

Communiqué de presse
17 juillet 2026

BMW lance son configurateur sous forme de plugin conversationnel dans ChatGPT d'OpenAI.

- Le nouveau plugin BMW dans ChatGPT permet, pour la première fois, une configuration assistée par l'IA des modèles BMW actuels sous forme de dialogue
- Configuration personnalisée d'un modèle par saisie de texte ou commande vocale sur smartphone et ordinateur
- Avec cette initiative, BMW met en place un nouveau canal numérique permettant au public d'interagir avec la marque

Munich. BMW élargit ses canaux de communication numériques avec ses clients en rendant son configurateur directement accessible via ChatGPT d'OpenAI. Grâce au plugin BMW intégré à ChatGPT, les clients peuvent désormais configurer la BMW de leurs rêves au travers d'une conversation naturelle. Ce plugin associe les capacités de dialogue de l'intelligence artificielle générative à la base de connaissances produits et configurations de BMW, et est disponible aussi bien sur appareils mobiles que sur ordinateurs.

Le dialogue remplace la navigation dans les menus.

L'intelligence artificielle générative transforme la manière dont les utilisateurs recherchent des informations en ligne et prennent des décisions. Les systèmes conversationnels remplacent progressivement la navigation traditionnelle via les moteurs de recherche ou les sites web. S'inscrivant dans cette évolution, BMW devient le premier constructeur automobile à proposer un accompagnement digital pour la configuration de modèles directement au sein de ChatGPT.

L'IA générative au service de l'expertise BMW.

Le plugin BMW dans ChatGPT repose sur une expérience entièrement conversationnelle. Au lieu de naviguer étape par étape dans des menus et sous-menus, les utilisateurs expriment simplement leurs besoins en langage naturel, qu'il s'agisse d'espace intérieur, de garde au sol, de motorisation ou encore de l'usage envisagé. En fonction de ces critères, le système suggère les modèles et configurations les plus adaptés. Cette approche facilite également la comparaison entre différentes configurations.

Les recommandations peuvent être modifiées, comparées et affinées à tout moment au cours de la conversation. Des critères tels que les coûts d'utilisation, les performances dynamiques, la couleur, le modèle ou encore la transmission intégrale peuvent être intégrés de manière ciblée dans les conseils proposés. Pour les demandes de configuration les plus complexes, l'interaction conversationnelle offre ainsi une méthode simple, intuitive et efficace pour personnaliser un modèle

dans les moindres détails. Une fois la configuration finalisée, celle-ci peut être ouverte directement dans le configurateur BMW. Les clients ont également la possibilité de consulter les véhicules en stock présentant des caractéristiques similaires.

Toutes les recommandations s'appuient sur les données les plus récentes du configurateur BMW. Si certaines questions dépassent le périmètre de cette base de données, ChatGPT peut également accéder à des informations actualisées issues d'Internet, dans la mesure où les fonctionnalités concernées sont disponibles et activées.

Un accès simple via ChatGPT.

Le plugin BMW est directement intégré à ChatGPT. Sur chatgpt.com, il est accessible depuis le menu « Plugins » en recherchant « BMW ». Sur les appareils mobiles, l'accès s'effectue de manière similaire, via l'option « Plugins » disponible dans le menu principal après connexion au service.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également Partenaire Officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>