

leboncoin auto, site auto n°1 dans le cœur des Français

Étude Opinion Way x Marque Préférée des Français

Selon une étude OpinionWay*, leboncoin auto est la marque de site de vente de véhicules préférée des Français, se plaçant en tête des plateformes automobiles.

Une préférence portée par une image “utile” et “accessible”

L'étude souligne également les attributs associés à leboncoin sur la catégorie automobile : 43 % des répondants qualifient leboncoin de marque “utile”, 26 % de marque “accessible par le prix”, et 21 % de marque “proche de moi”. Des critères particulièrement structurants pour un marché où le budget, le choix et la proximité pèsent fortement dans la décision.

Une offre exhaustive, au service des particuliers... comme des professionnels

Cette préférence s'explique aussi par l'ampleur et la diversité de l'offre : leboncoin auto, leader du marché du véhicule d'occasion, regroupe plus de 700 000 annonces de voitures en ligne en permanence, avec 1 annonce publiée toutes les 10 secondes. La plateforme concentre également 93 % des annonces de voitures d'occasion vendues par des particuliers.

Côté professionnels, leboncoin est devenu un canal incontournable : plus de 90 % des professionnels vendant des voitures d'occasion utilisent leboncoin, ce qui contribue à l'exhaustivité de l'offre et à la capacité de la plateforme à répondre à tous les besoins, partout en France.

« Cette reconnaissance intervient dans un contexte de profonde transformation du marché automobile. Alors que le marché du neuf reste sous tension et que les arbitrages budgétaires des Français se renforcent, l'occasion s'impose plus que jamais comme une alternative centrale.

Depuis trois ans, les prix des véhicules d'occasion connaissent une baisse continue, redonnant du pouvoir d'achat aux ménages et favorisant un transfert durable vers ce marché. Dans ce contexte, leboncoin auto joue un rôle clé : accompagner les Français dans cette transition, en leur

donnant accès, partout en France, à une offre large, transparente et accessible, adaptée à tous les budgets et à tous les usages.

Être aujourd'hui la marque de site auto préférée des Français souligne ainsi la pertinence du positionnement de leboncoin auto sur un marché en mutation, où l'utilité, l'accessibilité et la proximité deviennent des critères déterminants. » déclare Olivier Flavier, Directeur leboncoin auto

Les services et fonctionnalités auto de leboncoin dédiés aux particuliers :

- Plus de 700 000 annonces, pour **l'offre la plus complète du marché**
- Un accès simple et direct à **la quasi-totalité des professionnels** du secteur
- **Une assistance à la création d'annonce**, pour une mise en ligne plus rapide et plus efficace
- **Des options de visibilité** pour maximiser l'impact des annonces
- **Des services pensés pour sécuriser et simplifier les transactions** : paiement intégré (dont le paiement par carte bancaire jusqu'à 20 000 €), historique du véhicule, estimation, filtres de recherche avancés
- **Une garantie panne mécanique**, disponible en option au moment de l'achat
- **L'affichage de la Cote Argus**, pour accompagner les particuliers dans l'achat ou la vente d'un véhicule d'occasion

La plateforme se classe également en tête des marques préférées des Français dans les catégories sites de seconde main et sites immobiliers, illustrant la place singulière de leboncoin dans les grands projets de vie, du quotidien aux décisions les plus engageantes.

À propos de l'étude

Sondage OpinionWay pour MPF Conseil, réalisé du 15 au 17 octobre 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 1 037 personnes de la population française âgée de 18 ans et plus – catégorie *sites de vente de véhicules*.