

81 % DES FRANÇAIS SONT PRÊTS À CHANGER LEURS HABITUDES DE CONSOMMATION POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Une étude réalisée par OpinionWay pour LeLynx.fr (octobre 2015)⁽¹⁾

8 Français sur 10 sont prêts à changer leurs habitudes de consommation pour préserver l'environnement, du tri des déchets jusqu'à l'achat d'une nouvelle voiture. À moins d'un mois de la 21^e Conférence des parties de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (COP21), LeLynx.fr fait le point sur ces nouveaux gestes « verts » entrés - voire ancrés - dans le quotidien des consommateurs.

L'étude réalisée par OpinionWay pour LeLynx.fr tend à confirmer une prise de conscience écologique chez les Français. Malgré les différences de prix que cela peut engendrer, 46% considèrent déjà les enjeux environnementaux comme un critère déterminant lors de l'achat d'une voiture :

- ▶ « Oui, c'est mon critère principal lors de l'achat d'un véhicule » = **7%**
- ▶ « Oui, c'est un de mes critères lors de l'achat d'un véhicule » = **39%**
- ▶ « J'y pense, mais une voiture hybride ou électrique reste trop chère pour moi » = **28%**
- ▶ « Non, ce n'est pas un critère lors de l'achat d'un véhicule » = **26%**

Sans surprise, les 25-34 ans sont ceux qui sont plus enclins à placer comme critère principal les enjeux écologiques au coeur de leur décision d'achat (12%). Avec moins de moyens financiers, mais une conscience écologique aussi dynamique, les 18-24 ans sont les plus représentés dans la catégorie « Oui, c'est un de mes critères lors de l'achat d'un véhicule » (49%). Concernant les voitures hybrides, elles séduisent en majorité les 35-49 ans, mais qui sont encore 32% à les trouver trop chères pour le moment.

LES HABITANTS DES GRANDES VILLES PLUS CONCERNÉS

Plus la ville est grande, plus ses habitants sont ouverts à l'idée de changer leurs habitudes de consommation en faveur de l'environnement : 89 % des personnes habitants en à Paris ou en région parisienne se disent prêts à agir, contre seulement 78 % dans les villes de moins de 20 000 habitants.

(1) Étude réalisée en ligne par OpinionWay pour le comparateur d'assurance LeLynx.fr, du 14 au 15 octobre 2015, auprès d'un échantillon de 918 personnes possédant une voiture au sein de leur foyer. Échantillon représentatif de la population Française, selon la méthode des quotas.

81 % DES FRANÇAIS SONT AUJOURD'HUI PRÊTS À CHANGER LEURS HABITUDES DE CONSOMMATION EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

1 POUR L'ACHAT DE VOTRE VOITURE, PRENEZ-VOUS EN COMPTE LES ENJEUX ÉCOLOGIQUES ?

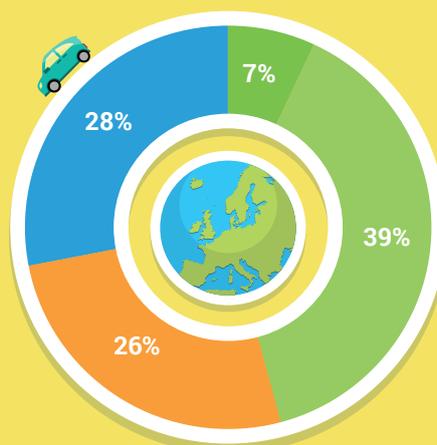
46% des Français considèrent les enjeux écologiques comme un critère déterminant pour l'achat de leur voiture

« Oui, c'est mon critère principal. »

« Oui, c'est un critère. »

« Non, ce n'est pas un critère. »

« J'y pense, mais une voiture hybride ou électrique reste trop chère pour moi. »



Retrouvez l'intégralité de l'infographie [ICI](#).

À propos de LeLynx.fr

LeLynx.fr, dirigé par Diane Larramendy, est un comparateur d'assurances en ligne créé en 2010. Le site propose un service de comparaison en toute impartialité des contrats d'assurance auto, santé, deux roues et habitation. Avec plus de 6 millions d'utilisateurs, LeLynx.fr est aujourd'hui le site de comparaison d'assurances en ligne le plus utilisé en France (TNS-Sofres, 2015). La société est la filiale française de Confused.com, société cotée à la bourse de Londres.

Nombre de comparaisons/jour
8 000 +

Comparateur préféré des Français
1er

Economies moyenne/an en auto
221 €

Nombre d'utilisateurs depuis 2010
6 millions +