# LEAPMOTOR, ENFIN EN FRANCE

LEAPMOTOR est une start-up automobile fondée en 2015 par un ingénieur reconnu et un entrepreneur visionnaire avec près de 30 ans d'expérience dans les technologies de l'électronique et de l'intelligence artificielle.

En exploitant ses technologies propriétaires exclusives et la capacité d'innovation de son ingénierie, la marque conçoit et produit en Chine des véhicules électriques en les abordant comme des produits électroniques, caractérisés par des fonctionnalités intelligentes et des améliorations produit rapides. Leapmotor les positionne au coeur d'un secteur automobile opérant sa mutation d'un moyen de transport à un « espace mobile intelligent ».

Leapmotor est distribuée en France par EVE France, filiale du groupe SN Diffusion.

Basée sur plus de 30 ans d'expérience industrielle de ses fondateurs et actionnaires dans les hautes technologies, de reconnaissance video, d'intelligence artificielle et de sécurité notamment, la marque LEAPMOTOR a commercialisé ses premiers véhicules 100% électriques en 2019, en Chine. Le modèle S01, caractérisé par son design de coupé, a surtout marqué le marché par son incroyable contenu technologique. La R&D de la marque y a en effet déployé tout son savoir faire : reconnaissance faciale, ouverture par détection des empreintes digitales, alerte de fatigue par caméra… la Leapmotor S01 a su impressionner la clientèle par ses prestations et son tarif contenu.

Les produits suivants de Leapmotor n'ont pas manqué de démontrer leur avance technologique, tout en déployant des qualités dynamiques et d'efficience de premier plan. La citadine T03 et sa plateforme Leapmotor Heracles, le SUV C11 au tableau de bord doté de trois écrans ou la berline C01, première voiture au monde à étrenner en grande série le concept « Cell-to-Chassis » d'inclusion des éléments de batterie électrique dans le châssis de la

voiture afin de diminuer le poids du véhicule, tout en améliorant sa rigidité et sa sécurité, ont chacun impressionné le monde automobile et les clients.

Leapmotor a commercialisé 64 038 véhicules sur les 7 premiers mois de 2022 en Chine, affichant une progression de +177% par rapport à la même période l''an dernier. En juillet 2022, Leapmotor a performé en se plaçant à la deuxième place des ventes en Chine pour les start-ups de véhicules électriques (12 044 unités).

## Expansion européenne : la France d'abord

Aujourd'hui, Leapmotor a décidé d'étendre sa base de marché en commercialisant ses produits en Europe occidentale et particulièrement en France, dès le dernier trimestre 2022. C'est la société EVE France (Espace Véhicule Electrique), filiale du groupe SN Diffusion - déjà importateur de marques 100% électriques d'un autre groupe chinois en France - qui a été sélectionnée pour établir Leapmotor sur le territoire français.

Le premier produit commercialisé en France sera la citadine 100% électrique Leapmotor T03. Longue de 3,62 m et disposant d'une batterie Lithium-ion de 41,3 kWh, elle affiche 80 kW de puissance moteur (109 ch) et une autonomie de 280 km WLTP. Son tarif public sera révélé dans les prochaines semaines.

## Un réseau français en cours de nomination

EVE France a choisi de constituer un réseau de distribution physique sur le territoire français. EVE France a d'ores et déjà entamé son développement réseau et vise une cinquantaine de points de vente et après-vente Leapmotor pour la fin de l'année 2022, une centaine à fin 2023.

Le réseau Leapmotor France se dévoilera au cours du dernier trimestre 2022, avec la révélation du plan produit 2023 de la marque pour l'Europe.