

## Lancia Ypsilon

- Aujourd'hui, à l'occasion du 117<sup>e</sup> anniversaire de Lancia, la renaissance de la marque Lancia commence avec la première image teaser de la Lancia Ypsilon.
- Lancia Ypsilon sera dévoilée en février prochain à Milan avec la LANCIA YPSILON EDIZIONE LIMITATA CASSINA, disponible seulement en 1906 exemplaires numérotés et certifiés dans une version 100% électrique.
- Lancia et Cassina, deux expressions du « Made in Italy », renforcent aujourd'hui leur collaboration, après l'introduction du concept Lancia Pu+Ra HPE.
- La première image de la Nouvelle Lancia Ypsilon dévoilée aujourd'hui met en valeur le "tavolino" (table), symbole du "comme à la maison" à bord d'une Lancia portant la signature Cassina.

*« Le jour que nous attendions tous est enfin arrivé. Aujourd'hui marque la renaissance de la marque Lancia avec la première image de Lancia Ypsilon, la première des trois voitures de notre plan stratégique. Nous célébrons ce moment avec Cassina, une expression de l'excellence du design italien, en présentant LANCIA YPSILON EDIZIONE LIMITATA CASSINA, une voiture 100% électrique, limitée à 1906 unités, pour célébrer les 117 ans de la création de la marque. Grâce à la collaboration avec Cassina, cette voiture devient l'expression ultime du sentiment d'être comme à la maison à bord d'une voiture Lancia, en mettant l'accent sur l'attention portée aux détails, aux matériaux, aux couleurs et aux espaces, avec la toute première table embarquée dans une voiture pour que vous vous sentiez chez vous, où que vous soyez », a déclaré Luca Napolitano, directeur de Lancia.*

Luca Fuso, directeur de Cassina a commenté : *« Nous avons une vision large de ce que signifie le design, et nous pensons qu'il est important d'explorer de nouvelles façons et de nouveaux langages pour représenter au mieux le style de vie d'aujourd'hui. La collaboration avec Lancia, une entreprise qui partage avec nous des valeurs telles que l'innovation, la recherche et le respect de la tradition italienne, nous a permis d'étendre notre expertise au secteur automobile avec LANCIA YPSILON EDIZIONE LIMITATA CASSINA ».*

Aujourd'hui, à l'occasion du 117<sup>e</sup> anniversaire de Lancia, la première image de Lancia Ypsilon est révélée. Avec un moteur 100% électrique, disponible en 1906 exemplaires numérotés et certifiés, LANCIA YPSILON EDIZIONE LIMITATA CASSINA représente la première étape de la renaissance de la marque, avec une stratégie d'électrification claire et ambitieuse qui progresse rapidement, conformément au plan stratégique « Dare Forward » de Stellantis et supporté par Free2move Charge dans un écosystème de recharge à 360 degrés. L'image du "tavolino" (table) présentée aujourd'hui incarne un détail et un élément de design uniques. Il rappelle fortement le concept de « *comme à la maison* » qui a toujours été au cœur de Lancia, et qui est aujourd'hui rendu encore plus pertinent grâce à la collaboration avec Cassina. La révélation du modèle est prévue pour février 2024, et la marque, au cours des prochaines semaines, dévoilera une série de détails supplémentaires sur Lancia Ypsilon à l'approche de sa présentation. Plus d'informations à venir prochainement !

### **Lancia**

*Avec 117 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle, une marque qui a fait rêver les gens du monde entier, grâce à ses véhicules emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les hautes performances Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres.*

*Lancia est maintenant prête à entamer sa renaissance avec un plan stratégique sur 10 ans qui avance à pas de géant.*

*L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Et maintenant, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.*

**Cassina**

*Cassina, fondée à Meda en 1927, a inauguré le design industriel en Italie dans les années 1950 selon une logique totalement nouvelle qui a marqué le passage de l'artisanat à la production en série.*

*L'entreprise a toujours eu une attitude pionnière grâce à sa propension marquée à la recherche et à l'innovation, alliant des compétences technologiques de pointe à un savoir-faire artisanal traditionnel. Au fil des ans, Cassina a fait appel à des architectes, des designers et des créatifs de premier plan pour imaginer de nouvelles formes et les transformer en projets.*

*Aujourd'hui, « The Cassina Perspective » exprime la vision et les valeurs de l'entreprise à travers une collection éclectique dans laquelle les produits à l'âme la plus innovante et les icônes du Mouvement Moderne créent ensemble des atmosphères accueillantes, dialoguant selon un code de design unique basé sur l'excellence.*