

Communiqué de presse

Le 6 mars 2024

AkzoNobel lance Refinish+, la nouvelle plateforme numérique qui va accélérer la transformation digitale des réparateurs automobiles

AkzoNobel lance Refinish+, un nouvel outil numérique développé pour les ateliers de carrosserie afin de les accompagner dans le pilotage de leurs activités, d'améliorer leur efficacité et d'optimiser leur rentabilité. Refinish+ permet, grâce à une plateforme unique, d'accéder à l'ensemble des outils digitaux d'AkzoNobel comme la base de données couleur MIXIT, l'outil de planification et d'optimisation de la production Carbeat, le site e-commerce pour commander ses produits en ligne, les programmes eLearning et l'accès aux informations clés sur les produits.

De nombreuses interfaces et applications complémentaires sont en cours de développement, notamment pour permettre l'intégration de logiciels et outils tiers.

Grace à cette toute nouvelle plateforme, Refinish+ contribuera à améliorer le pilotage de la performance des ateliers de réparation collision qu'ils soient indépendants ou faisant partie d'un réseau constructeur. Elle proposera également une expérience d'utilisation unique qui offrira aux collaborateurs un meilleur environnement de travail et permettra d'optimiser la satisfaction client grâce à une meilleure fluidité de l'information.

Refinish+ est une plateforme entièrement personnalisable avec une interface adaptée à son utilisateur. Son écran d'accueil permettra aux clients de sélectionner les indicateurs clés de performance les plus importants à suivre pour leur entreprise, et ce, en temps réel, grâce à une fonctionnalité clé : le tableau de bord Refinish+ Insights.

Les réparateurs pourront également comparer leurs performances avec un benchmark d'autres utilisateurs grâce à Refinish+ Manager. Cela leur permettra d'identifier des axes d'amélioration et de se challenger sur leur rentabilité peinture, sur les temps d'immobilisation des véhicules, ainsi que sur leurs dépenses énergétiques et leurs émissions de carbone.

"La pénurie de main d'œuvre, l'augmentation constante des coûts et l'augmentation de la complexité des réparations sont les plus grands défis des réparateurs aujourd'hui", explique Pascal André, Directeur Commercial de l'activité Vehicle Refinishes d'AkzoNobel France. "Refinish+ a été développé pour aider nos clients à travailler de manière plus organisée et à accroître leur efficacité en utilisant l'ensemble des solutions numériques d'AkzoNobel dédiées à la réparation automobile, et ce, en un seul endroit. De plus, les outils Refinish+ Insights et Refinish+ Manager contribueront à améliorer les performances globales de nos clients."

AkzoNobel vient de lancer Refinish+ en Amérique du Nord et en Australie. La France est le premier pays à introduire cette nouvelle plateforme en Europe dans le courant du premier semestre 2024. D'autres pays européens suivront.

[A propos d'AkzoNobel](#)

Depuis 1792, nous fournissons des peintures et revêtements innovants qui ont vocation à mettre de la couleur dans la vie des gens et à protéger ce qui compte le plus pour eux. Notre portefeuille de marques internationales, notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon, a la confiance de nos clients à travers le monde. Nous opérons dans plus de 150 pays et nous utilisons notre expertise pour maintenir et améliorer le cadre de nos vies quotidiennes. Parce que nous considérons que chaque surface offre une opportunité. C'est ce qui est attendu d'une entreprise de peinture pionnière établie depuis longtemps, qui se consacre à proposer des solutions durables et à préserver ce que nous avons de plus précieux tout en créant un avenir encore meilleur. "Let's paint the future together".