

Les SUV dominant l'Europe, mais les Français préfèrent encore les berlines

Alors que les SUV et crossovers continuent de dominer le marché automobile européen, les automobilistes français semblent résister à la tendance. Selon une étude menée par carVertical, entreprise spécialisée dans les données automobiles, les acheteurs français privilégient encore les berlines — une exception notable à l'échelle européenne.

Fiscalité et coût d'usage : les berlines s'imposent face aux SUV

D'après l'étude carVertical, **30,2 % des répondants français** déclarent préférer les **berlines**, devant les **SUV et crossovers (25,6 %)**, les **coupés (16 %)**, les **breaks (11,7 %)** et les **cabriolets (3,9 %)**.

Face à l'étendue du réseau routier français, les véhicules économes en carburant se révèlent plus adaptés aux **longs trajets**, donnant ainsi un net avantage aux berlines, **plus légères et plus efficaces** que les SUV souvent plus lourds.

Les **taxes sur les émissions et le prix du carburant pesant lourd dans le budget des ménages**, la possession d'un SUV en France entraîne souvent des coûts annuels bien plus élevés, incitant de nombreux conducteurs à se tourner vers des **voitures plus légères et plus économiques**.

« En deux décennies, les SUV ont remplacé les berlines comme choix par défaut dans de nombreux pays. Mais la France fait figure d'exception : les berlines y conservent leur avance, preuve que tous les marchés ne suivent pas les mêmes tendances », explique **Matas Buzelis**, expert automobile chez carVertical.

Entre confort et design : les motivations derrière le choix des conducteurs

Les conducteurs optent souvent pour les **SUV** en raison de leur **position de conduite surélevée**, qui offre une meilleure visibilité, un accès facilité à l'habitacle et un sentiment de sécurité renforcé. Leur **espace intérieur** et leur **polyvalence** sont aussi de véritables atouts qui les rendent populaires sur le marché de l'occasion, car ils se revendent généralement plus facilement.

Dotés de motorisations plus performantes et de suspensions sportives, **les coupés** attirent une clientèle sensible à l'esthétique et aux sensations de conduite, souvent jeune ou passionnée, qui privilégie une utilisation individuelle du véhicule.

D'après **Matas Buzelis**, « *l'attrait des coupés en France trouve sans doute son origine dans une affinité culturelle pour le style, la distinction et le design haut de gamme. Dans une nation reconnue pour son sens de l'esthétique et du luxe, posséder un coupé élégant relève autant de l'affirmation personnelle que du choix automobile* ».

Quand la culture automobile diverge : France vs Royaume-Uni

Au **Royaume-Uni**, autre grand marché européen au riche héritage automobile, les **SUV et crossovers dominant (28,3 % des préférences)**, portés par une tradition de **4x4 emblématiques** tels que Land Rover. À l'inverse, les **berlines** n'y séduisent que **9,8 % des conducteurs**, contre 30,2 % en France.

Les breaks sont également plus populaires outre-Manche (17,8 % contre 11,7 % en France), tandis que les coupés affichent des scores similaires dans les deux pays (16 % en France, 15,1 % au Royaume-Uni).

Cette diversité souligne à quel point les **préférences automobiles reflètent des contextes culturels et économiques** divergents.