

## **LG ET INTEL PARTENAIRES DANS LE DÉVELOPPEMENT D'UNE TECHNOLOGIE TÉLÉMATIQUE 5G POUR LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE VOITURES**

*Ensembles pour jouer un rôle central dans l'évolution de  
l'automobile*

**Villepinte, le 22 février 2016** — Lors du Mobile World Congress à Barcelone, Intel et LG Electronics ont révélé leur collaboration dans le développement d'une technologie télématique basée sur la 5G, la nouvelle génération de technologie sans fil dans le secteur de l'automobile. LG est la première entreprise à fournir des produits télématiques basés sur la connectivité LTE et non sur les réseaux 2G et 3G plus anciens.

*La télématique 5G fournit des données à une vitesse 33 fois supérieure à la 4G LTE avec une latence qui devrait chuter à un dixième des vitesses actuelles. Il est possible de mettre à jour les logiciels à grande vitesse par le biais des réseaux OTA (Over The Air). En parallèle, le temps de téléchargement des vidéos ou des contenus multimédias via les systèmes d'infodivertissement de la voiture se trouve réduit de façon significative.*

*Alimentée par la technologie V2X (Vehicle to Everything), l'importante réduction de la latence de la 5G peut se faire même quand les voitures se déplacent à grande vitesse. La communication de véhicule à véhicule, de véhicule à infrastructure ou de véhicule à piéton via la 5G peut servir à éviter des accidents et ainsi, à développer une expérience de conduite plus sûre.*

*En alliant sa puissante technologie de communication mobile aux connaissances de sa division Vehicle Components, LG a beaucoup avancé dans la consolidation de son leadership dans le domaine de la télématique pour l'industrie des voitures intelligentes. LG est le fournisseur*

*exclusif des systèmes télématiques 4G LTE OnStar pour les véhicules de General Motors. De ce fait, LG a pu atteindre la première place sur le marché de la télématique automobile avec une part de 30,1% en 2013, de 30,3% en 2014 et de 29,9% en 2015 selon Strategy Analytics.*



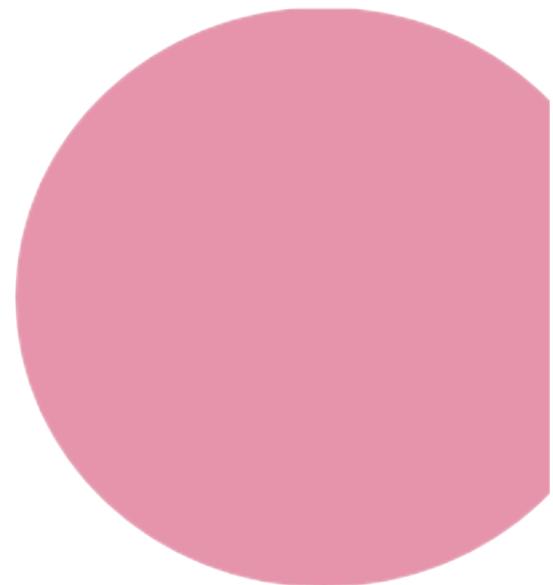
*« Grâce à notre étroite collaboration avec Intel, nous espérons poursuivre sur notre lancée avec la prochaine génération de produits de communication télématique de LG », explique Kim Jin-yong, président de l'unité commerciale Vehicle Components In-Vehicle Infotainment de LG Electronics.*

*« LG est notre unique fournisseur de composants automobiles pour notre initiative commune de recherche et de développement en matière de télématique 5G et nous sommes extrêmement heureux de travailler avec eux », déclare Aicha Evans, Vice-présidente administrative et directrice générale du Intel Communication and Devices Group.*



**À propos de LG Electronics, Inc.**

*LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est un leader mondial et un innovateur sur les technologies de l'électronique grand public, les communications mobiles et les appareils ménagers. Présent sur 119 marchés à travers le monde et employant 82 000 personnes, LG a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires total de 48.80 milliards USD (KRW*



56.51 mille milliards) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique Grand Public), Mobile Communication (Téléphonie Mobile), Home Appliance & Air Solutions (Appareils Électroménagers et Solutions de climatisation & chauffage), et Véhicule Components (Composants automobiles). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linge et de réfrigérateurs. LG Electronics a été élu « Partenaire de l'année 2015 » par ENERGY STAR\*. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.lg.com/fr](http://www.lg.com/fr).

#### **À propos de LG Electronics France**

LG Electronics France a été créée en 1991. Elle emploie aujourd'hui environ 300 personnes. La filiale dispose de quatre divisions commerciales : Home Entertainment (Electronique Grand Public) ; Mobile Communication (Téléphonie Mobile) ; Home Appliance & Air Solutions (Appareils Solutions de climatisation & chauffage résidentiels) ; Solutions Professionnelles (BtoB – sur l'ensemble des produits LG).

En 2015 LG France a vendu plus de 2.3 millions de produits.

#### **À propos de LG Electronics Mobile Communications Company**

LG Electronics Mobile Communications Company est un leader mondial et un innovateur majeur sur le marché des communications mobiles. Grâce à ses solides connaissances technologiques, LG est une référence sur le marché des smartphones et améliore le mode de vie des consommateurs grâce à une expérience utilisateur optimale. Leader sur la technologie 4G LTE (Long Term Evolution), LG reste fidèle à sa promesse et répond aux demandes de ses clients en offrant des produits de la plus haute qualité avec un design soigné. La gamme phare de la marque, la G Series, a été reconnue par les professionnels du secteur mais également les consommateurs. Le dernier smartphone phare de la marque, le LG G4, a été élu comme l'un des meilleurs smartphones de l'année par la presse.

###