



Dossier de presse n°3244
18 octobre 2023

Lancement commercial de la nouvelle BMW Série 5 Berline et de la première BMW i5. La BMW Série 5 Touring sera disponible à partir du printemps 2024 avec une gamme de motorisations identique.

La nouvelle BMW Série 5 Berline et la première BMW i5 Berline sont désormais disponibles chez les concessionnaires en France. La nouvelle BMW Série 5 Touring sera disponible avec la même gamme de motorisations à partir du printemps 2024.

Munich. La huitième génération de la berline d'affaires la plus populaire au monde est également proposée pour la première fois sous la forme d'une BMW i5 entièrement électrique. Avant même que les ventes ne commencent, les commandes reçues montrent que cette variante du modèle en particulier répond à une forte demande de la part des clients et qu'elle accélérera encore l'essor de la mobilité électrique impulsé par BMW.

La nouvelle génération de la BMW Série 5 Touring sera présentée en première mondiale au printemps 2024. La deuxième déclinaison de nouvelle BMW Série 5 sera disponible avec la même gamme de motorisations que la nouvelle BMW Série 5 Berline.

La nouvelle BMW Série 5 Touring sera donc la première voiture haut de gamme de son genre à être proposée avec des moteurs à combustion dotés de la technologie micro-hybridation 48 volts, de motorisations hybrides rechargeables et, pour la première fois, en version 100% électrique. Cette combinaison unique d'élégance, de sportivité, de fonctionnalité moderne et de plaisir de conduire sans émissions a été développée spécifiquement pour les marchés automobiles d'Europe, du Japon et de Taïwan.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw