

Février 2025

LIQUI MOLY et Liberty Walk intensifient leur coopération

Le fabricant allemand d'huiles moteur et le tuner automobile japonais de renommée mondiale portent leur partenariat à un niveau supérieur.

Les supercars ont besoin de super huile : LIQUI MOLY est le partenaire officiel de Liberty Walk en matière de lubrifiants et d'additifs. Les deux entreprises ont déjà collaboré par le passé, et à compter de cette année, leur engagement mutuel s'intensifiera. L'objectif est de toucher encore plus d'enthousiastes de l'automobile à travers le monde.

Pragmatisme allemand et créativité japonaise peuvent aller de pair. En témoigne la nouvelle coopération entre LIQUI MOLY et Liberty Walk : le spécialiste des lubrifiants est le partenaire officiel du célèbre tuner automobile en matière de lubrifiants et d'additifs. Ce partenariat comporte plusieurs points clés : l'utilisation et la recommandation des produits, que ce soit dans des vidéos, lors de salons ou à l'occasion d'autres événements, l'assistance technique ainsi que la visibilité mondiale.

« Nous formons un couple parfait, souligne Marco Esser, directeur marketing de LIQUI MOLY. C'est notre enthousiasme, notre expertise technique ainsi que notre engagement en faveur de la qualité et de la performance qui nous unit ; et il va sans dire : notre amour des voitures. »

Liberty Walk fabrique certaines des machines japonaises les plus incroyables au monde. « Nos puissantes voitures de sport ont besoin de produits forts, s'enthousiasme Wataru Kato, fondateur du célèbre tuner. Nous pouvons compter sur les huiles et additifs de LIQUI MOLY pour fournir des performances maximales dans nos moteurs. Elles sont imbattables ! »

Le partenariat cible notamment le marché américain. « Nous sommes fiers de renforcer notre partenariat avec Liberty Walk, en particulier aux États-Unis, où ils ont une base de fans dévoués et passionnés. Il y a une complémentarité naturelle dans l'association de nos produits haut de gamme et de leurs voitures remarquables sur mesure. La présentation de cette collaboration lors de salons et d'événements sera une excellente occasion de nouer des relations avec les passionnés d'automobiles et de partager notre engagement en faveur de la performance et de la qualité », déclare Eva Brendle Tran, directrice marketing de LIQUI MOLY USA. À tous les fans, que ce soit aux États-Unis où ailleurs de par le monde, les entreprises offrent un cadeau spécial : une collection capsule commune de produits dérivés composée de casquettes, t-shirts et sweats à capuche stylés. La collection reflète l'objectif global de la coopération : allier deux marques emblématiques.

Photos : [LIQUI MOLY et Liberty Walk collaborent pour atteindre les passionnés d'automobile à travers le monde.](#)

À propos de Liberty Walk

Liberty Walk a été fondée par Wataru Kato à l'âge de 26 ans. L'entreprise avait initialement ses locaux dans un petit parc de véhicules, où ils ne pouvaient exposer que trois voitures. Tout au long de son histoire, Liberty Walk est devenue l'un des plus grands noms du tuning automobile. En d'autres termes, aucune autre marque n'est si intrépide ou ne semble si bien saisir l'esprit actuel du tuning.

À propos de LIQUI MOLY

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : Huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses huiles moteur et additifs en Allemagne. Elle y est élue meilleure marque dans la catégorie des lubrifiants depuis des années. L'entreprise vend ses produits dans près de 150 pays.