

Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 13 % en mai

Volvo Cars a enregistré un volume de vente mondial de 68 034 unités, soit une hausse de 13 % par rapport à la même période l'année dernière. L'augmentation des ventes a été principalement due à une solide performance en Europe ainsi qu'au petit SUV 100 % électrique du constructeur, l'EX30.

Sa gamme de modèles électrifiés, dotée d'une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable, a enregistré une augmentation de 37 % des ventes par rapport à la même période l'an dernier, et représente 48 % des ventes tous véhicules confondus en mai. La part de véhicules 100 % électriques a atteint 25 % de tous les véhicules vendus pour ce mois.

Le total des ventes pour la période de janvier à mai s'est élevé à 316 559 véhicules dans le monde, soit une augmentation de 15 % par rapport à la même période en 2023.

« Les chiffres de vente de ce mois-ci sont une autre mesure de nos progrès vers notre objectif de croissance des ventes d'au moins 15 % pour 2024 » a déclaré Björn Annwall, directeur commercial et CEO adjoint de Volvo Cars. « Je suis ravi de voir un nouveau mois de croissance solide, qui témoigne de la force de notre marque. Il est également rassurant de voir la réponse positive des clients à l'EX30, qui est rapidement devenue l'une des voitures 100 % électriques les plus vendues en Europe. »

En Europe, les ventes ont atteint les 33 252 unités en mai, soit une hausse de 27 % par rapport à la même période l'an dernier. Les ventes de modèles électrifiés de Volvo Cars ont augmenté de 34 % par rapport à la même période l'année dernière, et la part des ventes de véhicules électrifiés représentait 66 % de tous les véhicules vendus en Europe en mai.

En France, Volvo Cars a enregistré une hausse de 24,8 % des immatriculations en mai par rapport au même mois l'année dernière, cumulant 1 474 mises à la route de véhicules de sa gamme, dont 464 véhicules 100 % électriques (soit 31,5 % des immatriculations Volvo en mai). Si l'on prend en compte les modèles hybrides rechargeables, la part de modèles électrifiés immatriculés par la marque en mai se monte à 70 %. La marque a cumulé 8 900 immatriculations entre janvier et mai 2024 (+ 57,4 % par glissement annuel). Les modèles tout électriques représentent 52,3 % des ventes réalisées par la marque en France depuis le début d'année 2024, et les modèles hybrides représentent 32,2 %. Au total, 84,5 % des voitures Volvo immatriculées depuis le début de l'année en France sont électrifiées.

Le XC40 été le modèle Volvo le plus immatriculé durant le mois avec 541 unités (2 389 unités depuis le début de l'année), suivi du XC60 avec 350 unités (1 920 mises à la route depuis le début de l'année) et du nouvel EX30 avec 292 unités en mai (3 170 unités depuis le début de l'année).

Les ventes aux États-Unis ont diminué de 5 % en mai, atteignant 10 153 véhicules. Cependant, les ventes des modèles hybrides rechargeables de la marque ont augmenté de 113 % par rapport à la même période l'année dernière.

Les ventes de Volvo Cars en Chine ont atteint 13 934 véhicules, un chiffre en baisse de 1 % par rapport à mai 2023. Les ventes de modèles électrifiés (100 % électriques ou hybrides rechargeables) ont atteint 1 303 véhicules, soit une hausse de 10 % par rapport à la même période l'an dernier.

Au mois de mai, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu avec 20 507 unités (2023 : 18 052 unités), suivi par le XC40 avec au total 13 640 unités vendues (2023 : 17 596 unités) et l'EX30 avec 11 035 unités vendues (2023 : 0).

	Mai 2024	Mai 2023	Écart	Jan-mai 2024	Jan-mai 2023	Écart
Europe	33 252	26 272	27 %	157 160	119 747	31 %
Modèles électrifiés	22 028	16 481	34 %	99 799	74 552	34 %
- Tout électriques	12 273	7 655	60 %	57 390	34 130	68 %
- Hybrides rechargeables	9 755	8 826	11 %	42 409	40 422	5 %
Hybrides légers/ICE	11 224	9 791	15 %	57 361	45 195	27 %
Chine	13 934	14 121	-1 %	64 113	63 121	2 %
Modèles électrifiés	1 303	1 181	10 %	4 808	6 271	-23 %
- Tout électriques	632	263	140 %	1 757	1 531	15 %
- Hybrides rechargeables	671	918	-27 %	3 051	4 740	-36 %
Hybrides légers/ICE	12 631	12 940	-2 %	59 305	56 850	4 %
États-Unis	10 153	10 723	-5 %	51 708	46 817	10 %
Modèles électrifiés	3 914	3 039	29 %	15 336	13 696	12 %
- Tout électriques	297	1 342	-78 %	1 595	5 480	-71 %
- Hybrides rechargeables	3 617	1 697	113 %	13 741	8 216	67 %
Hybrides légers/ICE	6 239	7 684	-19 %	36 372	33 121	10 %
Autres marchés	10 695	9 282	15 %	43 578	45 627	-4 %
Modèles électrifiés	5 523	3 266	69 %	19 343	17 479	11 %
- Tout électriques	3 862	1 566	147 %	11 583	8 584	35 %
- Hybrides rechargeables	1 661	1 700	-2 %	7 760	8 895	-13 %
Hybrides légers/ICE	5 172	6 016	-14 %	24 235	28 148	-14 %
Total	68 034	60 398	13 %	316 559	275 312	15 %
Modèles électrifiés	32 768	23 967	37 %	139 286	111 998	24 %
- Tout électriques	17 064	10 826	58 %	72 325	49 725	45 %
- Hybrides rechargeables	15 704	13 141	20 %	66 961	62 273	8 %
Hybrides légers/ICE	35 266	36 431	-3 %	177 273	163 314	9 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo](#).

Volvo Cars en 2023
Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group
Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».
« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition

de Volvo Cars — devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).