter de manière continue depuis plusieurs années. Ce site – géré par Kia Motors Slovaquie – est l'une des rares usines au monde capables de produire jusqu'à huit modèles différents sur la même chaîne de production.

Tandis que la production de l'usine a augmenté (de 3,5 % sur la période 2013-2014), le rapport du London Economics souligne la valeur totale des approvisionnements réalisés par le site de production européen de Kia, laquelle s'établit à 4,3 milliards d'euros en 2014. La part des approvisionnements provenant de l'Europe s'élève à 71 %, soit un montant de 3 milliards d'euros. En 2014, 56 % de tous les véhicules Kia vendus en Europe avaient été produits localement en Slovaquie.

9 entreprises françaises figurent parmi les fournisseurs référencés

Le succès de l'usine slovaque de Kia Motors profite également au tissu économique français, en raison des 9 entreprises de l'hexagone qui figurent parmi les fournisseurs référencés. Parmi ces entreprises établies en France, figurent notamment ArcelorMittal, Autoliv Electronic SAS, Valeo et Total.

La valeur ajoutée brute totale de Kia s'élève à 2,5 milliards d'euros

Le rapport analyse la chaîne de valeur européenne globale de Kia, depuis la R&D jusqu'à la distribution des véhicules sur le continent, en passant par les approvisionnements, la production et la vente. Le réseau de distribution contribue au PNB européen à hauteur de 1,3 milliard d'euros à lui seul, et la valeur ajoutée brute totale de Kia – hors fournisseurs extérieurs et distributeurs indépendants de la marque Kia – s'élève à 2,5 milliards d'euros.

Michael Cole, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : *« Sur le plan de la R&D et de la production, l'Europe constitue une région clé pour Kia à l'échelle mondiale, tandis que notre production et notre implantation sur ce continent ne cessent de progresser chaque année. Kia a réalisé dans cette région un investissement de plusieurs milliards d'euros étalé sur un certain nombre d'années, et celui-ci porte ses fruits, tant pour la société que pour les nombreux marchés européens sur lesquels nous sommes présents. Nous sommes ravis de constater que le rapport de London Economics reconnaît l'importance de notre contribution à l'économie européenne. »*

Le rapport complet de London Economics sur les bénéfices de la présence de Kia en Europe peut être téléchargé sur le site londoneconomics.com.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.