

Les Français se reconnaissent dans leur voiture, mais choisissent d'abord un modèle adapté à leurs besoins

Paris, le 20 octobre

Si 57 %* des personnes interrogées estiment que leur voiture reflète au moins dans une certaine mesure leur personnalité, 66 % privilégient le véhicule qui répond le mieux à leurs besoins lorsqu'elles doivent choisir entre praticité et style.

Paris, le 20 octobre – La voiture occupe une place ambivalente : elle est à la fois un objet du quotidien et un signe visible, auquel on associe une personnalité. Pour les Français, leur voiture peut refléter leur personnalité, même s'ils ne la choisissent pas en premier lieu pour exprimer qui ils sont. C'est ce que révèle une étude réalisée par Norstat pour Autohero*, le plus grand distributeur indépendant de voitures d'occasion en Europe.

Le regard des autres donne à la voiture une dimension sociale

Près d'un Français sur deux dit s'être déjà fait une première impression de quelqu'un à partir de sa voiture. Ce regard est plus fréquent chez les jeunes : 67 % des 18–29 ans déclarent l'avoir déjà fait, contre 37 % des 62 ans et plus. L'image du véhicule peut même écarter un modèle du choix : 34 % des Français ont déjà renoncé à une voiture qui leur plaisait parce que son design, sa couleur, sa marque ou son image ne leur correspondaient pas. C'est particulièrement le cas des 18–29 ans (43 %) et des 30–45 ans (44 %), tandis que la proportion est plus faible chez les 62 ans et plus (22 %). Le design compte, mais ce n'est pas toujours le critère décisif. Lorsqu'ils doivent choisir entre deux voitures affichant un prix, une fiabilité et des caractéristiques techniques comparables, 66 % opteraient pour celle qui correspond le mieux à leurs besoins, tandis que 25 % choisiraient celle dont le design leur plaît le plus. Pour certains, la voiture doit aussi refléter leur personnalité : plus d'un Français sur trois juge important ou très important qu'elle le fasse.

Une voiture qui nous ressemble, sans être toujours un autoportrait

Cette priorité donnée aux besoins n'empêche pas les Français de retrouver une part d'eux-mêmes dans leur voiture : 57 % estiment que leur véhicule actuel reflète au moins en partie leur personnalité. Pour 23 %, il lui correspond parfaitement, quel que soit leur budget. Pour 34 %, la ressemblance est plus nuancée : leur voiture leur ressemble déjà en partie, mais ils choisiraient un modèle plus haut de gamme si leur budget le

permettait. Par ailleurs, 19 % opteraient pour une voiture complètement différente, davantage en accord avec leur personnalité.

Autrement dit, la voiture peut être un reflet de soi sans être un autoportrait délibérément construit. 77 % des Français ne l'ont jamais modifiée pour mieux exprimer leurs goûts.

Les 18–29 ans se distinguent toutefois : 40 % ont déjà personnalisé leur véhicule, contre 13 % des 62 ans et plus.

Des profils que les Français associent à des voitures

Cette dimension personnelle se retrouve aussi dans les associations que les Français font entre profils et types de véhicules. Une personne ayant particulièrement réussi dans sa carrière évoque un coupé ou une voiture de sport pour 39 % des répondants ; une personne très attachée à sa famille renvoie plutôt à un monospace ou un van pour 49 %. Dans leur autoportrait, les Français se disent d'abord attachés à leur famille (49 %), indépendants (40 %) et sociables (40 %). Leur voiture, elle, est surtout décrite comme pratique (80 %), économique (48 %) et traditionnelle (48 %).

« Les résultats montrent que la voiture joue deux rôles : elle permet d'exprimer sa personnalité, mais doit d'abord répondre aux besoins de son conducteur. Le lien personnel ne passe pas toujours par une personnalisation volontaire : il peut aussi se construire à travers les choix du quotidien. Chez Autohero, nous voulons aider chacun à trouver un véhicule qui lui convient et dans lequel il peut se reconnaître Avec plus de 4 000 voitures d'occasion disponibles, notre offre donne accès à un vaste choix. », déclare David Muhlberger, directeur Retail d'Autohero France.

** Source : Autohero / Norstat – Enquête en ligne menée en Allemagne, en Italie, en France et en Espagne auprès d'un échantillon de 4 013 personnes âgées de 18 ans et plus possédant une voiture (France : 1 003). Période d'enquête : septembre 2026.*

À propos d'Autohero

Autohero est le plus grand vendeur indépendant de voitures d'occasion en Europe et facilite, depuis 2020, la recherche, l'achat et le financement de véhicules d'occasion de qualité pour ses clients, en toute simplicité et sans stress. Présente en Allemagne et dans huit autres pays, dont la France, l'Italie et l'Espagne, l'entreprise propose des milliers de voitures d'occasion certifiées, toutes marques et tous modèles confondus. Tous les véhicules proposés sont inspectés et reconditionnés dans les centres de production de l'entreprise et bénéficient d'une garantie d'un an. Les clients profitent de services tels que le financement, la livraison à domicile ou le retrait local, un droit de retour sous 21 jours, ainsi que la possibilité de reprendre leur ancien véhicule.

Autohero fait partie de AUTO1 Group, la principale plateforme automobile digitale en Europe pour l'achat, la vente et le financement de véhicules d'occasion. AUTO1 Group SE, dont le siège est à Berlin, est présent dans plus de 30 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards d'euros en 2025.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.autohero.com