



Le Concept Hyundai CRATER fait ses débuts sur la scène internationale au salon AutoMobility LA 2025

- Un concept de SUV tout-terrain au design futuriste imaginé en Californie
- Le Concept CRATER réinterprète le design robuste des modèles XRT de Hyundai en jouant encore plus la carte de la force et de la performance pour être parfaitement en phase avec les attentes des clients américains

LOS ANGELES, 20 novembre 2025 – Aujourd’hui, Hyundai Motor America a présenté en première mondiale le Concept CRATER, un véhicule baroudeur dans l’âme, lors d’une conférence de presse organisée dans le cadre du salon AutoMobility LA 2025 à Los Angeles en Californie. Le Concept CRATER est un SUV tout-terrain compact qui renvoie une image de performance et de robustesse. Il s’agit d’une étude de style incarnant l’esprit d’aventure. Puisant son inspiration dans les environnements extrêmes, le Concept CRATER a été développé au centre technique de Hyundai America (HATCI) situé à Irvine, en Californie. Ce véhicule a été conçu dans l’esprit du label XRT, avec des éléments de design résolument axés sur les besoins de protection et de connectivité, à l’instar des modèles de série [IONIQ 5 XRT](#), [SANTA CRUZ XRT](#) et [PALISADE XRT PRO](#) de Hyundai.

Salon AutoMobility LA 2025

Le Concept CRATER restera exposé tout au long des journées presse du salon AutoMobility LA 2025, ainsi que pendant toute la durée des journées grand public, à compter d’aujourd’hui jusqu’au 30 novembre prochain. Il sera exposé aux côtés de l’ensemble des modèles multiprimés de Hyundai, dont le nouveau SUV Palisade 2026, le SUV 100 % électrique IONIQ 5, et la nouvelle berline sportive hautes performances IONIQ 6 N.

Concept Hyundai CRATER

Le nouveau et très robuste Concept CRATER n’est autre que l’incarnation « sur roues » de l’engagement de Hyundai à développer encore davantage la polyvalence et le pouvoir émotionnel de ses futurs modèles XRT. Toutefois, ce concept est encore bien plus que ça.

« L’histoire du CRATER a débuté par une question : ‘À quoi ressemble la liberté ?’ Ce véhicule est notre réponse à cette question, explique SangYup Lee, Vice-Président exécutif et directeur du design mondial de Hyundai et Genesis. Il incarne une vision qui est le fruit de notre soif

insatiable de découverte - notre objectif étant d'inciter nos clients à explorer sans cesse de nouveaux horizons et à développer leur goût pour l'aventure. »



Principales spécificités du design | 'Art of Steel'

La philosophie de design 'Art of Steel', qui caractérise le style extérieur de ce concept, vise à transformer la résistance et la souplesse de l'acier en un langage sculptural empreint de beauté. Conjuguée à l'expertise de Hyundai dans le domaine de l'acier, la formabilité naturelle de ce matériau permet de créer des volumes fluides et des lignes précises qui révèlent la qualité esthétique distinctive de l'acier qui allie à la fois puissance, délicatesse et intemporalité.



Thématique du design extérieur : le goût de l'aventure

Le choix du design extérieur du Concept CRATER a été guidé par un objectif clair : créer une silhouette empreinte de force et de robustesse qui soit à l'image des paysages qui l'ont inspirée. Chaque détail a d'ailleurs été pensé dans cette optique, depuis le profil ciselé des flancs jusqu'à la forme imposante des sabots de protection donnant ainsi naissance à un concept qui dégage une réelle impression de force, de résilience et de détermination.

Concept aux proportions compactes

Les proportions du Concept CRATER reflètent son esprit baroudeur. Reposant sur une architecture monocoque compacte, le Concept CRATER a été conçu pour affronter tous les terrains.

Silhouette de baroudeur

Le Concept CRATER se distingue par sa silhouette imposante, ainsi que par ses angles d'attaque et de fuite particulièrement prononcés gages de remarquables aptitudes en tout-terrain.

Jantes multifacettes à profil hexagonal

Les jantes 18 pouces du Concept CRATER ont été inspirées par l'image d'un astéroïde de forme hexagonale venant percuter un paysage constitué exclusivement de métal, et laissant un cratère béant dans son sillage. Le dessin des jantes distille un esprit résolument baroudeur, renvoyant une image de robustesse et de précision. Les jantes sont chaussées d'imposants pneus tout-terrain de 33 pouces, assurant ainsi au véhicule une motricité et une garde au sol exceptionnelles pour pouvoir évoluer sur tous les terrains.

Large sabot de protection

Le Concept CRATER se dote d'un imposant sabot de protection qui s'étire sur toute la largeur de son soubassement, dans le but non seulement de renforcer la protection du véhicule, mais également de souligner son assise sur le plan visuel. Sa surface brute et son profil robuste donnent une image de force et de protection.

Plateforme de toit

La plateforme de toit a été spécialement conçue pour accueillir des projecteurs auxiliaires, des bagages supplémentaires et toutes sortes d'accessoires tout-terrain.

Kit de protection

Les deux câbles tendus entre le capot avant et le toit assurent une protection efficace contre les branches basses des arbres sur les pistes étroites et envahies par la végétation.

Ailes au design épuré

Le design épuré des ailes accentue le caractère robotique et sculptural du Concept CRATER qui se distingue par des épaulements larges et proéminents et des surfaces d'une grande sobriété. Ce choix stylistique d'une grande radicalité contribue à souligner la solide assise du véhicule et sa personnalité affirmée, reflétant ainsi la philosophie de design 'Art of Steel' de Hyundai.

Bas de caisse protecteurs et fonctionnels

D'un point de vue structurel, les bas de caisse se veulent à la fois protecteurs et fonctionnels, mettant ainsi en avant la capacité du véhicule à évoluer sur tous les terrains.

Pixels paramétriques et éclairage indirect

La signature lumineuse exclusive de CRATER crée par son aspect tridimensionnel un effet de superposition qui ajoute une touche de profondeur et de précision. L'éclairage indirect illumine avec douceur les surfaces environnantes.

Éclairage tout-terrain

Les feux auxiliaires montés sur le toit adoptent la thématique stylistique des pixels paramétriques.

De petits bijoux dissimulés à l'extérieur

- L'un des crochets de remorquage intégrés au Concept CRATER fait également office de décapsuleur.
- Les caméras des rétroviseurs extérieurs peuvent également servir de lampes torches. Amovibles en cas d'urgence, elles peuvent être utilisées aussi bien, pour capturer des vues à couper le souffle que pour enregistrer des aventures passionnantes.



Philosophie du design intérieur : The Curve of Upholstery

L'intérieur du Concept CRATER est conçu pour les passionnés de technologie et d'aventure qui privilégient les designs robustes et fonctionnels ainsi que la flexibilité. À bord du Concept CRATER, les formes techniques se conjuguent à des matériaux à la fois doux au toucher et durables, conférant ainsi à l'habitacle une atmosphère élégante et naturelle qui offre confort, maintien et commodité dans toutes sortes d'environnements. Tout à la fois robuste et chaleureux, l'intérieur atypique du concept CRATER se distingue avant tout par le renfort de protection d'un extrême raffinement qui fait naturellement la jonction entre l'extérieur et l'intérieur du véhicule.



Une interface personnalisable pour chaque trajet

En s'appuyant sur le concept BYOD (apportez votre propre appareil), Hyundai offre une expérience numérique flexible et personnalisable qui s'adapte à toutes sortes de situations et aux préférences de chaque utilisateur.

Affichage tête haute dynamique

L'affichage tête haute extra large du concept CRATER constitue un affichage multifonction dernier cri qui intègre l'image de la nouvelle caméra intégrée au rétroviseur intérieur.

Renfort de protection avec éclairage d'ambiance

Le renfort de protection original de la planche de bord s'apparente à une tôle métallique cintrée qui vient épouser la forme de la structure. De subtiles perforations laissent passer une

lumière douce, conférant ainsi à ce concept une atmosphère à la fois raffinée et distinctive.

Des détails fonctionnels et expressifs

Des éléments de design s'apparentant à des sangles avec un éclairage d'ambiance de couleur contrastante. Ces détails ajoutent une touche d'énergie et de profondeur visuelle au caractère robuste et pratique du concept CRATER.

Structure intérieure apparente

Une cage de protection fonctionnelle vient dessiner les contours de l'habitacle, renforçant ainsi le sentiment de tension et de robustesse qui s'en dégage, tandis que les poignées de maintien intégrées facilitent la montée et la descente des occupants. Cet élément structurel apparent procure une sensation rassurante de sécurité, soulignant ainsi le fait que le concept CRATER a été conçu avant tout pour explorer le monde en toute confiance et offrir une grande résilience.

Des sièges garants d'un maintien optimal pour toutes vos aventures

Les sièges enveloppants du concept CRATER rompent clairement avec les sièges baquets traditionnels. Ils sont associés à des garnissages tridimensionnels gages de stabilité et de confort en conduite sur surfaces accidentées. Leurs assises cylindriques et leurs appuis-tête offrent une excellente ergonomie, tandis que leurs larges renforts latéraux stabilisent le corps en conduite tout-terrain. Le système de ceinture sécurité à 4 points garantit une parfaite retenue et une totale sécurité en tout-terrain.

Volant

L'écran central à pixels affiche les interactions du conducteur sur le volant de forme carrée, tandis que les boutons de sélection du mode de terrain permettent de basculer rapidement entre les modes Neige, Sable, Boue, Auto et XRT.

Détails intérieurs

- Kit de premiers secours (côté passager)
- Extincteur (côté conducteur)
- Haut-parleur principal de console centrale amovible et compatible Bluetooth
- Signature lumineuse ludique de l'éclairage dissimulé à l'extrémité de la planche de bord
- Commandes centrales de type cylindrique faciles d'accès et mécaniquement connectées à des témoins lumineux
- CRATER MAN, un personnage symbolique présent dans tout l'habitacle, offre un storytelling amusant au travers de « surprises cachées » et d'éléments de design interactifs

Des éléments de design conçus pour le tout-terrain

Le Concept Hyundai CRATER bénéficie de fonctions exclusives pour affronter les terrains les plus difficiles et partir à la découverte de nouveaux horizons. La commande tout-terrain multifonction tactile de type commodo est conçue pour offrir un contrôle complet et intuitif des blocages de différentiel avant et arrière, et assurer la gestion de la motricité et du freinage, autant de fonctionnalités qui reflètent l'esprit résolument baroudeur de ce concept. Le sélecteur de mode de terrain intègre les paramètres prédéfinis NEIGE, SABLE et BOUE conçus pour optimiser les performances du véhicule sur différents types de surfaces.

- Aide au frein moteur
- Contrôle de freinage de remorque
- Boussole
- Altimètre

Coloris Dune Gold Matte

Le coloris extérieur vert-or mat du concept CRATER est directement inspiré des paysages côtiers californiens, où l'armoise décolorée par le soleil et les herbes dorées côtoient les

falaises escarpées et les canyons balayés par le vent. Son caractère à la fois jeune et moderne évoque l'esprit aventurier de la culture surf, les escapades dans le désert et le style de vie en plein air qui font la réputation de la Californie du Sud. Les touches d'orange anodisé présentes au niveau des principaux points de contact accentuent l'effet de contraste tout en conférant au véhicule une personnalité ludique.

Intérieur Black Ember

La palette des matériaux intérieurs du concept CRATER a été pensée pour offrir une grande résistance aux exigences de la conduite tout-terrain à travers les paysages divers et variés de la Californie. Chaque texture et chaque surface ont vocation à être utilisées, et pas simplement admirées. L'habitacle est à l'épreuve des bottes boueuses, du sable, de la terre et de tout type de chargement. À l'instar d'une veste maintes fois portée, il s'adaptera et se patinera au fil du temps, se modelant au gré des voyages tout en résistant aux éléments.

Inserts orange

Les inserts orange vif insufflent énergie et gaieté à l'habitacle, tout en reliant l'intérieur au monde extérieur en évoquant des moments de vie en plein air absolument mémorables tels que les couchers de soleil dans le désert ou les soirées autour d'un feu de camp.

Principaux matériaux

Le cuir noir omniprésent confère à l'habitacle un ton neutre, favorisant une connexion plus profonde avec la nature. L'Alcantara noir ajoute quant à lui une note tactile et naturelle qui évoque le contrôle et le confort en mouvement, rappelant subtilement le grès granuleux de Californie. Les inserts en métal brossé accentuent le caractère industriel et robuste de l'habitacle, tout en soulignant le raffinement et la sobriété de l'esthétique intérieure. Les motifs topographiques gravés sur certaines surfaces rappellent l'essence même des voyages hors des sentiers battus, et constituent des éléments visuels du narratif autour de

l'exploration et de la découverte.

-FIN-

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes

[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor America

Hyundai Motor America offre aux consommateurs américains une vaste gamme de voitures de tourisme, de SUV et de véhicules électrifiés riches en technologie, tout en soutenant la vision 'Progress for Humanity' (le progrès pour l'humanité) de Hyundai Motor Company. Hyundai dispose d'importantes implantations aux États-Unis, notamment son siège social nord-américain situé en Californie, son usine d'assemblage Hyundai Motor Manufacturing Alabama, son tout nouveau site Hyundai Motor Group Metaplant America, ainsi que plusieurs installations de R&D de pointe. Ces entités, associées aux 850 concessions indépendantes de Hyundai, représentent une contribution de 20,1 milliards de dollars par an et 190 000 emplois pour l'économie américaine, selon les chiffres publiés dans [un rapport d'impact économique](#). Pour de plus amples informations, rendez-vous sur le site www.hyundainews.com.

À propos de Hyundai Motor Europe HQ

Le siège de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000 et son bureau principal est situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens par le biais de 2 191 points de vente et d'une part de

marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, conçus pour répondre aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines tchèques et turques de l'entreprise. En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission de gaz d'échappement (BEV et FCEV), y compris les lauréats respectifs de la Voiture mondiale de l'année 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela consolide la position de Hyundai comme l'un des principaux constructeurs en termes de véhicules sans émission de gaz d'échappement en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente. En outre, environ 85 % de la gamme actuelle de Hyundai en Europe est disponible en version électrifiée. En se concentrant sur sa vision du « progrès pour l'humanité » et en s'engageant clairement en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de BEV dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici à 2027. En 2025, la citadine tout électrique INSTER et la très attendue IONIQ 9 seront les points forts du marché.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs