



Communiqué de presse

Vendredi 1^{er} juin 2018

**LE NOUVEL ENSEMBLE LEGO® TECHNIC™ BUGATTI CHIRON EST ARRIVÉ.
Modèle de perfection issu du design et de l'ingénierie de deux grandes marques.**



Billund, le 1^{er} juin 2018. Le Groupe LEGO et Bugatti Automobiles S.A.S. ont dévoilé aujourd'hui le nouvel ensemble LEGO® Technic™ Bugatti Chiron. La supercar à l'échelle 1/8 est disponible à partir du 1^{er} juin 2018.

Le modèle LEGO Technic™ Bugatti Chiron associe le design emblématique de la prestigieuse marque française de voitures de luxe aux éléments LEGO Technic™ pour proposer une nouvelle déclinaison de la toute dernière supercar conçue à Molsheim.

Le modèle LEGO Technic™ a été dévoilé dans la LEGO House, située au siège social de l'entreprise à Billund (Danemark), par Niels B. Christiansen, CEO du Groupe LEGO, et par le président de Bugatti, Stephan Winkelmann. L'ensemble LEGO Technic™ Bugatti Chiron à l'échelle 1/8 est disponible dans tous les LEGO Stores et sur la boutique en ligne shop.LEGO.com à partir du 1er juin 2018, puis sera proposé chez tous les distributeurs dans le monde entier à partir du 1er août 2018.

Le modèle a su saisir la fascination, la puissance et l'élégance de la Chiron, que le monde a pu découvrir il y a deux ans, et qui prend maintenant vie sous la forme d'un ensemble LEGO Technic™ offrant une expérience de construction unique et authentique aux amateurs de voitures et aux fans de LEGO de tout âge.

Niels B. Christiansen, CEO du Groupe LEGO, a déclaré :

« Je suis très heureux de présenter ce nouveau modèle. Nos concepteurs LEGO ont fait un travail exceptionnel pour capturer les détails du design emblématique de cette Bugatti. Ce modèle démontre que les briques LEGO permettent de construire tout ce qu'il est possible d'imaginer, et que LEGO Technic™ propose des répliques fidèles. Il s'agit d'un très grand modèle qu'il me tarde moi-même de construire. J'ai toujours été passionné par l'ingénierie, et les détails ainsi que le design de ce modèle sont véritablement époustouflants. »

Stephan Winkelmann, président de Bugatti Automobiles S.A.S. :

« Forts d'une expertise unanimement reconnue en matière de design et de technologie, LEGO et Bugatti font figure de référence, chacun dans son secteur d'activité. Le modèle LEGO Technic™ de la Bugatti Chiron est l'expression de la collaboration parfaite entre les deux marques. Je suis impressionné par la précision et le raffinement avec lesquels notre supercar a été transposée dans le monde LEGO. Nul doute que ce modèle saura susciter l'engouement parmi les amateurs de LEGO et de Bugatti. »

Le modèle LEGO Technic™ Bugatti Chiron à l'échelle 1/8 mesure plus de 14 cm de haut, 56 cm de long et 25 cm de large. Extrêmement détaillé, le modèle comporte 3 599 pièces et offre une expérience de construction immersive. Il est doté d'une carrosserie aérodynamique et d'un aileron arrière actif, de jantes à rayons chaussées de pneus taille basse et du moteur W16 avec pistons mobiles. Son habitacle offre également une grande richesse de détails, notamment des palettes de changement de vitesses mobiles.

Il suffit d'ouvrir les portières pour appréhender le souci du détail dans l'habitacle, avec la boîte 8 vitesses LEGO Technic™, les palettes mobiles au volant et un volant orné du logo Bugatti.

Chaque modèle est personnalisé par un numéro de série unique soigneusement placé sous le capot et donnant accès à des contenus dédiés sur LEGO.com/technic. L'ensemble comprend également la Speed Key de Bugatti qui permet d'incliner l'aileron arrière actif et d'activer le mode Top Speed.

Discretement dissimulé sous le capot, l'élégant sac de voyage Bugatti ajoute une touche d'authenticité supplémentaire à la Bugatti Chiron.

Fidèle à la tradition Bugatti, le modèle arbore une robe bicolore, mélange de deux teintes bleues typiques du nuancier Bugatti et comprend un ensemble d'autocollants caractéristiques pour ajouter encore plus de détails et d'authenticité à l'ensemble.

Pour la touche artistique finale, le modèle est fourni dans un emballage exclusif et inclut un livret collector avec les instructions de montage complètes. Les amateurs peuvent également découvrir les coulisses de la conception avec une série de neuf podcasts exclusifs faisant intervenir des experts de Bugatti et de LEGO.

Disponible dans les LEGO Stores et sur shop.LEGO.com à partir du 1^{er} juin 2018.



À propos du Groupe LEGO

Le Groupe LEGO est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde.

Animée par la devise « Only the best is good enough », l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante :

www.LEGO.com.

Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : www.LEGO.com/aboutus.

LEGO, le logo LEGO, la figurine, DUPLO, BIONICLE, LEGENDS OF CHIMA, DIMENSIONS, le logo FRIENDS, le logo MINIFIGURES, MINDSTORMS, MIXELS, NINJAGO et NEXO KNIGHTS sont des marques déposées du Groupe LEGO. ©2018 The LEGO Group

À propos de Bugatti Automobiles S.A.S.

Bugatti Automobiles S.A.S. est le constructeur de la Chiron, la supercar de série ultime. Depuis sa création en 1909, la marque de luxe française est implantée dans la ville de Molsheim. De 2005 à 2016, 450 Veyron ont été produites sur le site alsacien. Désormais, c'est la nouvelle Bugatti Chiron qui y est assemblée à la main. La production du nouveau modèle est limitée à 500 exemplaires. Conçue pour les très grandes vitesses, la Chiron satisfait aux plus hautes exigences en matière de luxe, de confort et de fiabilité, tout en étant parfaitement adaptée à un usage au quotidien. Sa conception parfaitement harmonieuse en fait un modèle unique au monde : le summum de la supercar.

Intégrée au groupe Volkswagen depuis 1998, la marque compte quelque 300 salariés. Fort d'un réseau de 34 concessionnaires et partenaires de service implantés dans 17 pays, Bugatti est un acteur de dimension mondiale. La marque est présente dans la plupart des régions du monde, notamment en Europe, en Amérique du Nord ainsi que dans la péninsule arabe et en Asie-Pacifique.