

# La Lettre T1



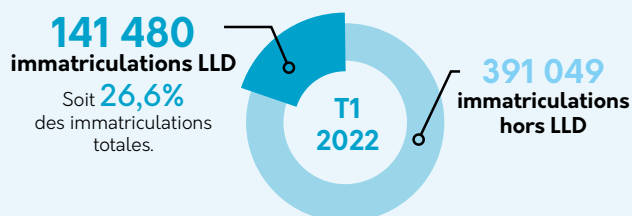
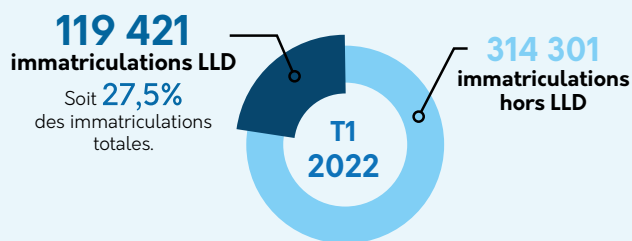
Le marché de la **Location Longue Durée**  
1<sup>er</sup> trimestre 2022

## SOMMAIRE

- 1 | Contexte du marché automobile global
- 2 | Le marché de la LLD
- 3 | Le mix énergétique des véhicules en LLD
- 4 | Top 10 des véhicules en LLD
- 5 | La LLD en chiffres (données adhérents)
- 6 | De nouveaux Membres associés rejoignent l'écosystème de Sesamlld

## À RETENIR

### IMMATRICULATIONS VÉHICULES LÉGERS (VP+VU) MARCHÉ VS LLD



### IMMATRICULATIONS LLD EN ENTREPRISE



**58%**  
des véhicules  
d'entreprise<sup>1</sup> sont  
immatriculés en LLD

(1) hors Loueurs Courte Durée, véhicules de démonstration, véhicules constructeurs.

## 1 | Contexte du marché automobile global

L'ENSEMBLE DU MARCHÉ AUTOMOBILE À LA BAISSÉ

**Véhicules légers (véhicules particuliers & véhicules utilitaires légers ≤ 3,5t) :** À l'inverse des autres industries, l'activité automobile recule à un niveau historiquement bas. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, **les immatriculations diminuent de 18,6%** par rapport à la même période en 2021 (433 722 immatriculations, contre 532 529 au 1<sup>er</sup> trimestre 2021). Ainsi, le niveau est équivalent à celui de 2020, alors que ce dernier était pénalisé par la fermeture des concessions mi-mars. En effet, on observe un total de 432 695 immatriculations au 1<sup>er</sup> trimestre 2020, **soit une différence de seulement 0,2% de plus que ce trimestre 2022.**

**Les véhicules particuliers (VP) :** Le marché des voitures particulières suit la tendance avec une diminution des immatriculations de 17,3% (365 365 immatriculations contre 441 809 en 2021). Le marché des entreprises (canal AUT-STE) VP représente 28,2% des ventes, soit 103 106 immatriculations.

**Les véhicules société (VS) :** Ce marché subit le retournement de conjoncture et chute de 25,8% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, avec 14 272 immatriculations contre 19 236 en 2021.

**Les véhicules utilitaires légers (VUL) :** Le segment des VUL enregistre une baisse de **24,3% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021**, avec 54 085 immatriculations contre 71 484.

**Les énergies des VL :** Les motorisations des véhicules neufs (VN) poursuivent leur transformation. On recense 75 908 immatriculations de véhicules électriques et hybrides rechargeables, soit 17,5% des immatriculations totales (+5,4 points par rapport au T1 2021). Les immatriculations de véhicules à motorisations alternatives (GPL, gaz naturel etc.) émergent avec 19 773 immatriculations soit 4,5% du total au 1<sup>er</sup> trimestre 2021.

Cet essor s'explique notamment par le développement de l'offre de véhicules carburant au superthanol, qui représente 1,4% des VN ce trimestre, soit 6 126 immatriculations. **Les véhicules essence perdent 3,3 points** avec 146 100 immatriculations (soit 33,7% des immatriculations totales) et les Diesel chutent à -8,4 points avec 27% des immatriculations totales, ou 117 030 nouvelles unités. Différents facteurs économiques et réglementaires sont à l'origine de cette tendance : pénurie des semi-conducteurs, prolongement du bonus écologique, instauration de la norme CAFE, etc.

## 2 | Le marché de la location longue durée

MALGRE UNE BAISSÉ SIGNIFICATIVE,  
LA LLD GAGNE DU TERRAIN

Bien que légèrement moins importante que le reste du marché automobile, la baisse du marché de la LLD reste significative, avec 16% de nouvelles immatriculations de moins qu'au même trimestre en 2021.

**C'est un premier trimestre en berne avec 119 421 immatriculations en LLD**, soit 27,5% des immatriculations du marché automobile. La part des LLD aux entreprises (canal AUT-STE) s'établit à 58% des immatriculations des véhicules d'entreprise.

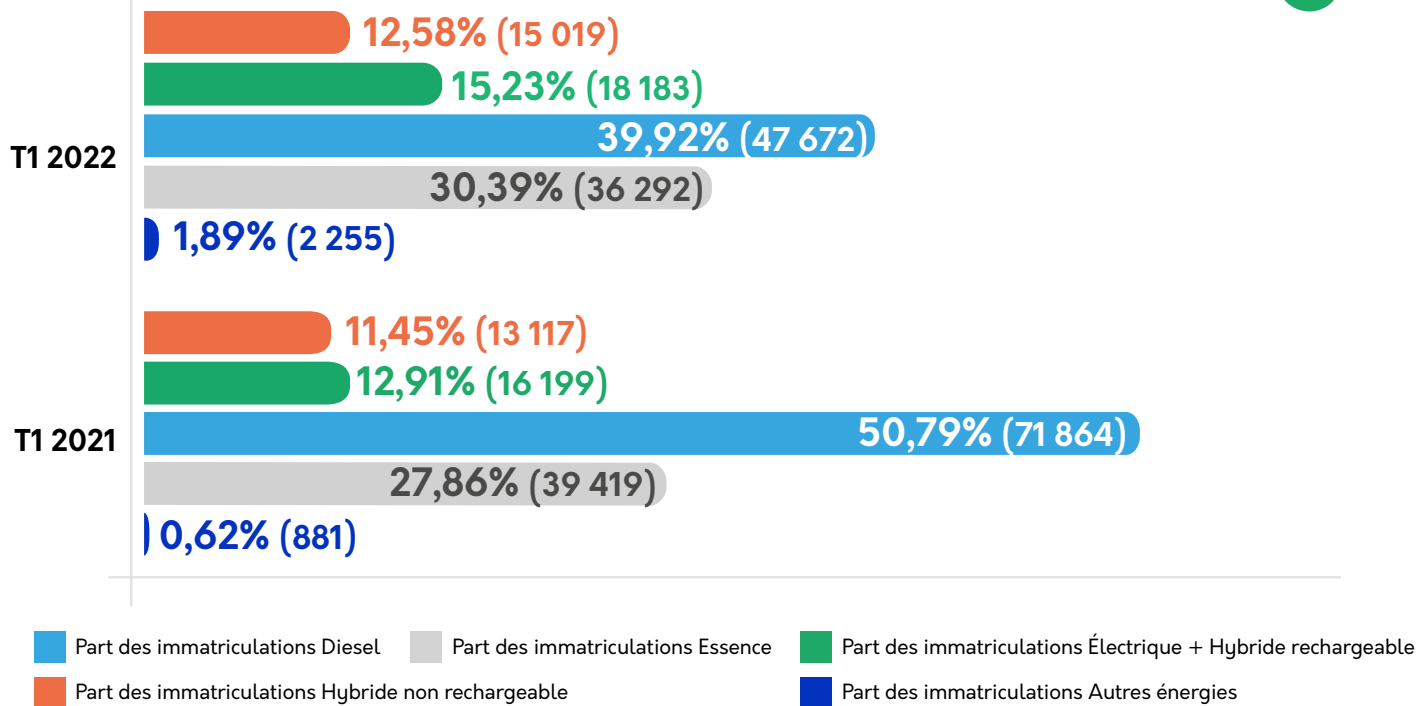
**Les véhicules immatriculés en LLD continuent leur percée et gagnent 0,9 point de pourcentage, puisqu'ils constituent maintenant 27,5% des ventes du marché automobile total, contre 26,6% en 2021.**

Avec 94 361 immatriculations en ce T1 2022, le segment VP du marché LLD est en sous régime, avec une baisse de 13,2% par rapport au trimestre précédent (108 787 immatriculations). Les VS suivent la tendance avec 8 804 immatriculations LLD ce trimestre, soit une baisse de 28,3%.

**La LLD de VUL est atteinte, avec une baisse de -20,4% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, soit 16 256 immatriculations, pour ce T1 2022.**

Source : **Datane**  
Data Car Intelligence

### 3 | Mix énergétique des véhicules en LLD



Nombre d'immatriculations par énergie entre parenthèses.

## Nature du marché LLD

### NET REcul DES MOTORISATIONS THERMIQUES

La part des véhicules essence est en légère hausse : 30,4% des véhicules légers immatriculés au T1 2022 sont des véhicules essence, alors qu'ils étaient 27,8 % au T1 2021.

La part des immatriculations de véhicules Diesel diminue de 10,9 points de pourcentage par rapport au même trimestre de l'année précédente. C'est une régression constante, puisqu'il y a un an, la baisse était déjà de 10,8 points. Au total 39,9% des véhicules immatriculés en LLD fonctionnent au Diesel au T1 2022, contre 50,8% sur la même période en 2021.

### UNE ÉVOLUTION PERMANENTE DU MIX ÉNERGÉTIQUE

La transformation des parcs par la baisse de la part véhicules Diesel fait place à une hausse de véhicules aux motorisations alternatives. Avec 15,2% des immatriculations au T1 2022, la part des véhicules électriques et hybrides rechargeables augmente significativement dans les parcs LLD, puisque au T1 2021, ceux-ci représentaient 11,4% des VN.

Dans le détail, on observe que les immatriculations hybrides rechargeables en LLD sont stables, à l'inverse des véhicules électriques qui diminuent.

La part de véhicules aux autres énergies (GPL, gaz naturel etc.) arbore une croissance manifeste avec 2 255 immatriculations LLD, pour représenter 1,9% des immatriculations LLD, soit près de 3 fois plus qu'au T1 2021. Cet essor provient principalement du développement de l'offre de véhicules au superéthanol.

### FOCUS CO2 : LA LLD PROCHE DU MARCHÉ AUTOMOBILE GLOBAL

La moyenne des émissions de CO2 des véhicules immatriculés en LLD est supérieure à celle du marché automobile français. Le taux moyen de CO2 au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 est de 135,3 g/CO2 par km, contre 126,7 g/CO2 par km pour le reste du marché. Cela représente en moyenne 6,8% d'émissions de plus que pour le reste du marché automobile, ce qui s'explique notamment par la transformation des énergies des parcs LLD du Diesel vers l'essence.



Source : **Dataneo**  
Data Car Intelligence

## Le Syndicat :

Organisation patronale représentative de la profession des loueurs de voitures en longue durée, Sesamlld, Syndicat des Entreprises de service en LLD et des mobilités a été créé en 1978 sous le nom de SNLVLVD. Il représente des sociétés commerciales ayant pour activité la location de véhicules en longue durée en France. Les adhérents de Sesamlld sont représentatifs à 91,5 % de l'activité en France. La location longue durée de véhicules de tourisme et utilitaires a conquis sa légitimité dans le monde de l'entreprise, car elle répond à des besoins évolutifs en matière de comportement et de gestion. Elle contribue de manière significative au soutien de l'industrie automobile.

## 4 | TOP 10 des véhicules en LLD



### VP . TOP 10



T1 2022

Rappel T1 2021

	T1 2022	Rappel T1 2021
1	<b>PEUGEOT 208</b>	RENAULT CLIO
2	<b>CITROEN C3</b>	PEUGEOT 208
3	<b>RENAULT CLIO</b>	CITROEN C3
4	PEUGEOT 3008	PEUGEOT 2008
5	PEUGEOT 2008	PEUGEOT 3008
6	RENAULT CAPTUR	RENAULT CAPTUR
7	PEUGEOT 308	RENAULT MEGANE
8	PEUGEOT 5008	PEUGEOT 5008
9	RENAULT MEGANE BERLINE	PEUGEOT 308
10	RENAULT ARKANA	RENAULT TWINGO

### VUL & VS . TOP 10



T1 2022

Rappel T1 2021

	T1 2022	Rappel T1 2021
1	<b>CITROEN BERLINGO</b>	RENAULT KANGOO
2	<b>CITROEN JUMPY</b>	CITROEN BERLINGO
3	<b>PEUGEOT PARTNER</b>	RENAULT TRAFIC
4	RENAULT KANGOO	PEUGEOT PARTNER
5	RENAULT TRAFIC	PEUGEOT EXPERT
6	PEUGEOT EXPERT	CITROEN JUMPY
7	FORD TRANSIT CUSTOM	FORD TRANSIT CUSTOM
8	MERCEDES VITO	MERCEDES VITO
9	RENAULT EXPRESS VAN	PEUGEOT BOXER
10	RENAULT MASTER	RENAULT MASTER



Source : **Dataneo**  
Data Car Intelligence

## Les membres associés de Sesamlld



## 5 | La location longue durée en chiffres (chiffres adhérents Sesamlld)

# 1 835 361

PARC TOTAL GÉRÉ

### TOTAL PARC CIRCULANT LLD



	Nombre d'unités <sup>1</sup>	Évolution au cours du trimestre	Évolution depuis le début d'année en cours	Évolution sur les 12 derniers mois (T1 2022/T1 2021)
31.03.21	1 494 766	-0,4%	-0,4%	2,1%
30.06.21	1 504 450	0,6%	0,2%	2,2%
30.09.21	1 533 103	1,9%	2,2%	2,7%
31.12.21	1 540 402	0,5%	2,6%	2,6%
31.03.22	<b>1 545 440</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>3,4%</b>

### PARC TOTAL GÉRÉ



	Nombre d'unités <sup>1</sup>	Évolution au cours du trimestre	Évolution depuis le début d'année en cours	Évolution sur les 12 derniers mois (T1 2022/T1 2021)
31.03.21	1 842 532	-0,4%	-0,4%	1,7%
30.06.21	1 856 411	0,8%	0,3%	2,1%
30.09.21	1 818 674	-2,0%	-1,7%	-1,3%
31.12.21	1 827 665	0,5%	-1,2%	-1,2%
31.03.22	<b>1 835 361</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-0,4%</b>

### PARC EN FLEET MANAGEMENT



	Nombre d'unités <sup>1</sup>	Évolution au cours du trimestre	Évolution depuis le début d'année en cours	Évolution sur les 12 derniers mois (T1 2022/T1 2021)
31.03.21	347 766	-0,3%	-0,3%	0,7%
30.06.21	351 961	1,2%	0,8%	2,5%
30.09.21	285 571	-18,9%	-18,2%	-17,7%
31.12.21	287 263	0,6%	-17,7%	-17,7%
31.03.22	289 921	<b>0,9%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-16,6%</b>

Les adhérents Sesamlld représentent 91 % du marché global

# 91%

<sup>1</sup>Au T1 2022, le périmètre fait l'objet d'une mise à jour, avec l'arrivée de KINTO à Sesamlld et une modification de calcul de parc pour Diac.

Source : Sesamlld

### Les adhérents de Sesamlld



## 6 | De nouveaux Membres associés rejoignent l'écosystème de SesamIld



### PS Team France gère l'ensemble des processus administratifs.

Prestataire de services et fournisseur de logiciels (SaaS) pour les entreprises du secteur automobile et financier, PS Team France intervient auprès de ses clients pour optimiser leurs procédures administratives et logistiques et leur apporte des solutions personnalisées, reposant sur un savoir-faire et une rigueur éprouvés en Allemagne depuis 35 ans.

Les clients de l'entreprise sont les professionnels de l'automobile tels que les loueurs en courte et longue durée, les constructeurs, les instituts financiers, les concessionnaires, les brokers...

Le champ d'intervention porte sur l'ensemble de la gestion des processus administratifs, avec plusieurs solutions et outils répondant aux diverses problématiques : gestion documentaire, gestion du cycle de vie du véhicule, coordination des transports, gestion des stocks de véhicules, des amendes, des protocoles de livraisons et de restitution.

C'est au Pecq (Yvelines) que l'équipe commerciale et opérationnelle dédiée œuvre au quotidien pour assurer à ses clients l'écoute nécessaire et ainsi évoluer avec le marché français spécifique, pour s'y adapter. Toutes les solutions sont personnalisées pour répondre aux besoins de chacun ; elles sont facilement intégrables, grâce à des services, des processus et des interfaces de gestion et de communication sécurisées. »

#### CONTACT :

Stéphane CONTET, Directeur Commercial France

✉ s.contet@ps-team.com ☎ 07 88 13 79 41

## FRANCE PARE-BRISE

### France Pare-Brise simplifie la gestion du bris de glace

France Pare-Brise, filiale du groupe Saint-Gobain, est expert de la réparation et du remplacement de vitrage automobile. Les centres France Pare-Brise sont en capacité d'intervenir sur les véhicules ADAS, électriques mais aussi sur des véhicules plus spécifiques (PL, agricole, TP, bus..).

Le réseau, constitué d'adhérents indépendants, compte plus de 450 centres (France, Corse et DOM) et propose un service national dédié aux loueurs longue durée et aux entreprises pour faciliter la gestion de flotte.

L'objectif est de faciliter la vie des gestionnaires et des conducteurs afin que le bris de glace ne soit plus un événement.

Pour cela, l'entreprise propose gratuitement la pose à domicile ou le prêt de véhicules. L'approche France Pare-Brise ?

- Privilégier la réparation au remplacement car plus économique, plus écologique, rapide et pratique (30 min sans RDV)
- Garantir la qualité de nos services en installant des pièces d'origine
- Simplifier la prise de RDV grâce à un numéro dédié aux professionnels (0 800 732 006) et un site internet de prise de RDV 100% live (www.franceparebrise.fr)
- S'adapter aux besoins avec une gestion simple
- Mettre à disposition des reportings automatiques afin de permettre aux clients de mieux piloter le poste vitrage

#### CONTACT :

Clément Lornage, Responsable Comptes Clés Entreprises

✉ Clement.lornage@franceparebrise.fr ☎ 06 07 55 79 86

