

Le 8 octobre, MAHLE AFTERMARKET Service Solutions, la division de MAHLE spécialisée dans les équipements de garage, a célébré l'inauguration de son showroom/centre de formation à Décines-Charpieu, près de Lyon. Cet événement a été l'occasion de présenter le nouvel espace aux partenaires commerciaux et aux employés de la région.

Grâce au partenariat avec MAHLE Aftermarket France, qui dispose de son propre site logistique à Décines-Charpieu, Service Solutions a enfin trouvé sa place en France. Ce showroom, véritable laboratoire opérationnel, sera dédié au réseau de distribution, aux clients et aux utilisateurs des outils d'atelier MAHLE et BRAIN BEE. Des présentations, des cours et la possibilité d'explorer la large gamme d'outils proposée par la société du groupe MAHLE pour les professionnels de la réparation y seront proposés.

« L'ouverture de ce lieu de formation et de démonstration dédié représente une étape importante en cette riche année 2024 », a déclaré Daniele Colzi, directeur général de MAHLE Service Solutions EMEA.

Après les salutations de Pierre Marshal, directeur général de MAHLE Aftermarket France, c'est au tour de Massimo Bersellini, directeur des ventes EMEA MAHLE Service Solutions, de prendre la parole. « Je me souviens parfaitement du lancement de notre première plateforme de diagnostic ST-6000 signée BRAIN BEE sur le marché français lors de l'événement EQUIPAUTO en 2003. Aujourd'hui, nous sommes ici pour présenter notre dernier produit : CONNEX 2 / TechPRO® 2, la cinquième génération de notre ligne principale. »

Enfin, Rémy Prats, directeur des ventes en France MAHLE Service Solutions, a présenté à l'auditoire les stratégies de l'entreprise sur le marché ainsi que l'engagement de Service Solutions envers les utilisateurs finaux d'instruments MAHLE et BRAIN BEE. Il a également parlé de l'incroyable gamme de nouveaux produits et de nouvelles fonctionnalités dont le marché européen bénéficie déjà.

À propos de MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, l'unité commerciale spécialisée dans les pièces de rechange, utilise l'expertise de la production en série des équipements d'origine pour sa gamme de produits et fournit les partenaires du commerce, les ateliers et les ateliers de réparation de moteurs.

Les produits développés par le segment **MAHLE Service Solutions** pour équiper les ateliers, ainsi que des services complets et des offres de formation individuelles, complètent l'offre. MAHLE Aftermarket opère à partir de plus de 30 sites dans le monde et dispose de bureaux de vente supplémentaires avec plus de 1 900 employés. En 2023, l'unité commerciale a enregistré un volume de ventes de plus de 1,25 milliard d'euros au niveau mondial (au 31 décembre 2023).