

## **Leapmotor : la dynamique se poursuit sur le territoire français**



LEAPMOTOR poursuit son développement en France avec une ambition claire : déployer un réseau de proximité couvrant l'ensemble du territoire et permettre à chaque client d'accéder à un point de vente à moins de 25 minutes de son domicile.

## **Focus sur le Grand Est**

*« Nous souhaitons renforcer notre maillage dans la région Grand Est. Après Metz, l'ouverture à Terville s'est imposée naturellement comme une étape stratégique. Cette agglomération figure parmi les principaux pôles urbains de la Moselle »,* explique Raphaëlle HOLDERITH, directrice LEAPMOTOR France.

Avec cette nouvelle implantation, LEAPMOTOR dispose désormais de trois points de vente dans la région Grand Est : Metz, Laxou et Terville. Situé à proximité immédiate de Thionville, ce nouveau site renforce ainsi la présence de la marque sur un territoire clé.

Inauguré le 4 juin, ce nouveau bâtiment de 1 500 m<sup>2</sup> accueille désormais les activités de SPOTICAR ainsi que celles de LEAPMOTOR.

*« Nous sommes historiquement très attachés à Stellantis. J'ai débuté en 1988 avec la marque aux chevrons et, au fil des années, nous avons progressivement enrichi notre offre avec différentes marques du Groupe »,* explique Denis MUDLER, PDG de DM AUTOS. *« Aujourd'hui, l'intégration de LEAPMOTOR dans notre nouveau bâtiment s'inscrit comme une évidence. La marque est devenue un acteur incontournable de la mobilité électrique. Je crois fortement en son potentiel et à sa capacité à proposer une mobilité plus verte, accessible et adaptée aux besoins de chacun »,* souligne Denis MUDLER.

*« DM AUTOS est un acteur majeur du tissu économique régional, reconnu pour son fort ancrage local. Ce partenariat fait pleinement sens pour nous, car il nous permet de nous appuyer sur un distributeur de confiance, solidement implanté sur le territoire »,* ajoute Raphaëlle. HOLDERITH

### **Mobilité durable et bâtiment écoresponsable**

Pensé et conçu pour répondre aux exigences environnementales actuelles, ce nouveau bâtiment illustre pleinement l'engagement de DM AUTOS et de LEAPMOTOR en faveur d'une mobilité plus durable.

Alliant performance énergétique, démarche écoresponsable et qualité d'accueil, le site se veut exemplaire, à plusieurs niveaux et préfigure les standards des concessions automobiles de demain.

Parmi les dispositifs mis en place au sein du bâtiment :

- un système de récupération des eaux du parking permettant d'alimenter la nappe phréatique ;
- la récupération et le filtrage des eaux de pluie, ensuite réutilisées pour le lavage des véhicules ;
- l'installation de panneaux photovoltaïques en toiture afin de produire de l'électricité et de réduire sa consommation énergétique.

### **Un showroom de 200 m<sup>2</sup> dédié à LEAPMOTOR**

Au sein de ce nouveau bâtiment vertueux, un espace de 200 m<sup>2</sup> est entièrement consacré à la marque LEAPMOTOR. Il offre aux clients une expérience immersive et un accompagnement personnalisé dans la découverte de la gamme. *« Actuellement, nous exposons les modèles T03, B10 et C10. Nous attendons également avec impatience l'arrivée des B05 ainsi que de la B03X. Par ailleurs, nous disposons d'un vendeur dédié et d'un centre d'essai permettant aux clients de tester les différents modèles »*, précise Denis. MUDLER. Dès son ouverture le 26 mai, le site a également enregistré ses premières ventes, confirmant l'attractivité immédiate de l'espace et de l'offre proposée.

Avec un réseau déjà structuré de **136 points de vente et réparateurs agréés**, LEAPMOTOR accélère son développement sur le marché français. Cette dynamique de déploiement s'inscrit dans la durée et se poursuivra activement en 2026, avec l'objectif de renforcer encore la couverture territoriale et la proximité avec les clients.