



Le Groupe LEGO et Formula 1® passent à la vitesse supérieure avec un nouveau partenariat de marque !



- Le Groupe LEGO et Formula 1® annoncent la mise en place d'un nouveau partenariat stratégique sur plusieurs années. Destiné à rapprocher les jeunes fans et les familles du monde entier de l'univers de la Formule 1 et du sport automobile, cette collaboration débutera lors de la saison 2025 de F1.
- Le partenariat réunira les fans de briques LEGO® et celui des passionnés de F1 pour rendre ce sport plus accessible aux familles du monde entier, tout en promouvant l'innovation, la technologie et l'ingénierie, ainsi qu'une plus grande inclusion et représentativité.
- De plus, ce nouveau partenariat proposera de nouvelles références pour les fans et les constructeurs de tous âges, mettant en avant les dix équipes de Formule 1 actuellement en compétition.

Paris, 18.09.2024 : Aujourd'hui, le Groupe LEGO et Formula 1 ont annoncé un nouveau partenariat pluriannuel visant à rapprocher les fans de construction LEGO®, du monde de la Formule 1, réunissant ainsi deux communautés mondiales de passionnés.

Le partenariat débutera en 2025 lors de la saison de Formule 1, avec des fan zones lors de plusieurs Grands Prix et de nombreux contenus digitaux pour les familles. Selon une étude menée ces dernières années, la F1 a connu un énorme regain de popularité auprès des fans – avec plus de quatre millions d'enfants âgés de 8 à 12 ans qui suivent désormais ce sport à travers l'UE et les États-Unis, tandis que 40 % des followers sur Instagram ont moins de 25 ans.

Les nouveaux produits LEGO® rendront hommage aux dix équipes de Formule 1 actuellement en compétition. Parmi ces produits, on retrouvera des sets LEGO® DUPLO® pour les tout-petits mais également des produits destinés aux enfants, adolescents et adultes.



Les activités prévues pour 2025 viseront notamment à rapprocher les fans d'innovation et d'ingénierie de l'univers de la construction LEGO, avec des animations sur les fan zones à l'occasion des courses de Formule 1 et des produits qui rendent hommage au sport automobile.

Les passionnés pourront revivre l'effervescence des courses, brique par brique, en recréant les décors et moments légendaires, les circuits ou encore les écuries: ils pourront s'imaginer en pilote et découvrir ce sport automobile d'élite d'une autre manière.

Julia Goldin, Responsable Produit et Marketing du Groupe LEGO, a déclaré : « *Le Groupe LEGO est fier d'avoir recréé de nombreuses voitures de F1 en briques LEGO® par le passé, et nous pensons que ce nouveau partenariat, par le biais des jeux et des constructions LEGO, contribuera à rendre ce sport encore plus accessible pour les fans et les familles. Il leur permettra de célébrer leur passion pour ce sport de manière plus immersive et unique. Le frisson que procure la F1 ne pourra qu'être renforcé par la puissance de la créativité et de l'imagination LEGO. Nous sommes impatients de dévoiler tout ce que ce partenariat réserve aux fans de Formule 1 et de la marque LEGO, que ce soit à la maison ou sur la piste. »*

Emily Prazer, Responsable Commerciale de Formula 1, a déclaré : « *La brique LEGO® est à l'origine d'une étincelle de créativité et d'une passion pour la construction chez des millions d'enfants et d'adultes à travers le monde. Grâce à ce partenariat, les fans pourront recréer et réimaginer le monde de la Formule 1, brique par brique, en approfondissant les subtilités de la mécanique et de la technologie qui se cachent derrière ce sport par le biais du jeu. Nous sommes impatients de faire vivre l'effervescence de la Formule 1 aux constructeurs de la marque LEGO ainsi que d'offrir un autre moyen de profiter de ce sport entre amis et en famille. »*

À l'occasion du 75^e anniversaire du Championnat du monde de Formule 1 de la FIA, le Groupe LEGO sera présent lors des principales courses de 2025, afin de faire entrer le jeu sur le paddock F1 comme jamais auparavant.

Les fans peuvent s'attendre à ce que le programme complet du partenariat, incluant des produits, des expériences et du contenu, soit dévoilé pour l'édition 2025 du Championnat du monde de Formule 1 de la FIA.

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter [LEGO.com/F1](https://www.LEGO.com/F1)

- FIN -

À propos du Groupe LEGO

Le Groupe LEGO est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'émblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » ("Seul le meilleur est assez bien"), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>. LEGO, le logo LEGO, les Minifigures, DUPLO, NINJAGO, le logo LEGO Friends et Mindstorms sont des marques déposées du Groupe LEGO. ©2024 the LEGO Group.



Pour plus d'informations : www.LEGO.com

À propos du Formula 1 Group

Les championnats de Formule 1[®], qui constituent la compétition automobile la plus prestigieuse au monde et font partie des événements sportifs les plus populaires de la planète, ont débuté en 1950. Formula One World Championship Limited fait partie de Formula 1[®] et détient les droits commerciaux exclusifs du Championnat du monde de Formule 1 de la FIA[™]. Formula 1[®] est une filiale de Liberty Media Corporation (NASDAQ : LSXMA, LSXMB, LSXMK, FWONA, FWONK, LLYVA, LLYVK) attribuée à l'action-reflet Formula One Group. Le logo F1, le logo F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB et les marques apparentées sont des marques commerciales de Formula One Licensing BV, une société de Formula 1. Tous droits réservés.

