



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sous embargo jusqu'au mercredi 19 janvier

### La licorne de l'assurtech, Zego, s'étend en France avec une nouvelle offre d'assurance automobile destinée à améliorer la sécurité routière en encourageant les bons comportements des conducteurs

- La société britannique fondée par d'anciens directeurs de Deliveroo, Sten Saar et Harry Franks, a atteint le rang de licorne en 2021, ce qui a accéléré son expansion à l'échelle européenne
- Sa plateforme d'assurance basée sur le comportement au volant aide les gestionnaires de flottes commerciales à optimiser les performances de ces dernières, à réduire leurs coûts et à améliorer la sécurité routière
- Les entreprises françaises peuvent espérer réduire leurs primes jusqu'à 20 %, comme le montrent des études préliminaires dans le cadre du modèle de tarification comportementale de Zego. Les flottes qui gèrent de manière proactive les comportements de conduite peuvent réduire les accidents de flotte jusqu'à 10 %.

**Paris, le 19 janvier** - l'assureur de flottes automobiles commerciales Zego a dévoilé aujourd'hui ses plans d'expansion en France axés sur une nouvelle offre d'assurance qui pourrait réduire jusqu'à 10 % le nombre de déclarations de sinistres. Après une levée de fonds record en série C en 2021, qui lui a permis d'atteindre le rang de première licorne de l'assurtech au Royaume-Uni (et deuxième en Europe), l'entreprise entend moderniser le secteur français de l'assurance automobile commerciale avec une solution flexible qui récompense une conduite responsable et plus sûre.

Cette nouvelle intervient dans un contexte de consolidation du secteur traditionnel de l'assurance en France : rien qu'entre 2019 et 2020, le nombre d'assureurs sur le marché a diminué d'environ 4%. Jamais l'offre d'assurance à destination des gestionnaires de flottes n'avait été aussi restreinte, et bon nombre des fournisseurs restants appliquent des modèles de polices dépassés et des processus manuels fastidieux.

La proposition technologique de Zego, quant à elle, s'articule autour d'un portail entièrement automatisé qui exploite la télématique de la flotte pour générer des informations comportementales permettant aux gestionnaires d'améliorer les performances de leur flotte et de maîtriser les prix de leurs primes d'assurance. Grâce à la gestion proactive des risques basée sur ces informations, les primes peuvent être réduites de 20% et le temps consacré aux tâches administratives, de 40%. Ce modèle contribue également à améliorer l'efficacité des itinéraires, minimiser les temps d'immobilisation des véhicules et des conducteurs, et réduire les coûts de carburant, l'usure, les factures d'entretien et les embouteillages.

Cette nouvelle offre apparaît dans un contexte d'augmentation généralisée des coûts (environ +20% pour le carburant entre début 2021 et début 2022 et jusqu'à 2% d'augmentation sur le prix des assurances auto en 2021).



Zego estime qu'aligner les primes d'assurance sur le comportement de conduite au sein des flottes peut réduire considérablement les accidents de la route impliquant des véhicules d'entreprise.

D'après ses données, son offre à destination des flottes entraîne une réduction de 10 % des déclarations de sinistres, du fait d'une meilleure surveillance du comportement des conducteurs.

**Julien Carmona, directeur général pour la France :** « Zego est convaincue depuis le début que le modèle d'assurance traditionnel n'apporte pas aux opérateurs de flottes commerciales une flexibilité et un niveau de contrôle suffisants. Il est trop cher, trop restrictif, chronophage et très en deçà des possibilités offertes par la technologie moderne. Grâce à nos données, les gestionnaires de flottes reprennent les commandes. Ils gagnent du temps, réalisent des économies sur leurs coûts d'assurances et leurs frais généraux, mais aussi contribuent à réduire considérablement les risques d'accidents de la route. »

Fondée en 2016 par d'anciens directeurs de Deliveroo, Sten Saar et Harry Franks, Zego a rencontré un succès immédiat en lançant la première prime d'assurance flexible au kilomètre. Ce produit, qui permet aux gestionnaires de flottes et aux professionnels indépendants de ne payer que lorsque leurs véhicules sont utilisés, a joué un rôle essentiel dans la survie de nombreuses entreprises pendant la pandémie. Zego, qui n'a eu de cesse depuis sa création d'améliorer son produit d'assurance pour les flottes, propose aujourd'hui des solutions adaptées aux flottes de deux véhicules jusqu'à celles des plus grandes entreprises mondiales, dont Amazon, Uber et Deliveroo.

**Sten Saar, CEO de Zego :** « Les véhicules commerciaux représentent aujourd'hui plus de 14 % des véhicules en circulation. Leur part n'avait jamais été aussi élevée et elle continue d'augmenter car la technologie favorise la décentralisation des achats et des transports. Les personnes et entreprises qui gèrent ces flottes recherchent une plus grande flexibilité et un meilleur contrôle, mais le comportement du conducteur reste une variable centrale sur laquelle il est difficile d'influer.

« La télématique et l'informatique ont démontré leur capacité à améliorer le comportement de conduite. Associées à des incitations financières, elles constituent des outils puissants pour améliorer la sécurité des flottes et réduire les coûts de gestion. L'exploitation des données permet à Zego de mieux comprendre les risques, par rapport aux assureurs traditionnels et aux autres acteurs de l'assurtech. Nous sommes ainsi en mesure de proposer une tarification plus adaptée et un meilleur contrôle, et d'améliorer ainsi la vie de tous. »

**Fin**

#### **À propos de Zego**

Zego est une société d'assurance automobile commerciale qui propose des offres adaptées aux flottes de deux véhicules jusqu'à celles des multinationales. Elle a pour mission de fournir à ces entreprises une assurance qu'elles puissent contrôler et de leur faire ainsi gagner du temps et de l'argent.

Elle est partie du constat que, dans un monde en constante évolution, le modèle d'assurance traditionnel freine les entreprises. À l'inverse, Zego aide les entreprises à libérer tout leur potentiel en leur donnant le contrôle. Grâce à une technologie intelligente et à des sources de données élaborées, Zego offre aux entreprises la possibilité de surveiller et d'améliorer les performances de leur flotte sur la durée pour réaliser des économies avec une couverture à un prix très avantageux. En outre, la gestion administrative de la flotte est allégée et le processus de déclaration de sinistre, simplifié, ce qui se traduit par des gains de temps pour les entreprises.



Depuis sa création en 2016, Zego n'a cessé de se développer pour soutenir les entreprises au Royaume-Uni et dans toute l'Europe et a noué des partenariats avec des entreprises telles que BP, Aon et Voi. La société a également levé plus de 240 millions de dollars de fonds et a été la première assurtech britannique à atteindre une valorisation de plus de 1 milliard \$.