

Leasys lance la nouvelle campagne corporate « Nous ne sommes pas faits pour rester immobiles. Avançons ensemble. »

- **Sous ce nouveau thème, la campagne renouvelée de Leasys se concentre sur de nouvelles opportunités et met en évidence son rôle de leader à 360 degrés en tant que fournisseur de services de mobilité.**
- **Innovation et dynamisme sont les deux caractéristiques qui distinguent Leasys et qui sont mises au centre de la nouvelle campagne supportée par une nouvelle identité visuelle.**
- **Réalisée par l'agence internationale de consultation créative Noodles®, la nouvelle campagne institutionnelle sera en vigueur dans tous les marchés où Leasys opère.**

Après la campagne de lancement réalisée l'année dernière pour la promotion de la consolidation entre Leasys et Free2move Lease, le principal acteur européen de la mobilité fait un saut en avant en lançant sa nouvelle campagne institutionnelle. Au cœur de la nouvelle identité de marque, Leasys valorise deux de ses caractéristiques distinctives : l'innovation et le dynamisme.

Si la devise lancée l'année dernière, "The New Mobility Choice", définit toujours le positionnement de la marque et la promesse faite à ses clients, la nouvelle campagne institutionnelle met l'accent sur l'évolution constante intrinsèque à Leasys et sur ses défis futurs. Conformément aux exigences de l'époque, le nouveau titre, « Nous ne sommes pas faits pour rester immobiles. Avançons ensemble. », évoque instantanément l'urgence et le désir de l'entreprise de se tourner vers l'avenir et de progresser constamment en tant que fournisseur de services de mobilité à 360 degrés.

Grâce à cette campagne, Leasys ramène sa lettre A rouge distinctive à l'avant-plan, en tant qu'élément dominant dans un paysage bleu flou.

L'évolution de la marque se traduit dans cette nouvelle campagne énergique, qui met en scène un pont traversant un monumental A rouge. Le signe distinctif de Leasys devient la porte d'entrée d'une nouvelle expérience de mobilité, accentuant le cheminement de la marque, ainsi que le rapport étroit entre Leasys et ses clients.

La nouvelle campagne institutionnelle a été développée par l'agence internationale de consultation créative Noodles® et sera effective, à partir d'aujourd'hui, sur tous les marchés où Leasys opère.

[Lien nouvelle campagne](#)

Rome, le 13 mai 2024



PRESS RELEASE

###

Leasys

Leasys, une joint-venture entre Stellantis et Crédit Agricole Consumer Finance, offre des solutions de mobilité pour la location longue durée aux professionnels, garantissant une mobilité efficace, rationnelle, sûre et durable. Issue de la fusion de deux sociétés leaders dans ce secteur, Leasys et Free2move Lease, la nouvelle entreprise s'est imposée comme une pionnière d'une nouvelle idée de mobilité fluide, intégrée et globale, conçue pour les particuliers, les professionnels et les entreprises de toutes tailles. Leasys dispose d'une flotte gérée initiale de 870 000 véhicules déjà opérationnels dans 11 pays européens : Italie, Espagne, France, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Portugal, Pologne, Luxembourg et Autriche.

###