

LAND ROVER ET LA LIGUE NATIONALE DE RUGBY LANCENT LA SAISON 2016-2017

A LA MACHINE DU MOULIN ROUGE



- **Conférence de presse le 16 août 2016 à la Machine du Moulin Rouge pour le lancement de la saison du TOP 14**
- **Exposition statique du Range Rover Evoque Cabriolet, nouveau modèle phare de Land Rover**
- **Présentation des prochains événements de l'année en lien avec le partenariat Land Rover-Ligue Nationale de Rugby**

Le 16 août 2016- C'est dans l'enceinte de la Machine du Moulin Rouge que le TOP 14 a fait sa rentrée pour la saison 2016/2017. La conférence de presse animée par Guilhem Garrigues (Canal +) fût l'occasion pour Paul Goze, Président de la Ligue Nationale de Rugby, de dresser le bilan positif de

la saison précédente notamment marquée par une finale d'exception remportée à Barcelone par le Racing 92 au Camp Nou.

Land Rover et la Ligue Nationale Rugby : Forts d'une association réussie depuis 2011, Land Rover et la Ligue Nationale de Rugby annonçaient l'an dernier le renouvellement et le renforcement de leur partenariat, faisant de Land Rover un acteur majeur du rugby français. Partenaire Officiel de cette division reine depuis 2015 jusqu'en 2019, la marque était présente lors de la conférence de presse pour assister au début de la saison. Cette année, le Range Rover Evoque Cabriolet était exposé et représentait la gamme Land Rover pour ce nouveau démarrage.



Land Rover affirme son intérêt pour le rugby au travers de nombreux ambassadeurs présents dans différents pays, tels que Benjamin Fall, Dimitri Yachvili et Hugo Bonneval pour Land Rover France. Jonny Wilkinson et Dan Carter en Angleterre, George Gregan en Australie ou encore John Smit en Afrique du Sud. L'attache que Land Rover peut avoir avec le rugby se traduit également via des partenariats avec les clubs tels que les ACT Brumbies en Australie, les Stormers de la Western Province en Afrique du Sud ou encore de l'équipe des WASP et de la Premiership Rugby, Championnat d'Angleterre de rugby.

A chaque moment clé, de belles annonces viennent s'y ajouter. La conférence de presse, en présence des 14 capitaines des équipes du TOP 14, était donc l'occasion pour Land Rover de présenter les différentes activations prévues au cours de cette nouvelle saison.

La Tournée du Bouclier de Brennus : Revenu du Camp Nou, le Bouclier de Brennus effectuera sa tournée dans les concessions Jaguar Land Rover de France. Il sera exposé dans les showrooms des concessions désireuses de l'utiliser pour une ou plusieurs de leurs opérations. Comme un symbole, un joueur du TOP 14 accompagnera chaque déplacement du Bouclier de Brennus en plus des animations prévues autour de celui-ci, telles que des bornes photos et autres jeux concours.



La Nuit du Rugby : Événement incontournable de la saison, la Nuit du Rugby accueillera comme l'an dernier, joueurs, entraîneurs et staff des équipes du TOP 14, afin de décerner les prix prestigieux tels que « meilleur joueur » ou « meilleur entraîneur » aux futurs lauréats qui se seront distingués au cours de la saison passée. En tant que « Voiture Officielle de la Nuit du Rugby » Land Rover sera présent, accompagné de ses ambassadeurs aux côtés des véhicules de la marque.

Les phases finales : La finale du TOP 14 se déroulera le 04 juin 2017 au Stade de France après les demi-finales qui auront lieu à Marseille au Stade Vélodrome les 27&28 mai. Land Rover invitera ses clients à venir assister aux rencontres et échanger avec les ambassadeurs de la marque. La présence de Land Rover se fera aussi dans les « villages rugby » grâce aux présentations de véhicules

NOTES AUX EDITEURS

▪ A propos du TOP 14

Le TOP 14 est composé de 14 clubs professionnels composant l'élite du rugby français. Ces 14 clubs s'affrontent au cours d'un championnat de première division qui débutera le 20 août 2016 pour se clôturer le 4 juin 2017 au Stade de France, à l'occasion de la finale. Ce championnat est considéré comme l'un des plus attractifs au monde. Le TOP 14 est retransmis dans 190 pays à travers le monde.

▪ Land Rover et le rugby

Land Rover soutient le rugby à tous les niveaux et partout dans le monde. La marque est partenaire, entre autres, du TOP 14 en France, des ACT Brumbies en Australie, des Stormers de la Western Province en Afrique du Sud et de la Premiership Rugby en Angleterre. Pour plus d'informations, se rendre sur <http://www.landrover.fr/rugby> et suivre @LandRoverRugby.

▪ A propos de Land Rover

Land Rover produit depuis 1948 des véhicules tout-terrain et SUV authentiques, reconnus pour leurs capacités de franchissement et leur design emblématique. Les Discovery, Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport Range Rover Evoque et Range Rover Evoque Cabriolet sont salués pour leurs aptitudes. Les véhicules Land Rover sont vendus dans plus de 170 pays.

