

La toute première MINI John Cooper Works Electric fera ses débuts au Goodwood Festival of Speed.

Communiqué de presse n° 3314 – 04 juillet 2024

La MINI John Cooper Works E PROtotype est prête à gravir la célèbre colline de Goodwood lors du prochain « Festival of Speed », avant sa première mondiale qui se déroulera à l'automne 2024.

Munich. La MINI John Cooper Works E PROtotype marque une étape importante pour la marque anglaise en se présentant comme le premier modèle 100 % électrique de sa branche sportive John Cooper Works. Doté d'un design spécifique et d'un groupe motopropulseur électrique de dernière génération, ce prototype incarne l'engagement de MINI en faveur de l'innovation et de l'électromobilité.

Présentée en première mondiale cet automne, la MINI John Cooper Works E représente une étape audacieuse dans l'avenir de MINI, combinant le riche héritage de la marque en compétition avec une technologie de pointe. La future gamme John Cooper Works comprendra des modèles à essence et des modèles entièrement électriques.

En hommage à la première victoire historique de MINI avec la Mini Cooper S « Classic » au Rallye Monte-Carlo 1964, le prototype arbore un camouflage conçu sur mesure par l'équipe de design MINI. Ce dernier fait écho aux combinaisons de rouge et de blanc emblématiques utilisées en sport automobile par la marque britannique pour ses Mini Classic, dans les années 1960. Il portera également le logo distinctif « 37 », numéro victorieux sur les routes sinueuses du sud de la France, il y a tout juste 60 ans.

Ces premiers tours de roues au Goodwood Festival of Speed offrent un aperçu de l'avenir des voitures électriques sportives de MINI, mettant en valeur le design emblématique et les prouesses d'ingénierie de la marque anglaise. Les fans et les passionnés d'automobile peuvent s'attendre à une démonstration inoubliable de la MINI John Cooper Works E PROtotype lorsqu'elle s'attaquera à la redoutable ascension de la colline.

Le Goodwood Festival of Speed se tiendra sur quatre jours, du 11 au 14 juillet 2024.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw