

LES MARQUES RENAULT ET DACIA RECOMPENSÉES À LA « COTE D'AMOUR DES CONSTRUCTEURS 2024 »

- Les marques Renault et Dacia ont été reconnues pour leurs performances par le réseau des concessionnaires, dans le cadre de la 29^{ème} édition de la « Cote d'Amour des Constructeurs »,
- Renault et Dacia s'emparent respectivement de la première et de la deuxième place de la catégorie « Marques Généralistes »,
- Renault est la seule marque généraliste à monter sur le podium du « Hit-Parade des marques », qui regroupe l'ensemble des constructeurs.

La « Cote d'Amour des Constructeurs » détermine chaque année la qualité de la relation qui lie les distributeurs de marques aux entreprises automobiles. Les marques Renault et Dacia ont été particulièrement mises à l'honneur lors de la 29^{ème} cérémonie de la « Cote d'Amour des Constructeurs », qui s'est déroulée le 8 novembre 2024 à La Baule. 372 responsables de concessions ont été interrogés afin d'évaluer 28 marques sur 30 critères divisés en six grandes catégories : l'activité de vente VN, l'activité de réparateur agréé, l'activité de vente de pièce de rechange, l'activité de vente VO, le portage financier des stocks par le constructeur et le marketing et la publicité.

Renault prend la **première place dans le classement des « Marques Généralistes »**, progressant de 2 places par rapport au classement 2023,

Dacia monte sur la **deuxième marche du podium dans le classement des « Marques Généralistes »**, en progression de 2 places également par rapport au classement 2023,

Renault monte sur la **troisième marche du podium du « Hit-Parade des marques »**, le classement général de ce baromètre qui départage 28 marques ; une position exceptionnelle pour une marque généraliste. Renault progresse de 2 places par rapport au classement 2023.

« Ces bons résultats reflètent la qualité de la relation entre les équipes de Renault et les membres de son réseau, fondée sur le respect mutuel et le dialogue. Notre avenir se construit avec notre réseau, dans un esprit de partenariat gagnant-gagnant. Cette confiance et cette coopération mutuelle, dont je les remercie très chaleureusement, nous permettra de relever ensemble les défis futurs. » déclare **Guillaume SICARD, Directeur du Commerce Renault France.**

« Pour la première fois, Dacia monte sur les marches du podium dans le classement des « Marques Généralistes ». Ce bon résultat est important pour la marque : il illustre la bonne collaboration entre les équipes de Dacia et les membres de son réseau, ainsi que le travail réalisé pour que la marque Dacia réponde toujours mieux aux attentes de nos clients sur le territoire. » **Olivier MORNET, Directeur du Commerce Dacia France**

08/11/2024

**Renault
Group**

Justine.kohr@dacia.com