

## **Le Black Friday : un challenge pour la livraison du dernier kilomètre**

Pour le Black Friday, tout est une question de rapidité. Les consommateurs exigent la livraison de leurs achats le plus vite possible, et parfois le jour même.

Un événement annuel qui représente un casse-tête pour les entreprises, qui garantissent une livraison sans faille, et pour les transporteurs, qui font face à la fois à un nombre exceptionnel de livraisons, et à des contraintes environnementales de plus en plus exigeantes.

Pendant cette période de grande consommation, les retailers prévoient des volumes de commandes jusqu'à 80 % supérieurs à ceux du reste de l'année. La livraison du dernier kilomètre, en bout de chaîne de tout le processus de livraison, est la partie la plus coûteuse, **représentant jusqu'à 28 % du coût total de la livraison\***. Un challenge de taille pour les entreprises qui se veulent toujours plus performantes, mais aussi toujours plus vertes.

Pour pallier ces problèmes liés aux livraisons rapides et surtout aux livraisons du dernier kilomètre, les entreprises de transport ont tout intérêt à **utiliser et analyser les données des véhicules**, de manière à optimiser leur utilisation, que ce soit au niveau de leur consommation, de leur état ou de leur niveau de charge pour les véhicules électriques. Il en va de même pour le **monitoring du trafic en temps-réel**, qui pourrait permettre aux chauffeurs de gagner du temps, de réduire leur parcours de livraison et ainsi leur consommation de carburant et d'énergie.

**Geotab, numéro un mondial de la télématique avec plus de 4 millions de véhicules connectés dans le monde, fournit des solutions technologiques permettant aux gestionnaires de flottes de gérer et d'optimiser les véhicules de leur flotte au quotidien**, un avantage considérable pendant les fortes périodes d'activité, comme le Black Friday.

\*<https://www.mdpi.com/2071-1050/10/3/782>