

Leapmotor poursuit sa dynamique et franchit un cap



- **En France, Leapmotor réalise un mois record avec 1 195 immatriculations en septembre.**
- **À fin septembre, Leapmotor s'impose comme la 2^{ème} marque chinoise sur le marché des véhicules électriques et se classe n°2 des marques chinoises électriques auprès des particuliers en France.**
- **Une gamme qui s'étoffe afin de couvrir tous les segments et répondre aux besoins des clients.**
- **150 points de vente et un réseau de distribution et d'après-vente qui s'appuie sur la puissance de Stellantis et sur ses capacités logistiques, notamment Distrigo, son réseau de distribution de pièces de rechange.**

Depuis le début de l'année, **Leapmotor confirme sa dynamique commerciale en France**. À fin septembre, cette tendance s'accélère nettement : **la marque enregistre un mois record avec 1 195 immatriculations**, témoignant de l'intérêt croissant des automobilistes français **pour son offre de véhicules électriques**.

« Dépasser les 1 100 véhicules immatriculés sur le seul mois de septembre est une étape importante pour Leapmotor. C'est aussi une vraie reconnaissance de l'intérêt des automobilistes français pour notre marque et notre offre de mobilité électrique. Être aujourd'hui la 2^{ème} marque chinoise sur le marché électrique auprès des particuliers montre que de plus en plus de clients nous font confiance et choisissent Leapmotor pour passer à l'électrique. » explique Raphaëlle HOLDERITH, directrice LEAPMOTOR France. *« C'est également une vraie reconnaissance de notre travail que nous menons avec agilité depuis notre arrivée sur le marché français, il y a peine 2 ans »*

L'ÉLECTRIQUE AU CŒUR DE LA DYNAMIQUE DE LEAPMOTOR EN FRANCE

Sur le mois de septembre,

- Leapmotor s'impose comme la **2^{ème} marque chinoise sur le marché des véhicules électriques** avec une part de marché 1,72%,
- Elle se classe également **n°2 des marques chinoises en électrique auprès des particuliers** en France avec une part de marché de 2%,
- La **T03** confirme son succès auprès des particuliers en s'installant à la **2^{ème} place** des modèles les plus vendus du segment A, avec 10,4% de part de marché. Une performance qui illustre son attractivité sur le marché des citadines électriques,
- **B10 et T03** s'imposent dans le **Top 10 des modèles chinois** les plus vendus.

Depuis le début de l'année et au cumul à fin septembre,

- La marque a immatriculé **5 902 véhicules** dont **93%** en électrique,
- Leapmotor est la marque chinoise qui a la plus forte progression, toutes énergies confondues : **+ 161%**,
- Une part de marché qui s'élève à **2% en électrique à particulier**,
- **T03** est le modèle chinois le plus vendu à particulier avec une part de marché de **1,6%**.

UNE GAMME ENRICHIE POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DE LEAPMOTOR

Lancée en octobre 2024, la marque a commencé avec 2 modèles :

- **La T03** (segment A), la citadine suréquipée, agile, et avec une autonomie de 275 km en WLTP,
- **Le C10**, le SUV familial (segment D) doté d'équipements haut de gamme, de la meilleure expérience de conduite. Il a également décroché les prestigieuses cinq étoiles du nouveau programme Euro NCAP, confirmant les qualités exceptionnelles de ce premier modèle.

Au fil des mois, **Leapmotor a progressivement étoffé sa gamme**. Cette offensive produit s'appuie désormais sur une gamme de 4 modèles complémentaires :

- Le **B10**, nouveau SUV compact du segment C, qui associe modernité, espace et confort,
- La **B05**, berline du segment C au design sportif et affirmé,
- Le **B03X**, crossover compact du segment B, pensé pour répondre aux usages de la vie urbaine,
- Et enfin, la **B03**, future berline du segment B, qui sera révélée en première européenne à l'occasion du Paris Motor Show, hall 4.

Avec 6 modèles couvrant désormais les principaux segments du marché, **Leapmotor dispose d'une gamme complète et diversifiée, conçue pour répondre à une large variété de besoins et d'usages auprès des clients**.

Côté motorisations, la marque propose une gamme de véhicules 100 % électriques, complétée par la technologie New e-Hybrid, disponible sur 2 modèles : C10 et B10.

Annoncé le 30 septembre, le SUV C10 franchit également une nouvelle étape avec davantage d'autonomie, une connectivité renforcée et des équipements de sécurité encore plus complets.

Le modèle est également proposé avec deux configurations de transmission, pour s'adapter à différents usages et attentes en matière de conduite et de performance

- **Propulsion arrière** (RWD – Rear-Wheel Drive), offrant jusqu'à 519 km d'autonomie WLTP;
- **Transmission intégrale** (AWD – All-Wheel Drive), avec jusqu'à 479 km d'autonomie WLTP, pour davantage de polyvalence et de motricité.

De plus, le C10 repose sur une plateforme 800 V, permettant une recharge rapide et optimisant les performances et l'efficacité du véhicule

UNE DYNAMIQUE DE DEVELOPPEMENT DU RESEAU

LEAPMOTOR poursuit également son développement en France avec une ambition claire : déployer un réseau de proximité couvrant l'ensemble du territoire et permettre à chaque client d'accéder à un point de vente à moins de 25 minutes de son domicile. Actuellement, Leapmotor dispose de **150 points de vente**. Le réseau de distribution et d'après-vente de la Marque s'appuie sur la puissance de Stellantis et sur ses capacités logistiques, notamment Distrigo, son réseau de distribution de pièces de rechange.

« Je constate une vraie appétence pour rejoindre le réseau, avec un engouement qui est très fort. C'est une dynamique qui fait vraiment plaisir à voir et qui témoigne de l'intérêt porté à la marque. » explique Raphaëlle HOLDERITH

Avec des résultats en progression, une offre qui s'élargit et un réseau toujours plus dense et dynamique, Leapmotor réunit aujourd'hui tous les leviers pour poursuivre sa croissance et accélérer son développement en France.