

## LAND ROVER SAUVE DES VIES AVEC TROIS MOTS



- La technologie de « what3words », qui s'appuie sur des adresses de trois mots, pourra sauver des vies en améliorant la rapidité et la précision de l'arrivée des médecins
- Les adresses de trois mots désignent la localisation exacte de n'importe quel endroit de la planète avec une précision de 3m x 3m
- Les habitants de l'île de Mull peuvent fournir leur adresse de 3 mots en cas d'urgence
- Cette initiative lance un partenariat humanitaire international entre Jaguar Land Rover et « what3words »

**Whitley, Coventry, le 5 juin 2018** – Land Rover a répondu aux besoins d'une île écossaise isolée en créant un partenariat avec la société « what3words », dans le but de sauver des vies.

Dans le cadre des activités célébrant son 70<sup>ème</sup> anniversaire, Land Rover a envoyé à Mull une équipe de conducteurs de Land Rover Experience et de volontaires afin de fournir des plaques d'adresses de 3 mots à 2000 propriétés sur l'île, la plupart dans des zones reculées.

« What3words » est une société technologique britannique qui a divisé le monde en une grille de 57 billions de zones de 3m x 3m et leur a attribué une adresse de trois mots faciles à mémoriser qui peuvent être retrouvés sur une application fonctionnant même hors ligne.

Ces adresses à Mull constituent la première étape d'un nouveau partenariat humanitaire exclusif à l'échelle mondiale entre Jaguar Land Rover et « what3words ». Les deux sociétés sont intervenues quand Brian Prendergast, médecin de l'île, a demandé de l'aide pour attribuer une adresse précise à chaque maison et à chaque société afin d'accélérer les interventions en cas d'urgence.

Ces adresses de 3 mots lui permettront, de réagir plus rapidement en cas d'urgence et d'améliorer les soins quotidiens sur Mull, là où les rues n'ont pas toujours de nom.

Dr. Prendergast commente : « Le recours à ces adresses de 3 mots améliorera nettement le travail des médecins et des infirmières, particulièrement les nouveaux arrivants, qui pourront localiser et aider les patients habitant dans les coins plus reculés. Nous pensons que cela nous permettra non seulement d'améliorer les soins au quotidien mais aussi d'économiser les précieuses minutes qui pourraient aider à sauver des vies. L'île est vraiment reconnaissante envers « what3words » et Land Rover. »

Chris Thorp, *Responsible Business Director* de Jaguar Land Rover, explique : « Chez Jaguar Land Rover, nous sommes passionnés par l'impact que peut avoir une technologie quand on l'associe au talent de nos équipes. Attribuer des adresses à Mull est la meilleure façon pour Land Rover de lancer ce partenariat humanitaire avec « what3words ». Nous menons plus de 40 projets sociaux ; celui-ci n'est que le début de ce que nous pouvons réaliser ensemble en explorant les opportunités qui nous seront offertes à l'avenir. »

Travaillant de concert avec « what3words », Jaguar Land Rover perpétuera son héritage de partage de compétences et de technologies pour apporter un plus aux gens et aux communautés et les rendre plus forts.

En 2017, 25% des 43.000 employés de Jaguar Land Rover se sont portés volontaires pour offrir plus de 100.000 heures de soutien à des projets éducatifs et communautaires, se concentrant principalement sur la régénération, l'environnement, l'éducation et les communautés.

Pour plus d'informations, ou pour découvrir comment rejoindre Jaguar Land Rover, consulter [www.jaguarlandrovercareers.com](http://www.jaguarlandrovercareers.com).

## **NOTE AUX ÉDITEURS**

- L'approche innovante de Jaguar Land Rover pour la technologie inclut les applications de détermination d'adresse et de cartographie. Ce partenariat humanitaire du Groupe avec « what3words » vient s'ajouter à un investissement – par le biais de sa division capital-risque InMotion - dans la société FATMAP, plateforme d'aventure en plein air et de technologie cartographique.

### **À propos de Jaguar Land Rover :**

- Jaguar Land Rover est le plus grand constructeur automobile britannique. Il s'appuie sur deux marques emblématiques : Land Rover, premier constructeur mondial de véhicules tout-terrain premium, et Jaguar, l'une des plus grandes marques de berlines sportives de luxe et de voitures de sport.
- Nous employons plus de 43.000 personnes et en faisons travailler indirectement 240.000 autres dans nos concessions, chez nos fournisseurs et dans les entreprises locales. La production est concentrée sur le R.U., mais d'autres usines ont été ouvertes en Chine, au Brésil, en Autriche et en Slovaquie.
- L'objectif de Jaguar Land Rover est de créer des produits de tout premier ordre auxquels nos clients s'attacheront pour la vie. En 2017, Jaguar Land Rover a vendu 621.109 véhicules dans 130 pays. Plus de 80% des véhicules produits sont exportés.
- Notre volonté d'innovation est permanente : nous avons dépensé plus de 4 milliards de livres l'année dernière en conception de nouveaux produits et en dépenses d'équipements.
- À partir de 2020, tous les nouveaux modèles Jaguar Land Rover disposeront de versions partiellement ou totalement électriques. Nous présenterons, sur toute notre gamme, des versions 100% électriques, hybrides rechargeables ou hybrides légères, tout en continuant de proposer des motorisations essence et diesel ultra-propres.

### **À propos de what3words :**

Trouvez votre adresse de 3 mots [ici](#).

[www.what3words.com](http://www.what3words.com)

what3words est la façon la plus simple de décrire une localisation. La société a divisé le monde en 57 billions de zones de 3m x 3m et a alloué à chacun d'entre eux une adresse unique de 3 mots. Le système couvre le monde entier, n'a pas besoin de mise à jour et il fonctionne sans connexion. Une adresse de 3 mots constitue une façon aisée de partager sa localisation avec les autres ou de l'entrer sur des plateformes, des machines ou des caisses de commerce en ligne. L'adresse a été optimisée pour la reconnaissance vocale et intègre un système de prévention qui identifie immédiatement les erreurs d'entrée et les corrige.

L'application gratuite what3words, disponible sous iOS et Android, et la carte en ligne permettent de repérer, de partager et de se diriger vers une adresse de 3 mots dans 26 langues à ce jour. what3words peut facilement s'intégrer aux applications, plateformes et sites web des sociétés, des gouvernements et des ONG en quelques lignes de code. Les produits sont mis gratuitement ou pour une somme modique à la disposition des ONG répondant aux critères. Ils sont actuellement utilisés par les services postaux, les sociétés de livraison, les ONG, les autorités du tourisme et les applications de mobilité partout dans le monde.

Depuis son lancement en 2013, what3words a reçu de nombreuses récompenses, dont WIRED Moonshot, Grand Prix de l'Innovation des Cannes Lions, Meilleure utilisation du GPS aux Webby's, Best British Startup de KPMG, INDEX Award, Meilleure utilisation de la téléphonie mobile en voyage au Congrès mondial de la téléphonie mobile, et a été sélectionné parmi les 10 Innovateurs Urbains Mondiaux par la New Cities Foundation.