

Oct 27, 2016

LEXUS ET JUDE LAW DIFFUSENT UNE PERFORMANCE IMPROVISÉE EN DIRECT

UN VOYAGE MIS EN SCÈNE PAR LE PUBLIC EN PREMIÈRE MONDIALE

Vaucresson - L'acteur star Jude Law et Lexus Europe ont créé une performance improvisée diffusée sur internet en direct du quartier londonien des théâtres et du nouveau Lexus RX. Le comédien, célèbre aussi bien sur les planches que sur grand écran, s'est lancé dans une aventure unique dans les rues de Soho, en s'appuyant sur le fil narratif tissé en temps réel par le réalisateur, les spectateurs et son talent d'acteur.

À la levée du rideau au célèbre cabaret The Box, Jude Law est monté sur scène. Il a expliqué comment les prochaines 45 minutes de sa vie seraient entre les mains des spectateurs du monde entier, invités à suivre l'aventure en direct et à voter pour le scénario alternatif de leur choix. Dès sa sortie de scène, il s'est laissé guider par les choix narratifs du public et sa propre intuition.

Le scénario interactif le suit dans ses tentatives de réunir les différents membres de la distribution pour le grand final d'une performance théâtrale unique. Pour réussir sa mission, il reçoit en chemin des indications scéniques et scénaristiques des spectateurs qui le mettent au défi d'affûter ses compétences artistiques et son sens de l'accueil.

Jude Law prend place dans le Lexus RX qui l'attend et rejoint le restaurant Zima pour y trouver l'un des acteurs de la troupe qui devra jouer le soir même. Il y rencontre Alexei Zimin, le chef russe et présentateur vedette de la télévision et doit mettre son talent à son service pour lui permettre de se libérer pour le spectacle. L'arrêt suivant amène Jude Law au légendaire club de jazz Ronnie Scott's où il doit recruter un compositeur. Dans l'avant-dernière scène, on le voit perfectionner son savoir-faire artistique pour conquérir le décorateur de la soirée, l'artiste de rue espagnol Jorge Rodriguez-Gerada.

Cette tournée artistique avant-gardiste atteint son apothéose avec son arrivée à The Box, entouré de toute la troupe, pour exécuter la grande scène finale alliant toutes les disciplines. La chanteuse et compositrice Laura Mvula rejoint alors Jude Law et son équipe pour conclure la performance sur scène en interprétant son dernier titre.

Le fil narratif de ce spectacle diffusé en continu reprend le thème exploré par 'The Life RX' – un monde de sensations, de luxe, de passions et de frissons mis en image par le dernier film publicitaire du Lexus RX 2016 dont Jude Law est également la vedette. L'acteur avait déjà tenu le rôle principal d'une expérience unique de théâtre immersif cette année dans le cadre de sa collaboration artistique avec la marque.

Jude Law a déclaré à propos de ce spectacle diffusé en direct sur internet : « Il est rare d'avoir l'occasion de participer à une aventure qui permet d'être totalement spontané et d'inventer une histoire depuis le début. C'est d'ailleurs dans cette optique que j'aborde tout ce que nous faisons dans cette collaboration, en essayant de créer des expériences véritablement innovantes auxquelles les gens aient envie de participer. Cette fois-ci, en décidant en direct du cours suivi par l'histoire, les spectateurs ont donné vie à une expérience extraordinaire. »

Spiros Fotinos, Directeur Marketing Lexus Europe a déclaré : « Nous avons travaillé avec Jude en début d'année pour le lancement du Lexus RX en créant une expérience de théâtre immersive inédite. Le spectacle

a enthousiasmé les participants car nous avons remis en question toutes les approches conventionnelles de la narration autour de la marque. Comment se renouveler ensuite ? Puisque Jude partage notre passion de l'innovation et le courage d'être un pionnier, nous avons pu rapidement imaginer une nouvelle expérience étonnante et inédite."

La performance de Jude Law avec le Lexus RX en vidéo : www.lexus.fr/car-models/rx/rx-journal/#TheLifeRXLive

À propos de Lexus

Née en 1989, la marque Lexus a acquis une renommée internationale par sa quête de perfection, la qualité exceptionnelle et le contenu technologique sophistiqué de ses produits ainsi que son approche unique d'un service client complet. Renforçant encore les valeurs fondatrices de la marque - qualité de fabrication, confort et luxe intérieur incomparables - Lexus renouvelle actuellement sa gamme et propose de nouveaux modèles séduisants et visionnaires offrant un style plus audacieux, un comportement dynamique souverain et des technologies de pointe. Aujourd'hui, Lexus demeure le seul et unique constructeur d'automobiles premium à décliner une gamme complète de modèles Full Hybrid avec le SUV RX 450h, les berlines sportives GS 300h et GS 450h, la limousine LS 600h, la berline compacte CT 200h et la nouvelle berline IS 300h. En Europe, les modèles dotés du Lexus Hybrid Drive représentent plus de la moitié des ventes de véhicules Lexus.

À propos du nouveau Lexus RX

Le Lexus RX 450h est un SUV de luxe qui réalise la synthèse entre un design audacieux, un raffinement hors pair et des technologies avant-gardistes. Le développement du RX 450h a exigé un travail en rupture dans de nombreux domaines : les designers Lexus ont travaillé pour sculpter le SUV le plus étonnant de l'histoire de Lexus, les 'maîtres essayeurs' de Lexus ont affûté le réglage de sa suspension sur le Nürburgring, et les techniciens de Lexus ont développé un nouveau procédé de peinture qui met en valeur les lignes hyper affûtées du RX, le Lexus le plus incisif jamais imaginé par nos studios de design.

À propos d'Alexei Zimin

Alexei Zimin est un chef, auteur, animateur de télévision et restaurateur d'origine russe. En 2010, Alexei a ouvert le premier Ragout Café à Moscou, puis un second en 2012. Il a lancé son premier restaurant international, Zima, à Soho, début 2016. Le restaurant sert des spécialités inspirées par la "street food" russe.

À propos de Jorge Rodriguez-Gerada

Jorge Rodriguez-Gerada est un artiste américano-cubain installé en Espagne. Il a été l'un des fondateurs du mouvement culturel new-yorkais Jamming (brouillage), au début des années 80 au sein duquel il a mené des interventions sur les affiches et les publicités dans l'espace public. Depuis 2009, il est le commissaire du Festival annuel AvantGuard Urbano dans le nord de l'Espagne.

À propos de Laura Mvula

Laura Mvula est une chanteuse soul et compositrice britannique remarquable par son éclectisme : pop, R&B, jazz, "indie" ou folk. Elle a été saluée par le monde de la musique à plusieurs reprises avec, entre autres, le prix Best Female Act et Best R&B/Soul Act au MOBO Awards et Urban Music Awards en 2013, et quatre

nominations en 2016. Son dernier album, 'The Dreaming Room', est sorti début 2016.

###

About Lexus

Launched in 1989, Lexus has become renowned throughout the world for its pursuit of perfection, the outstanding quality and sophisticated high-technology content of its products, and for its unique concept of complete customer service. Further reinforcing the traditional Lexus values of unparalleled build quality, interior luxury and state-of-the-art technology, the L-finesse design philosophy represents a highly significant factor in positioning Lexus as a uniquely desirable global brand. Today, Lexus remains the first - and only - premium automotive manufacturer to offer a comprehensive full-hybrid model range comprising the RX 450h, the GS 450h, the LS 600h and the CT 200h. In Europe, models featuring Lexus Hybrid Drive account for 60% of all Lexus sales. Lexus sold 42,637 vehicles in Europe in 2011, an increase of 40% vs 2010.