



CITROËN FACILITE L'ACCÈS À LA MOBILITÉ : LA NOUVELLE ë-C3 YOU AUTONOMIE URBAINE À PARTIR DE 12 990 €*

- A partir du 1^{er} mai, Citroën propose ë-C3 100 % électrique à partir de 12 990 €*.
- Une réponse concrète aux enjeux actuels du coût de l'énergie et de la mobilité, avec une offre parmi les plus accessibles du marché.
- La ë-C3 You autonomie urbaine offre 213 km d'autonomie en cycle mixte WLTP, parfaitement adaptée aux usages quotidiens.
- Avec 5 vraies places, un haut niveau de confort, jusqu'à 400 L de coffre et une offre multi-énergies, la C3 offre une solution accessible, spacieuse et sans compromis.

Poissy, le 20 avril 2026 – Citroën franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de démocratisation de la mobilité avec le lancement de la ë-C3 You autonomie urbaine, proposée à partir de 12 990 €* à compter du 1er mai 2026. Avec cette offre, la marque rend l'accès à la mobilité plus simple et plus accessible, en apportant une réponse concrète aux attentes du plus grand nombre.

UNE OFFRE PENSÉE POUR LES USAGES RÉELS

Reposant sur la plateforme Smart Car, la ë-C3 You autonomie urbaine a été conçue pour simplifier l'accès à la mobilité. Elle offre 213 km d'autonomie en cycle mixte WLTP (jusqu'à 304 km en cycle urbain), couvrant largement les besoins du quotidien.

Dotée d'un moteur électrique de 113 ch et d'une batterie adaptée aux trajets urbains et périurbains, elle garantit une conduite fluide, silencieuse et efficace.

UNE OFFRE « PLUS POUR MOINS » UNIQUE SUR LE MARCHÉ

Avec ses 4,01 m de long, la ë-C3 propose cinq vraies places, une habitabilité généreuse et jusqu'à 400 litres de coffre. Sa position de conduite surélevée renforce le confort et la sensation de sécurité.

Elle combine accessibilité, espace et polyvalence, sans compromis sur l'essentiel, en apportant une réponse concrète aux attentes des clients.

UNE EXPÉRIENCE SIMPLE ET SANS CONTRAINTE

Pensée pour lever les freins à l'usage, la ë-C3 mise sur la simplicité. Elle propose une recharge rapide jusqu'à 30 kW sur la version autonomie urbaine (en option) et jusqu'à 100 kW sur la version autonomie confort, permettant de passer de 20 à 80 % en moins de 30 minutes. Elle facilite ainsi les trajets du quotidien comme les déplacements plus longs.

LE POUVOIR DU CHOIX : UNE GAMME MULTI-ÉNERGIES

Fidèle à sa promesse de "power of choice", Citroën décline cette nouvelle génération de C3 en plusieurs motorisations : 100 % électrique avec deux niveaux d'autonomie (autonomie urbaine 213 km et autonomie confort 324 km), mais aussi en essence Turbo 100 et Hybrid 110.

Une approche cohérente qui permet de répondre à tous les usages et à tous les profils clients.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SÉRÉNITÉ D'USAGE

La ë-C3 bénéficie du programme Citroën We Care, avec une couverture pouvant aller jusqu'à 8 ans, garantissant une tranquillité d'esprit durable.

"Avec la ë-C3 You autonomie urbaine, nous proposons une offre sans équivalent, pensée pour répondre concrètement aux usages du quotidien. C'est une nouvelle étape dans notre mission de démocratiser la mobilité et de la rendre accessible à tous", déclare Édouard George, Directeur de Citroën France.

* À partir du 1er mai 2026. Exemple pour l'achat d'une Citroën ë-C3 électrique 113 ch autonomie urbaine, finition YOU, hors options, remise déduite et déduction faite de la prime CEE de 6 100 €. Montants TTC, sous conditions d'éligibilité. Offre réservée aux personnes physiques pour un usage privé, dans le réseau Citroën participant. Prime CEE non soumise à la TVA (CertiNergy – SIREN 798 641 999).

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des voitures, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, de l'unique Ami, une solution de mobilité électrique conçue pour la ville, aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Pionnière dans les services et l'accompagnement de ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présente dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de service dans le monde entier.

Pour plus d'informations sur Citroën, rendez-vous sur le site média <https://fr-media.citroen.com>.