



Communiqué de presse

Laurent Desrouffet prend la tête de Mondial Pare-Brise

Arcueil (France), Le 19 octobre 2017 – Mondial Pare-Brise, filiale d'Autodis Group, annonce l'arrivée de Laurent Desrouffet à la Direction Générale du Groupe, à compter du 1^{er} octobre 2017.

Marc Coussedière quitte pour sa part le Groupe pour se consacrer à une nouvelle opportunité professionnelle.

Laurent Desrouffet, 46 ans, est un grand professionnel du monde de l'automobile. Après avoir débuté sa carrière chez Tenneco puis chez Valeo, Laurent Desrouffet a ensuite intégré le Groupe Autodistribution en 2010 en tant que Directeur Marketing et Technique, avant d'être nommé Directeur Commerce et Réseaux VL de ce même Groupe en 2012.

Sous son impulsion, les activités commerciales véhicules légers ont été dynamisées et les organisations, méthodes et outils de vente du Groupe Autodistribution sensiblement renforcés, permettant à ce dernier d'afficher d'excellents résultats économiques sur la période.

Il aura désormais pour mission de poursuivre le développement commercial et économique de Mondial Pare-Brise, et de parfaire les synergies avec Autodistribution, en matière d'achats, de logistique et de développement commercial.

Il continuera par ailleurs à assumer sa responsabilité de membre du Comité Exécutif du Groupe Autodistribution, en sa qualité de Directeur Général des réseaux et des activités de réparation VL.

Stéphane Antiglio, Président d'Autodis Group (Autodistribution) :

« L'arrivée de Laurent Desrouffet est une excellente nouvelle pour Mondial Pare-Brise. Avec sa grande expérience des fonctions commerciales dans le secteur automobile et sa connaissance du Groupe forte de 7 années passées en son sein, Laurent Desrouffet saura pleinement mutualiser les forces réciproques d'Autodis Group et de Mondial Pare-Brise pour assurer le développement de l'entreprise. »

Mondial Pare-Brise en bref

Fondé en 1998, Mondial Pare-Brise est un spécialiste de la réparation et du remplacement de tous les vitrages automobiles. La société a choisi de développer son réseau en France selon le modèle de la franchise. Sur ses 290 centres techniques en France, 70 lui appartiennent en propre. Mondial Pare-Brise exerce ses métiers dans une logique de proximité vis-à-vis de ses clients, en insistant sur la technicité de ses intervenants et la qualité des prestations fournies, qui privilégient la réparation au remplacement. Le Groupe développe son activité en lien avec tous les acteurs du marché de l'assurance en France.

En 2016, Mondial Pare-Brise réalise un chiffre d'affaires de 29 millions d'euros. Le chiffre d'affaires opérationnellement géré par la totalité de son réseau s'élève à environ 92 millions d'euros.

Mondial Pare-Brise est une filiale d'Autodis Group depuis le 22 mars 2017.

Autodis Group en bref

Autodis Group est un acteur européen majeur de la distribution de pièces détachées et de la réparation indépendante multimarques Automobile et Poids Lourds. Il pilote un réseau de distributeurs, sous les enseignes Autodistribution, Doyen, API, OVAM, Ricauto et Top Car. Engagé aux côtés de ses partenaires indépendants de la réparation multimarques automobile et poids lourds, Autodis Group leur propose des concepts, des marques et des services pour leur permettre de devenir les leaders de leurs marchés.

Autodis Group participe directement à la croissance de plus de 4000 points de réparations des réseaux sous les marques AD, Autoprime, Mondial Pare-Brise, Requal et 1,2,3 Autoservice.

Avec plus de 6000 collaborateurs en Europe, Autodis Group réalise un chiffre d'affaires sous enseignes de distribution de 1,9 milliard d'euros pour un chiffre d'affaires Groupe de 1,2 milliards d'euros (CA 2016) en France, Italie, Belgique et Pays-Bas.