

Les nouveautés de Renault, Dacia et Mobilize présentées au Salon Auto Moto & Mobilités de Toulouse 2025

Du 7 au 11 novembre 2025, Renault, Dacia et Mobilize participent au Salon Auto Moto & Mobilités de Toulouse.

Représentées par les équipes d'Eden Auto Toulouse, elles accueillent les visiteurs sur un stand commun (Hall 4B03) au MEETT Parc des Expositions. Chaque marque présente ses dernières nouveautés et propose des essais des véhicules exposés.

Guyancourt – 4 novembre 2025

Renault affirme son leadership sur le marché français avec une gamme électrifiée et accessible

Leader du marché en France en 2025, Renault présente sa double gamme 100 % électrique et full hybride, pour offrir le meilleur de chaque technologie à ses clients. 13 véhicules sont présentés sur le stand 4B03 :

- La gamme E-Tech electric : Renault 5 E-Tech, Renault 4 E-Tech, Megane E-Tech, Scenic E-Tech
- Full-hybrid E-Tech : Nouvelle Clio, Captur, Symbioz, Austral, Espace, Rafale et **Clio** toujours disponible à la commande.

Les visiteurs vont notamment retrouver Renault 5 E-Tech, leader des ventes électriques en France et Renault 4 E-Tech, qui vient de rejoindre la liste des finalistes pour l'élection de la « Voiture de l'Année 2026 ».

Leader du marché hybride en France depuis fin 2023, Renault présente notamment Nouvelle Clio pour sa première apparition en France. Avec son design renouvelé, elle allie efficacité, technologie et plaisir de conduite. Elle adopte le moteur full hybrid E-Tech 160 affichant une consommation mixte de 3,9 L/100 km et des émissions limitées à 89 g/km. À bord, elle intègre le système OpenR Link avec Google intégré, un double écran de 10" et jusqu'à 29 aides à la conduite, offrant ainsi une expérience connectée et sécurisante. Sa présentation intérieure soignée, avec une planche de bord inédite, des sièges sculptés et un volant issu du segment supérieur, confirme son ambition de rester leader de son segment.

Les équipes commerciales sont également disponibles pour renseigner et conseiller les bénéficiaires du leasing social 2025. Les trois modèles produits en France proposées par la marque Renault 5 E-Tech electric, Megane E-Tech et Renault 4 E-Tech rencontrent un vif succès, Renault 5 E-Tech electric étant d'ailleurs en tête du dispositif avec 10 000 commandes enregistrées au 30 octobre.

Dacia expose les cinq modèles de sa gamme

Fidèle à son positionnement, la marque Dacia propose des véhicules offrant le meilleur rapport prix/prestations de leur segment. En France, près d'un client particulier sur six choisit un modèle de la gamme Dacia lors de l'achat d'une voiture neuve.

Les visiteurs du Salon Auto de Toulouse ont la possibilité d'explorer toute la gamme sur le stand. Ils peuvent ainsi découvrir Dacia Spring, véhicule 100 % électrique, ou encore Dacia Sandero, citadine polyvalente et véhicule le plus vendu aux clients particuliers en France. Également présents, Dacia Duster, véritable icône de la marque ainsi que la familiale réinventée Dacia Jogger et le dernier-né commercialisé en 2025, Dacia Bigster. Offre inédite sur le marché, Bigster est proposé à moins de 25 000 € et intègre tous les essentiels attendus par les clients du segment C-SUV en matière d'équipements en mettant l'accent sur le confort et la praticité. Les visiteurs pourront également passer derrière le volant pour tester les différents modèles proposés par Dacia. La marque est engagée pour une mobilité abordable et décarbonée avec des motorisations électriques, hybrides et bicarburation essence/GPL.

Mobilize expose son quadricycle

Mobilize, marque dédiée aux nouvelles mobilités de Renault Group expose Mobilize Duo, quadricycle urbain 100 % électrique, disponible avec ou sans permis (Duo 45 Neo et Duo 80 Evo). Cette offre illustre parfaitement l'engagement de Mobilize dans de nouvelles formes de mobilité, axées sur l'usage, la flexibilité et l'électrification.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,265 millions de véhicules en 2024. Il réunit plus de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

D'avantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>