

Le Conseil de Surveillance approuve le Plan D'Avenir 2030 : un signal fort pour Volkswagen Group

- À l'issue de discussions approfondies et constructives, le Conseil de Surveillance a approuvé à l'unanimité le Plan d'Avenir 2030 de Volkswagen Group.
- Grâce à l'approbation du Conseil de Surveillance, la transformation s'accélère : le Directoire va désormais mettre résolument en œuvre le Plan d'Avenir 2030, en collaboration avec les marques, les filiales et les représentants du personnel.
- Volkswagen Group investit résolument dans de nouveaux produits, de nouvelles technologies et les secteurs de croissance de demain, en s'appuyant sur des coûts compétitifs, des structures nettement plus efficaces et, par conséquent, une amélioration durable de la rentabilité.
- Oliver Blume, Président-Directeur Général de Volkswagen Group : « Le Conseil de Surveillance a approuvé à l'unanimité le Plan d'Avenir présenté aujourd'hui par le Directoire. Il s'agit d'un signal fort pour l'avenir de Volkswagen Group. Nous assumons nos responsabilités envers l'ensemble de nos collaborateurs, nos partenaires et les emplois industriels dans le monde entier. Au cours des prochaines années, nous investirons plusieurs centaines de milliards d'euros afin de rendre nos marques emblématiques encore plus attractives, plus fortes et plus compétitives. »
- Volkswagen Group a nommé Marco Schubert Membre du Comité Exécutif Élargi en charge de la région Amérique du Nord à compter du 1er octobre 2026. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il sera directement rattaché à Oliver Blume. Marco Schubert est actuellement Membre du Conseil d'Administration d'Audi en charge des Ventes et du Marketing, ainsi que Membre du Comité Exécutif Élargi de Volkswagen Group, où il est Responsable des Ventes, du Marketing et de l'AprèsVente. Kjell Gruner quitte l'entreprise afin de relever de nouveaux défis professionnels.

Hier, le Conseil de Surveillance de Volkswagen Group a approuvé à l'unanimité le Plan d'Avenir 2030 présenté par le Directoire. Alors que l'industrie automobile et ses marchés connaissent la transformation la plus rapide et la plus profonde de leur histoire, ce plan permet à Volkswagen Group d'ouvrir la voie à une réussite durable sur le long terme. Le Plan d'Avenir 2030 pose les bases nécessaires pour rendre Volkswagen Group et ses marques plus forts, plus compétitifs et mieux préparés pour l'avenir. Le Directoire va désormais déployer conjointement les mesures nécessaires, en collaboration avec les marques, les filiales et les représentants du personnel.

Oliver Blume, Président-Directeur Général de Volkswagen Group : « Le Conseil de Surveillance a approuvé à l'unanimité le Plan d'Avenir présenté aujourd'hui par le Directoire. Il s'agit d'un signal fort pour l'avenir de Volkswagen Group. Nous assumons nos responsabilités envers l'ensemble de nos

VOLKSWAGEN GROUP

collaborateurs, nos partenaires et les emplois industriels à travers le monde. Au cours des prochaines années, nous investirons plusieurs centaines de milliards d'euros afin de rendre nos marques emblématiques encore plus attractives, plus fortes et plus compétitives. »

Hans Dieter Pötsch, Président du Conseil de Surveillance : « Avec l'approbation du Plan d'Avenir, le Conseil de Surveillance et le Directoire de Volkswagen AG démontrent leur détermination à accélérer pleinement la transformation de l'entreprise. Le Conseil de Surveillance a été informé en détail du plan de transformation élaboré par le Directoire. Nous sommes convaincus que la mise en œuvre du Plan d'Avenir garantira la pérennité et la compétitivité à long terme de Volkswagen Group. »

Olaf Lies, Ministre-Président de Basse-Saxe : « Face à la concurrence internationale, Volkswagen et l'industrie automobile allemande sont confrontés à des défis considérables. Il est donc d'autant plus important que nous nous engagions désormais ensemble sur la voie de la transformation nécessaire. La décision prise aujourd'hui envoie des signaux importants : nous investissons massivement dans notre avenir et améliorons notre compétitivité. Parallèlement, nous développerons des perspectives à long terme pour nos sites. Le monde politique doit également jouer un rôle de soutien : nous avons besoin d'un cadre concurrentiel adapté et d'une politique commerciale qui renforce notre base industrielle face à une concurrence mondiale toujours plus intense. »

Christiane Benner, Vice-Présidente du Conseil de Surveillance et Première Présidente d'IG Metall : « Dans ce contexte de crise, nous nous sommes battus avec détermination pour parvenir à des solutions satisfaisantes. Avec l'adoption du Plan d'Avenir, nous affrontons désormais ces défis considérables aux côtés du Directoire et des actionnaires. Le Directoire dispose maintenant des fondations nécessaires pour accomplir les grandes missions qui l'attendent. Cela inclut explicitement l'élaboration de perspectives d'avenir pour l'ensemble des sites. En tant que première entreprise industrielle d'Allemagne, Volkswagen continue d'assumer une responsabilité considérable envers ses collaborateurs et les régions dans lesquelles elle est implantée. Nous démontrerons que les meilleurs résultats sont obtenus lorsque toutes les parties prenantes affrontent ensemble, et avec détermination, même les défis les plus difficiles. »

Daniela Cavallo, Présidente du Comité d'Entreprise Groupe et du Comité Central d'Entreprise de Volkswagen Group : « Le Plan d'Avenir est indispensable pour mener notre Groupe vers la réussite au cours de la prochaine décennie, sans faire peser la transformation uniquement sur les collaborateurs. Volkswagen réaffirme ainsi que la sécurité de l'emploi et la viabilité économique revêtent une importance égale en tant qu'objectifs communs de l'entreprise. Elles ne s'opposent pas, mais sont étroitement liées. Dans cet esprit, la codétermination au sein du Groupe assume pleinement ses responsabilités, y compris dans la situation actuelle. Cette démarche permet à l'entreprise de continuer à assurer son succès grâce à des modèles attractifs et, ainsi, de contribuer à garantir un avenir aux collaborateurs de chacun de ses sites. »

Le programme de transformation le plus ambitieux de l'histoire de Volkswagen Group

VOLKSWAGEN GROUP

Le Plan d'Avenir 2030 constitue le programme de transformation stratégique le plus ambitieux de l'histoire de Volkswagen Group. Ses 12 initiatives visent à renforcer la résilience et la compétitivité du Groupe et de ses marques dans un environnement de marché exigeant :

- **Renforcer les fondamentaux financiers** : l'activité automobile principale est placée au cœur de la stratégie. Compte tenu de l'évolution des conditions du marché, Volkswagen Group table sur des ventes annuelles de neuf millions de véhicules. Le principal objectif financier est d'atteindre une marge opérationnelle de 9 % d'ici 2030. Cela correspond à un résultat opérationnel d'environ 31 milliards d'euros, avec des frais généraux de 37 milliards d'euros et un objectif de 135 milliards d'euros d'investissements et de dépenses en Recherche et Développement sur la période de planification 2027-2031. Sur la base du Plan d'Avenir, les différents postes d'investissement ainsi que les dépenses de Recherche et Développement seront présentés au Conseil de Surveillance sous une forme détaillée et validée, dans le cadre du processus habituel de la 75e session de planification.
- **Se concentrer sur les véhicules les plus attractifs** : d'ici 2035, Volkswagen Group rationalisera son portefeuille de modèles d'environ 50 % et réduira la complexité de son offre d'environ 75 %. Les modèles prioritaires viseront l'excellence en matière de design et de technologie et bénéficieront d'une concentration sur un nombre plus restreint de variantes : des volumes plus importants par modèle, une réduction des coûts et des économies d'échelle accrues. Volkswagen Group adapte systématiquement ses plateformes, ses architectures électroniques, ses systèmes d'aide à la conduite et ses logiciels aux besoins des marchés occidentaux et orientaux.
- **Porter l'efficacité à un niveau supérieur** : un programme d'Excellence Opérationnelle déployé à l'échelle du Groupe réunit les compétences en matière de Recherche et Développement, d'Achats, de Production, de Qualité, de Ventes et de Fonctions Supports. Ce programme vise à accroître considérablement l'efficacité, à fluidifier les processus, à accélérer leur mise en œuvre et à renforcer la compétitivité de manière mesurable.
- **Renforcer le leadership et accélérer la prise de décision** : des structures de Direction allégées, des responsabilités clairement définies et des circuits décisionnels raccourcis permettront aux équipes d'agir plus rapidement et de gagner en autonomie. Un système harmonisé d'évaluation des performances et de rémunération variable des Cadres Dirigeants renforcera leur responsabilité à l'égard des résultats individuels et de la performance collective.
- **Mettre en place une structure de production compétitive** : conformément à la vision cible convenue, un projet de structure de production durable et compétitive devra être élaboré pour les sites européens d'ici fin juin 2027. Par sa décision, le Conseil de Surveillance reconnaît que les capacités européennes de Volkswagen Group dépassent actuellement la demande de plus de 500 000 unités et qu'une répartition compétitive de la production ne peut, à ce stade, être garantie à long terme pour les sites d'Emden, de Zwickau, de Hanovre et de Neckarsulm, de manière échelonnée entre 2031 et 2034. Parallèlement, d'autres possibilités d'utilisation de ces sites sont à l'étude.
- **Adapter la structure des effectifs** : au-delà des programmes existants, une nouvelle adaptation profonde des effectifs à l'échelle mondiale est nécessaire pour atteindre les objectifs du programme de transformation et préserver la compétitivité de Volkswagen Group. Face à l'intensification de la concurrence mondiale, à l'évolution de la demande et aux mutations technologiques de l'industrie automobile, il est essentiel d'adapter

VOLKSWAGEN GROUP

systématiquement les effectifs aux réalités économiques. Selon l'analyse sur laquelle repose le Plan d'Avenir 2030, une réduction d'environ 50 000 postes à l'échelle du Groupe, y compris parmi les fonctions de Direction, sera nécessaire.

- **Poursuivre le développement des activités en Amérique du Nord et en Chine :** en Amérique du Nord, Volkswagen Group se concentrera sur les segments les plus rentables. En Chine, le Groupe adapte sa stratégie aux nouvelles perspectives de croissance globale du marché automobile chinois et développe ses activités d'exportation vers les pays du « Sud global ».
- **Simplifier la structure du Groupe :** le Conseil de Surveillance a demandé au Directoire d'élaborer un nouveau modèle de gouvernance et de prise de décision pour Volkswagen Group. Cette nouvelle structure permettra de concrétiser des synergies technologiques et opérationnelles afin de réduire les coûts à l'échelle du Groupe. Elle permettra également de définir clairement les responsabilités et d'instaurer une gouvernance plus rapide, plus efficace et plus moderne. Le Conseil de Surveillance de Volkswagen AG limitera ses droits d'approbation préalable aux seules mesures revêtant une importance majeure pour l'ensemble du Groupe. Les seuils correspondants seront adaptés afin de s'aligner sur les pratiques habituelles des entreprises du DAX.
- **Rationaliser le portefeuille d'investissements et optimiser l'allocation des capitaux :** le portefeuille de participations et d'activités fera l'objet d'une évaluation rigoureuse afin de ne conserver que celles qui apportent une contribution stratégique et financière claire au cœur de métier. Ce portefeuille sera réduit d'environ un tiers. Les activités non stratégiques seront cédées ou réorientées. Le portefeuille immobilier sera également examiné. L'objectif est de mettre en place une structure plus légère et d'utiliser les capitaux plus efficacement.

Accélérer la mise en œuvre

Avec la décision prise aujourd'hui, le Plan d'Avenir 2030 entre dans une nouvelle phase de mise en œuvre. Les mesures déjà engagées seront poursuivies avec détermination et les prochaines étapes seront lancées immédiatement. Lorsque des accords avec les représentants du personnel seront nécessaires, les instances compétentes des marques et des filiales seront associées au processus et les discussions débiteront rapidement. Le Directoire assumera la responsabilité globale de la mise en œuvre et pilotera le programme selon une gouvernance clairement définie et au rythme nécessaire. Le Conseil de Surveillance sera étroitement associé au processus, régulièrement informé des avancées et consulté lorsque cela sera nécessaire.

VOLKSWAGEN GROUP

À propos de Volkswagen Group :

Volkswagen Group est l'un des principaux constructeurs automobiles mondiaux. Son siège social est situé à Wolfsburg, en Allemagne. Présent à l'échelle mondiale, le Groupe dispose de 111 sites de production répartis dans 16 pays européens et 10 pays en Amérique, en Asie et en Afrique. Il emploie environ 663 000 collaborateurs dans le monde et ses véhicules sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Grâce à un portefeuille diversifié de marques internationales fortes, à des technologies de pointe déployées à grande échelle, à des idées innovantes permettant d'exploiter de nouveaux relais de croissance et à une équipe de Direction animée par un esprit entrepreneurial, Volkswagen Group s'engage à façonner l'avenir de la mobilité en investissant dans les véhicules électriques et autonomes, la numérisation et le développement durable. Son ambition, en tant que « Global Automotive Tech Driver », est de rendre les meilleures technologies automobiles accessibles aux clients du monde entier, des modèles d'entrée de gamme aux véhicules de luxe.

En 2025, Volkswagen Group a livré 9 millions de véhicules à ses clients dans le monde, un chiffre stable par rapport à 2024. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 321,9 milliards d'euros en 2025, contre 324,7 milliards d'euros en 2024. Son résultat opérationnel a atteint 8,9 milliards d'euros en 2025, contre 19,1 milliards d'euros en 2024.

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
