



Levallois-Perret, le 8 janvier 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CETELEM ET GETAROUND S'ASSOCIENT POUR UNE MOBILITÉ PLUS DURABLE ET PLUS ACCESSIBLE

Quelques mois après le lancement de sa nouvelle plateforme de marque, **Cetelem** réaffirme sa mission de « donner accès au plus grand nombre à tout ce que la consommation d'aujourd'hui rend possible », via un partenariat exclusif avec **Getaround**, le leader de l'autopartage en Europe. L'objectif : faciliter l'accès à la mobilité tout en encourageant au partage de son véhicule.

- Dans un contexte de forte tension budgétaire et d'incitation à acquérir des véhicules moins polluants, les particuliers sont à la recherche de nouvelles solutions de financement pour l'acquisition d'une voiture.
- Cetelem s'associe à Getaround pour permettre aux particuliers de financer une partie de leur crédit auto en mettant leur voiture en location lorsqu'elle n'est pas utilisée.
- L'offre, composée d'un Prêt Personnel et d'une prime exceptionnelle de 200€ à l'issue de la première location en autopartage, permet de générer des revenus complémentaires à chaque location pour amortir une partie de son crédit auto.
- Le lancement est soutenu par le second opus des spots publicitaires conçus par Cetelem et TBWA\Paris via une campagne nationale ambitieuse à compter du 7 janvier.

L'acquisition d'un nouveau véhicule, une décision difficile

Beaucoup de Français souhaiteraient transitionner vers une mobilité plus responsable, en s'achetant un nouveau véhicule moins polluant. Or, ils sont bien souvent bloqués par les coûts : 64% de Français expriment leurs difficultés d'accès à l'achat, selon [l'Observatoire Cetelem de l'Automobile 2024](#).

Les hausses de prix des véhicules et de l'énergie sont cités comme les freins les plus bloquants. Il y a donc une nécessité de faciliter l'accès à ces véhicules : c'est à ce besoin que répond l'offre de Getaround.

Une solution pour combiner soutien au pouvoir d'achat et mobilité plus responsable

Pour remplir son ambition de permettre au plus grand nombre de bien vivre dans son époque, et d'accompagner tous les Français dans leurs aspirations et besoins de consommation, Cetelem annonce un partenariat exclusif avec Getaround, leader de l'autopartage en Europe. Ce partenariat permettra de financer en partie l'acquisition d'un nouveau véhicule en le mettant en location à des particuliers lorsqu'il n'est pas utilisé.

L'offre est composée d'un Prêt Personnel ainsi que d'une prime de 200€ à l'issue de la première location réalisée, avec la possibilité de générer des revenus locatifs à chaque nouvelle location pour rembourser une partie de son crédit auto.

Une solution innovante imaginée conjointement par les deux sociétés et qui répond à deux enjeux majeurs :

- **La mobilité plus responsable** : 1 véhicule en autopartage permet de remplacer entre 5 à 8 voitures individuelles selon l'Agence de la Transition Ecologique (Ademe)
- **Le pouvoir d'achat** : en louant leur voiture deux week-ends par mois, les propriétaires peuvent obtenir un complément de revenus avoisinant les 200€ par mois.

Ainsi Cetelem apporte une nouvelle preuve de son engagement qui vient nourrir son positionnement de financeur en phase avec les changements, les nouveaux usages, les attentes et les exigences des consommateurs.

L'offre est accessible directement sur le site internet de Cetelem via une page dédiée.

« Nous nous réjouissons d'avoir trouvé en Getaround un partenaire qui partage nos valeurs et la volonté de favoriser l'accès à une consommation plus durable et plus responsable. Cette offre va bien évidemment aider nos clients à baisser le coût de la mensualité de leur crédit auto. Mais elle permet également d'accompagner une transition vers une mobilité plus responsable, avec la pratique de l'autopartage et donc moins de véhicules mais au service du plus grand nombre » déclare **François-Xavier Coyras, Directeur Commercial de BNP Paribas Personal Finance France**.

« C'est très intéressant pour nous de pouvoir remonter dans la chaîne de valeur pour soutenir l'autopartage dès la réflexion autour de l'achat d'un véhicule. Notre enjeu chez Getaround est de répondre à certains sujets de la mobilité de demain, qui doit être à la fois plus durable mais aussi plus accessible. Réfléchir avant même l'achat à la manière dont un véhicule peut être utilisé pour soutenir un usage raisonné du véhicule individuel, tout en bénéficiant d'un avantage financier, c'est une façon de faire évoluer les mentalités. En encourageant les particuliers à louer leur voiture quand ils ne l'utilisent pas, on sensibilise à la réduction des émissions associées aux véhicules individuels », ajoute **Marie Reboul, Directrice Marketing de Getaround**.

Une campagne de communication nationale pour faire connaître l'offre au grand public

Pour valoriser le lancement de cette offre inédite et s'assurer de sa diffusion nationale, Cetelem et son agence TBWA\Paris dévoilent depuis le 7 janvier le second opus publicitaire réalisé par le duo Californien Terri Timely, à l'univers artistique unique et décalé, plusieurs fois primé pour ses courts-métrages ou publicités. Le spot met en scène le bénéficiaire consommateur directement associé à l'offre : la détente, toujours dans la tonalité loufoque et décalée de la marque. Durant 3 mois, Cetelem investit massivement les médias on et off line : opération spéciale sur MYTF1, TV, Radio digital, VOL, display, social média et communication client.