

Lhyfe lance « [Lhyfe Heroes](#) », la 1^{ère} plateforme digitale pour aider les pionniers à déployer leurs projets hydrogène

« Tout pour lancer votre projet : un simulateur d'économie de CO₂, les partenaires qui vous aideront à poser les briques de votre projet, et toutes les informations sur la mobilité et les usages stationnaires à hydrogène ! »

Nantes (France), le 24 novembre 2022 - 7h30 – [Lhyfe](#) (EURONEXT : LHYFE), l'un des pionniers mondiaux de la production d'hydrogène vert et renouvelable pour le transport et l'industrie, souhaite faciliter l'accès au marché de l'hydrogène en développant une plateforme à destination des initiateurs de projets qui souhaitent se tourner vers l'hydrogène ou qui ont déjà entamé une démarche de transition et cherchent à s'équiper.

Lhyfe Heroes ? Parce qu'il faut du courage pour changer

Lhyfe a baptisé sa plateforme « Lhyfe Heroes » : Héros, les constructeurs qui se sont déjà lancés sur le marché des véhicules et équipements à hydrogène. Héros, les collectivités, logisticiens, transporteurs, etc. qui adoptent l'hydrogène en précurseurs. La transition énergétique a besoin de ces pionniers qui s'engagent au quotidien pour lutter contre le réchauffement climatique en limitant leurs émissions de CO₂.

Rassembler les acteurs de l'écosystème existant autour de l'utilisateur

C'est pour soutenir les efforts de ces pionniers que Lhyfe a conçu cette plateforme. Parce que pour pouvoir offrir de l'hydrogène au consommateur final, il faut au préalable créer un écosystème complet, en rassemblant tous les acteurs de la chaîne : producteurs d'hydrogène, constructeurs de stations-services, distributeurs, fabricants de véhicules, etc. **En rassemblant tous ces acteurs sur une seule et même plateforme, Lhyfe permet aux futurs initiateurs de projets hydrogène d'y voir plus clair et de gagner du temps dans leur déploiement.**

Une plateforme en 3 étapes

1. *Evaluer la pertinence de l'hydrogène pour décarboner son activité.* Grâce à une méthode de calcul intégrée dans un simulateur, Lhyfe Heroes permet en quelques secondes, sans s'enregistrer, et à partir de quelques informations (activité, véhicule/équipement, détails, volume d'utilisation, etc.), d'obtenir un ordre d'idée sur les indicateurs-clés d'un projet : volume de CO₂ évité, quantité d'hydrogène requise par an, temps de charge moyen pour ce type de véhicule, autonomie, etc....
2. *Identifier les solutions disponibles sur le marché pour réaliser son projet.* A partir de cette simulation, la plateforme propose une sélection de produits et solutions déjà commercialisés qui répondent aux besoins exprimés : 8 catégories de véhicules (des

bus, camions, voitures, BOM, tracteurs, etc.), des stations de distribution, des groupes électrogène et des producteurs d'hydrogène vert et renouvelable. Les initiateurs de projet peuvent également accéder à l'ensemble des solutions directement depuis le catalogue, Lhyfe Heroes en a déjà référencé près d'une centaine.

3. *Entrer en contact avec les constructeurs de véhicules, stations-services, groupes électrogènes et producteurs d'hydrogène.*

Constructeurs, rejoignez Stellantis, PRF et GCK : enrichissez la plateforme !

La plateforme Lhyfe Heroes est gratuite pour tous : initiateurs de projets et constructeurs. Pour son lancement, Lhyfe a référencé près de 100 solutions déjà disponibles sur le marché. **Les constructeurs sont désormais invités à devenir « partenaires » pour actualiser le contenu des fiches les concernant et ajouter des produits. Ils pourront en retour recevoir des demandes directes de futurs clients intéressés par leurs produits et accéder aux indicateurs de la plateforme.** Devenir partenaire n'est pas payant, l'objectif étant de fournir le catalogue le plus exhaustif, exact et actualisé aux futurs clients. Déjà 3 constructeurs ont rejoint le projet : Stellantis, constructeur automobile mondial et fournisseur de solutions de mobilité innovantes, PRF, constructeur portugais de stations à hydrogène, et GCK, motoriste et équipementier du rétrofit.

Peter Kuhn, chargé du développement hydrogène chez Stellantis (marques Citroën, Peugeot, Opel) : « *L'initiative Lhyfe Heroes est plus que bienvenue : constructeurs, producteurs, nous faisons tous face aux mêmes freins liés à la complexité d'avancer dans un secteur en pleine construction. Nous sommes ravis de participer à cette opportunité de simplifier l'accès au marché de l'hydrogène !* »

Matthieu Guesné, Fondateur et Président Directeur-général de Lhyfe : « *Chez Lhyfe, nous n'avons qu'une obsession : aller vite car la transition énergétique doit se faire dès maintenant. C'est pour faire gagner du temps à l'ensemble de la chaîne que nous avons conçu Lhyfe Heroes. Nous appelons tous les acteurs de la filière hydrogène à venir se référencer pour accélérer la transition vers l'hydrogène et réduire au plus vite nos émissions carbone !* »

Explorez Lhyfe Heroes, la plateforme digitale pour les pionniers de l'hydrogène

A propos de Lhyfe

Lancée en 2017 à Nantes, Lhyfe est producteur et fournisseur d'hydrogène vert et renouvelable pour la mobilité et l'industrie. Ses sites et son pipeline commercial de projets visent à permettre d'accéder à un hydrogène vert et renouvelable en quantités industrielles, et d'entrer dans un modèle énergétique vertueux orienté vers un bénéfice environnemental. La société est membre de France Hydrogène et d'Hydrogen Europe.

Lhyfe a inauguré son premier site industriel de production d'hydrogène vert renouvelable au 2nd semestre 2021. La société dispose d'un pipeline commercial représentant une capacité totale de production installée de 9,8 GW à l'horizon 2030 (données à mi-septembre 2022). Par ailleurs, le programme de développement offshore engagé depuis 2019 par la société a conduit en septembre 2022 à l'entrée en phase de test en conditions réelles du premier site pilote de production d'hydrogène renouvelable offshore au monde.

Pour plus d'informations, consultez le site www.lhyfe.com

[Accédez au kit média de Lhyfe \(dossier de presse et images\)](#)