

Un troisième détail de la nouvelle Lancia Ypsilon révélé

- **Un troisième détail de la nouvelle Lancia Ypsilon, qui sera dévoilée en février prochain à Milan, est révélé ce jour.**
- **Il présente l'innovant système S.A.L.A. (Sound Air Light Augmentation), un pilier de la technologie intuitive et immersive de Lancia.**

« *La nouvelle Lancia Ypsilon sera le premier modèle équipé de la technologie S.A.L.A. (Sound Air Light Augmentation), une technologie intuitive et sans effort dans le plus pur style Lancia pour faciliter la vie à bord. S.A.L.A permet au conducteur et au passager d'adapter les fonctions audio, de climatisation et d'éclairage simplement avec la voix ou en appuyant sur un bouton* », a déclaré Luca Napolitano, PDG de la marque Lancia.

L'innovant système S.A.L.A. (Sound Air Light Augmentation), le nom choisi pour l'infodivertissement des futurs modèles Lancia, a pour but de simplifier l'expérience numérique des clients Lancia, en les faisant se sentir chez eux où qu'ils aillent.

En italien, SALA signifie salon, mais ici, il s'agit de Sound Air Light Augmentation, une technologie qui représente les paramètres pour créer une expérience de conduite confortable dans le plus pur style de Lancia.

Le système SALA fonctionne sur un environnement entièrement personnalisable basé sur des widgets. Il dispose de deux écrans HD standard, la page d'accueil servant de panneau de contrôle centralisé pour le son, l'air et la lumière. Cette configuration permet une personnalisation sans effort de l'atmosphère de la voiture.

La révélation de la nouvelle Ypsilon est prévue dans le courant du mois de février 2024, à travers l'exclusive LANCIA YPSILON CASSINA LIMITED EDITION. Doté d'une motorisation 100% électrique, disponible en 1906 exemplaires numérotés et certifiés, le modèle représente la première étape concrète de la Renaissance de la marque, avec une stratégie d'électrification claire et ambitieuse, en ligne avec le plan stratégique « Dare Forward » de Stellantis et soutenue par Free2move Charge dans un écosystème de recharge intégré à 360°.

Lancia

Avec 117 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle, une marque qui a fait rêver les gens du monde entier, grâce à ses véhicules emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les hautes performances Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres.

Lancia est maintenant prête à entamer sa renaissance avec un plan stratégique sur 10 ans qui avance à pas de géant.

L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Et maintenant, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

Cassina

Cassina, fondée à Meda en 1927, a inauguré le design industriel en Italie dans les années 1950 selon une logique totalement nouvelle qui a marqué le passage de l'artisanat à la production en série.

L'entreprise a toujours eu une attitude pionnière grâce à sa propension marquée à la recherche et à l'innovation, alliant des compétences technologiques de pointe à un savoir-faire artisanal traditionnel. Au fil des ans, Cassina a fait appel à des architectes, des designers et des créatifs de premier plan pour imaginer de nouvelles formes et les transformer en projets.

Aujourd'hui, « The Cassina Perspective » exprime la vision et les valeurs de l'entreprise à travers une collection éclectique dans laquelle les produits à l'âme la plus innovante et les icônes du Mouvement Moderne créent ensemble des atmosphères accueillantes, dialoguant selon un code de design unique basé sur l'excellence.