

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19/05/2022



LET'S CHANGE CARS : RENAULT REVELE SCENIC VISION



À travers sa Raison d'Être, sa stratégie ESG et le lancement du plan stratégique Renaulution, Renault Group et ses marques ont engagé une transformation d'envergure, pour passer de la course au volume à la création de valeur tant économique, environnementale que sociale, avec pour cible la neutralité carbone en Europe dès 2040 et dans le monde d'ici 2050.

Pour tendre vers ces objectifs, Renault a dévoilé en première mondiale lors du sommet **ChangeNOW** à Paris son nouveau concept-car **Scenic Vision**. Il incarne les engagements de Renault en matière de développement durable et traduit le plan de décarbonation de la marque sur l'ensemble de son cycle de vie.

Unique, singulier, pluriel : un concept-car précurseur

Renault écrit un nouveau chapitre de son histoire avec un concept-car innovant, à la fois précurseur et visionnaire. Sous son aspect extérieur, il préfigure le futur véhicule familial 100 % électrique de la gamme Renault. À l'intérieur et sur le plan technologique, il invite à voyager dans



une autre temporalité, dans un futur où les technologies et les innovations serviront un monde plus durable et plus respectueux de l'environnement.

« Tous nos engagements d'entreprise ne suffisent pas si nous ne les appliquons pas jusque dans nos véhicules. C'est pourquoi j'ai demandé aux équipes de Renault de concevoir le 1er concept-car qui incarne pleinement notre nouvelle stratégie ESG et ses 3 piliers : environnement, sécurité, inclusion. Nous l'avons appelé Scénic Vision. Scénic, comme notre iconique "voiture à vivre", et Vision parce qu'il correspond aux nouvelles attentes des gens. » déclare **Luca de Meo, CEO Renault Group et marque Renault.**

Scénic Vision trace une nouvelle trajectoire, celle d'une mobilité à la fois plus durable, sûre et inclusive. Visionnaire et exploratoire, il concrétise les perspectives technologiques les plus avancées en matière de décarbonation et incarne les trois piliers de la stratégie de développement durable de Renault Group : **environnement, sécurité et inclusion.**

- **L'éco-conception** et les innovations en matière **d'économie circulaire**, intégrant **plus de 70 % de matières recyclées**, dont plusieurs boucles fermées, et **recyclable à 95 %**, contribuent directement à la préservation des ressources.
- Sa **motorisation hybride, à la fois électrique et hydrogène**, vise à réduire les temps d'arrêt liés à la recharge d'énergie tout en diminuant l'empreinte carbone, y compris celle de la batterie. Renault Scénic Vision affiche **zéro émission en production et à l'échappement**, et **diminue de 75 % son empreinte carbone comparé** à une voiture électrique conventionnel.
- Les technologiques embarquées offrent une **sécurité renforcée** pour le conducteur et les passagers, permettant de réduire le nombre d'accidents jusqu'à - 70 %. Ce concept-car traduit aussi, par sa conception, la volonté des équipes de créer une voiture unique, **accessible et adaptée à tous.**

« Le concept-car Scénic Vision incarne la transformation de la Renaultion vers une entreprise plus verte, plus tech, tournée vers la donnée, l'énergie et les services. Il embrasse les défis du climat, de la préservation des ressources, de la sécurité et santé de ses usagers et de l'accessibilité. Il ouvre un nouveau chapitre dans le développement de nos véhicules, pensé de la conception jusqu'à la fin de vie, de façon écosystémique. En plus d'être un objet design, c'est une série d'objectifs que se fixe le Groupe et qui seront progressivement introduits dans les prochaines générations de véhicules . » déclare **Cléa Martinet, Directrice du développement durable, Renault Group.**



Un design qui ouvre la voie à de nouvelles perspectives

Véritable incarnation de la Renaultion et illustration de la « Nouvelle Vague » de la marque Renault, le concept-car Scénic Vision est le résultat d'un exercice de design approfondi et de choix esthétiques assumés. Son design préfigure ainsi des horizons de temps différents pour la gamme des véhicules Renault. L'extérieur dévoile les formes et le style d'un nouveau modèle familial qui sera commercialisé en 2024. Son design intérieur est une étude prospective sur les futurs habitacles Renault.

Sa motorisation hybride, à la fois électrique et hydrogène, traduit la volonté de Renault de trouver des réponses à tous les usages et s'inscrit dans une vision plus lointaine, au-delà de 2030. Un design qui ouvre la voie à de nouvelles perspectives, celle d'un monde où les voitures et les humains convergent vers les mêmes valeurs.

« Scénic Vision représente un nouveau chapitre de l'histoire de Renault Group et de la marque. Ce concept préfigure le design extérieur du nouveau modèle Scénic 100 % électrique pour 2024 et le nouveau langage du design Renault. Le design intérieur, quant à lui, est une étude prospective des futurs intérieurs de Renault. Scénic Vision propose un ensemble de technologies et d'innovations au service d'une mobilité plus durable. » déclare **Gilles Vidal, Directeur du Design Renault**.

Renault & Jean-Michel Jarre

"Jean-Michel Jarre est un pionnier de la musique électronique. C'est un artiste innovant, disruptif, populaire... autant de qualités qui le relient à la marque Renault". a déclaré **Luca de Meo, CEO Renault Group et marque Renault**.

Jean-Michel Jarre est un compositeur, interprète et producteur de disques français. Issu du monde de la recherche électro-acoustique, il a donné à la musique électronique une dimension populaire. Jean-Michel Jarre est un artiste et aussi un ingénieur, il a constamment lié technologie et création. Ce qui est très proche de la façon dont Renault a toujours vu l'innovation.

JMJ est également très impliqué dans la protection de l'environnement en tant qu'ambassadeur de l'UNESCO depuis 1993 (sur les thèmes de l'environnement et de l'éducation).

La collaboration avec Jean-Michel Jarre a commencé dès les premiers jours de la réalisation de Scénic Vision, précisément sur l'acoustique et le traitement du signal. L'artiste s'est joint à l'équipe de conception afin de définir la signature sonore du concept-car, guidé par une approche « less is more » avec seulement un haut-parleur dans chaque porte complété par le système dit « soundbubble » de bulles sonores au sein de chaque appui-tête.

Scénic Vision marque le début d'une étroite collaboration avec Jean-Michel Jarre. L'artiste sera un ambassadeur de Renault, travaillant avec les équipes sur les futures solutions à inclure dans la gamme des véhicules de la marque.



Objectif ressources

Eco-conception et boucles courtes

- 70 % des matériaux utilisés dans le véhicule sont recyclés et plus de 95 % du véhicule est recyclable, y compris la batterie.
- Le plancher du véhicule a été composé en agglomérant des déchets de plastique provenant d'autres sources (bouteilles de lait, tuyaux en plastique, etc.). Sur l'ensemble du véhicule, 30 % du plastique est biosourcé. Les aménagements du véhicule sont réalisés en carbone recyclé issu de l'industrie aéronautique.
- Des boucles courtes sont déployées sur les matériaux stratégiques tels que le platine, le cuivre, l'aluminium et l'acier ainsi que les éléments composant la chimie de la batterie.
- Les pneus proviennent d'un fabricant membre du GNSPR, engagé dans la responsabilité environnementale et des droits de l'Homme.
- Le cuir est abandonné et remplacé par du polyester 100 % recyclé à faible teneur en carbone.
- Le réservoir de la pile à combustible est fabriqué en fibre de carbone provenant de déchets de papier recyclés.

Meilleure qualité de l'air

- Placé dans la portière du conducteur, un filtre à air permet d'améliorer la qualité de l'air à l'intérieur du véhicule en filtrant l'air extérieur.
- Dehors : les pigments noirs de la peinture sont issus du traitement des particules captées dans l'atmosphère ; une peinture sans pigment de synthèse, qui contribue à l'amélioration de la qualité de l'air.

Objectif climat

Le meilleur de l'électrique et de l'hydrogène

- Technologie H2-Tech : un véhicule hybride, à la fois électrique et hydrogène, équipé d'une pile à combustible de 16kW. Le système H2-Tech est basé sur la technologie du « range extender », qui permet d'embarquer une batterie deux fois plus légère, pour une même autonomie, contribuant ainsi à la décarbonation au-delà de l'électrification du véhicule. Bien que cette solution soit une vision pour un véhicule particulier, Renault Group avec Hyvia (joint-venture avec Plug Power) propose d'ores et déjà des solutions H2 pour des



véhicules utilitaires légers.

- En 2030 et au-delà, lorsque le réseau de stations d'hydrogène sera suffisamment dense, il sera possible de parcourir jusqu'à 800 km - ou, par exemple, 750 km de Paris à Marseille - sans avoir à s'arrêter pour recharger la batterie. Seul un arrêt de 5 minutes suffira à remplir le réservoir d'hydrogène.
- Dans la continuité des partenariats déjà conclus, ce véhicule présente une empreinte carbone inférieure de 75 % à celle d'un véhicule électrique comme la Mégane E-Tech électrique. Sa batterie est jusqu'à 60 % moins carbonée qu'une batterie équivalente, grâce à l'utilisation de boucles courtes et d'un approvisionnement en minerais bas carbone, et à l'utilisation d'une énergie bas carbone pour assembler et produire la batterie.

Objectif prendre soin des passagers

Sécurité

Transparence et visibilité totale

- Un système de caméra intégré à l'avant du véhicule élargit le champ de vision du conducteur de 24 % en retransmettant l'environnement immédiat sur un écran positionné sur le tableau de bord. Le pare-brise est ainsi agrandi à 180° pour une visibilité totale et rassurante, le capot apparaît transparent.

Nouvelle génération de sécurité et de santé connectée : Safety Coach

- Une interface d'évaluation des risques permet d'anticiper les situations stressantes de dernière minute. Elle compense l'éventuel manque d'attention du conducteur et donne des conseils personnalisés pour améliorer continuellement les habitudes de conduite. Cette interface fournit également des conseils de santé personnalisés au conducteur via l'analyse des données collectées par les caméras et les capteurs connectés placés dans l'habitacle (rythme cardiaque, fatigue, etc.).

Inclusivité

Un véhicule qui s'adapte à ses passagers

- Un système de reconnaissance faciale permet d'ouvrir la porte et d'ajuster les paramètres du véhicule en fonction du profil du conducteur. Ce système offre également la possibilité d'adapter les conditions de conduite à un éventuel handicap.

Un espace sonore ultra-personnalisé et inclusif

- Chaque siège est équipé de microphones et de haut-parleurs pour offrir sa propre ambiance sonore (radio, hi-fi, conduite assistée par la voix) tout en maintenant une communication



optimale à bord. La retransmission de la voix des passagers et du conducteur, et si nécessaire l'amplification de leur voix, facilite la communication entre les occupants du véhicule, notamment si un utilisateur malentendant est à bord.

Une accessibilité accrue

- L'absence de pilier entre les portes et le plancher plat facilitent l'accès aux personnes à mobilité réduite.



FICHE TECHNIQUE

Longueur : 4490 mm

Largeur : 1900 mm

Hauteur : 1590 mm

Empattement : 2835 mm

Jantes : 21 pouces

Pneumatiques : 235/45 R21

Poids : 1700 kilos

Energie : hybride électrique hydrogène

Moteur : électrique synchrone 160 kW à rotor bobiné

Pile à combustible : 16 kW

Batterie : 40 kWh

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.