

# **AISIN**

*Premium Japanese Quality*



## **Dossier de presse**

— Janvier 2019

# ÉDITO

---



**Mr. Yusuke Nagura**  
Senior Director of AISIN  
Europe Aftermarket



**AISIN deviendra une marque mondiale en rechange automobile par le développement de ses lignes de produits qui seront disponibles pour une gamme complète de véhicules asiatiques et européens.**

**Nous allons renforcer l'équipe commerciale, proposer un catalogue élargi en incluant des nouveaux produits du Groupe AISIN afin d'être plus compétitif. Cette stratégie a pour but de développer les ventes et d'améliorer le service après vente. Je voudrais laisser une nouvelle empreinte dans l'histoire d'AISIN EUROPE.**

**Nous ferons tous les efforts nécessaires pour devenir le meilleur fournisseur ! Compte tenu des évolutions rapides du marché automobile, nous sommes impatients de proposer des solutions adaptées à nos clients ! »»**

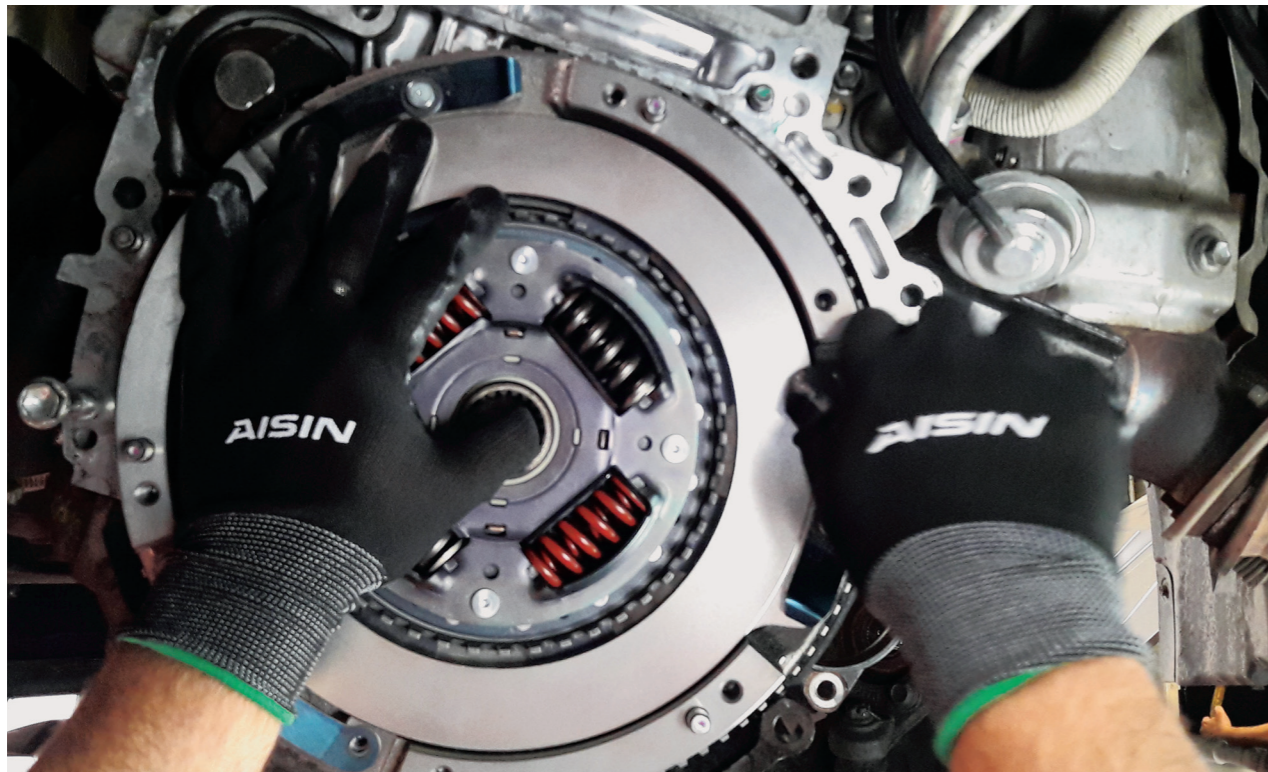
# SOMMAIRE

---

<b>...UNE EXPERTISE PREMIÈRE MONTE</b>	<b>P.6</b>
<b>1/ Présentation d' AISIN SEIKI Co.,Ltd</b>	<b>P.6</b>
● L'histoire du groupe	P.6
● Dates clés	P.7
● Une présence mondiale	P.8
● Quelques données	P.9
● Une expertise 1 <sup>ère</sup> monte (R&D...)	P.11
<b>UNE LÉGITIMITÉ EN RECHANGE AUTOMOBILE...</b>	<b>P.12</b>
<b>1/ AISIN EUROPE S.A.</b>	<b>P.12</b>
● L'histoire du groupe	P.12
● Quelques données	P.13
● La gamme AISIN	P.14
● Les nouveautés à venir en Europe	P.14
<b>2/ AISIN Aftermarket France (vision ; objectifs ; stratégie...)</b>	<b>P.15</b>
● Chiffres clés	P.15
<b>3/ AISIN Aftermarket Maroc / Algérie / Tunisie et Turquie</b>	<b>P.17</b>
● Chiffres clés	P.17



# ...UNE EXPERTISE PREMIÈRE MONTE



## 1. PRÉSENTATION D'AISIN SEIKI CO.,LTD

### • L'histoire du groupe

C'est en 1943, avec la création de Tokai Hikoki Co., Ltd., équipementier spécialisé en pièces d'avions, qu'AISIN SEIKI voit le jour. Suite aux nombreux changements/bouleversements que subit le marché japonais après la Seconde Guerre mondiale, la compagnie oriente sa production vers la fabrication de machines à coudre puis, de pièces automobiles et d'appareils électroménagers. En 1965, Tokai Hikoki Co., Ltd fusionne avec sa société soeur Shinkawa Kogyo Co., Ltd., afin de renforcer sa structure et

de donner un nouvel élan aux activités existantes. AISIN SEIKI Co., Ltd. devient une compagnie à part entière, spécialisée dans le développement et la production de pièces automobiles. L'offre en produits de transmission, de châssis et de freinage est ainsi complétée par des composants d'embrayage et de carrosserie. Par son portefeuille et la qualité de ses produits, AISIN SEIKI Co., Ltd. devient l'un des principaux fabricants dans le domaine de la fabrication d'équipement d'origine.

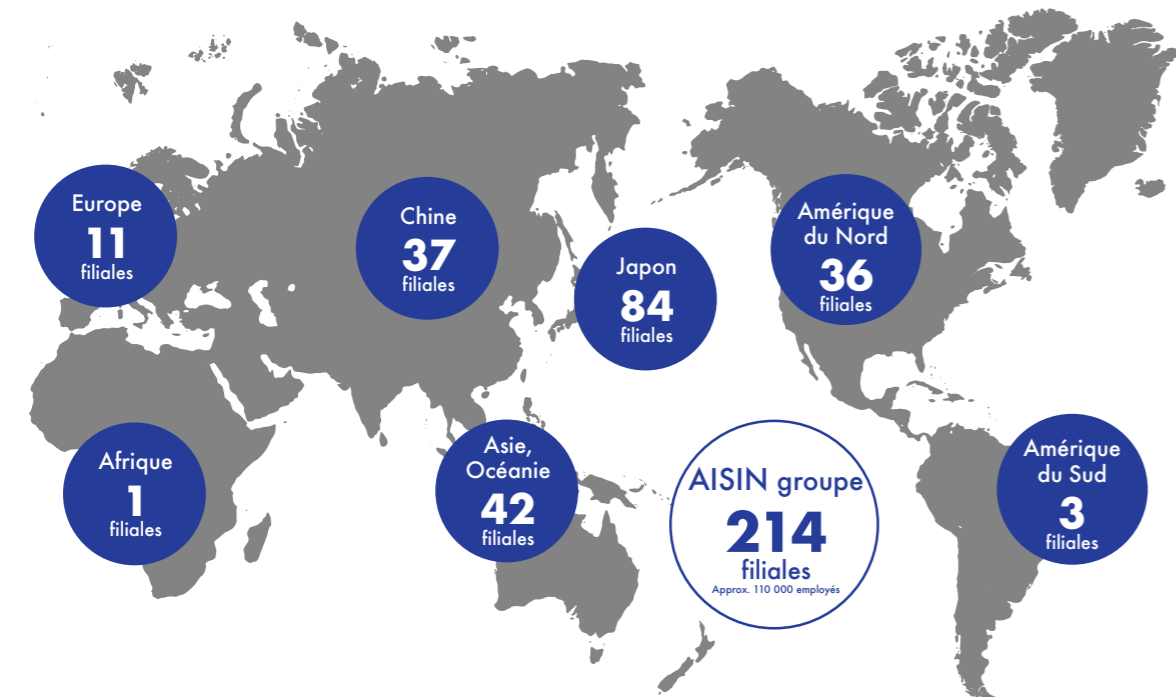
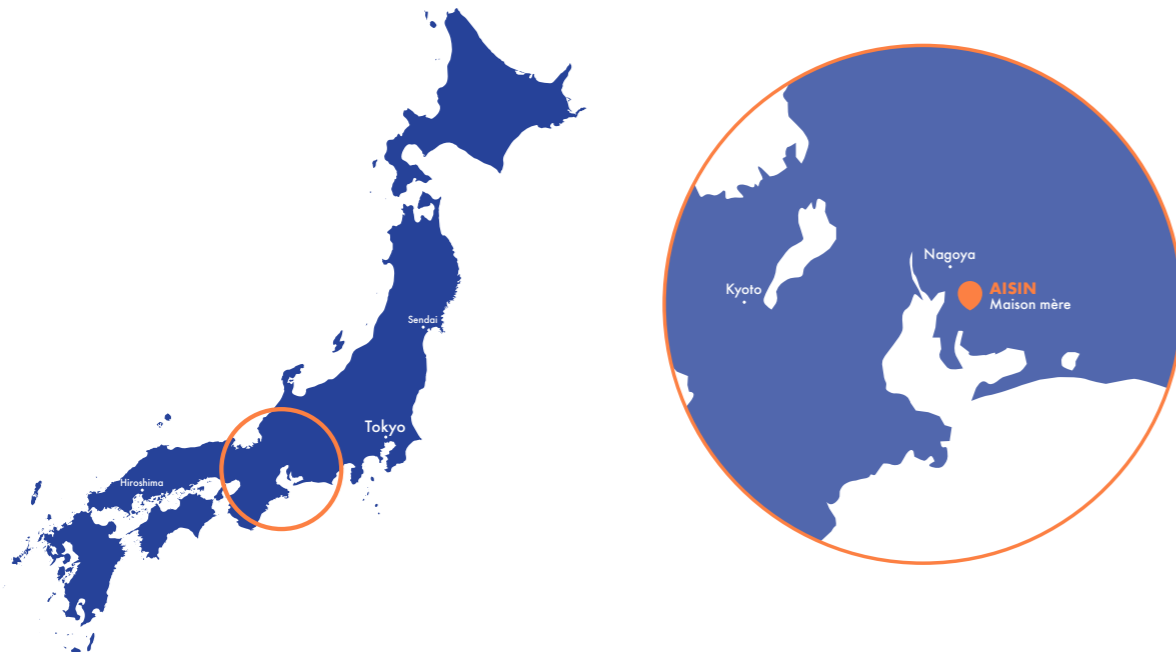
### • Dates clés

- 1946** début de la production de machines à coudre et de pièces automobiles
- 1947** production de disques d'embrayage
- 1961** production de transmission de vitesse semi-automatique
- 31 AOÛT 1965** création de AISIN SEIKI Co. par la fusion AICHI KOGYO avec SHINKAWA KOGYO
- 1969** création d'AISIN - WARNER LIMITED
- 1970** création d'AISIN USA, INC.
- 1971** création d'AISIN EUROPE SA
- 1979** création de la machine à coudre ELITE MFG. CO., LTD.
- 1982** AISIN SEIKI Co. est la 1<sup>ère</sup> société japonaise à recevoir 4 prix de qualité dont le prix DEMING, reconnaissant les entreprises qui ont mis en oeuvre avec succès une gestion par la qualité (mobilisation de tous les membres, réduction maximale du gaspillage, amélioration permanente de la production).
- 1986** Création de l'INSTITUT MINORU DE RECHERCHE AVANCÉE SA en France (IMRA EUROPE SA à l'heure actuelle)
- 1992** 1<sup>ère</sup> mondiale : présentation d'un système vocal de navigation.
- 1999** 1<sup>ère</sup> mondiale : premier système de parking assisté.
- 2006** 1<sup>ère</sup> mondiale : première transmission longitudinale automatique RWD à 8 vitesses.
- 2009** pompe à eau électrique pour le refroidissement du moteur.
- 2017** 1<sup>ère</sup> mondiale : première transmission longitudinale automatique RWD à 10 vitesses.
- 2019** déploiement sur le marché français de la rechange automobile.

## • Une présence mondiale

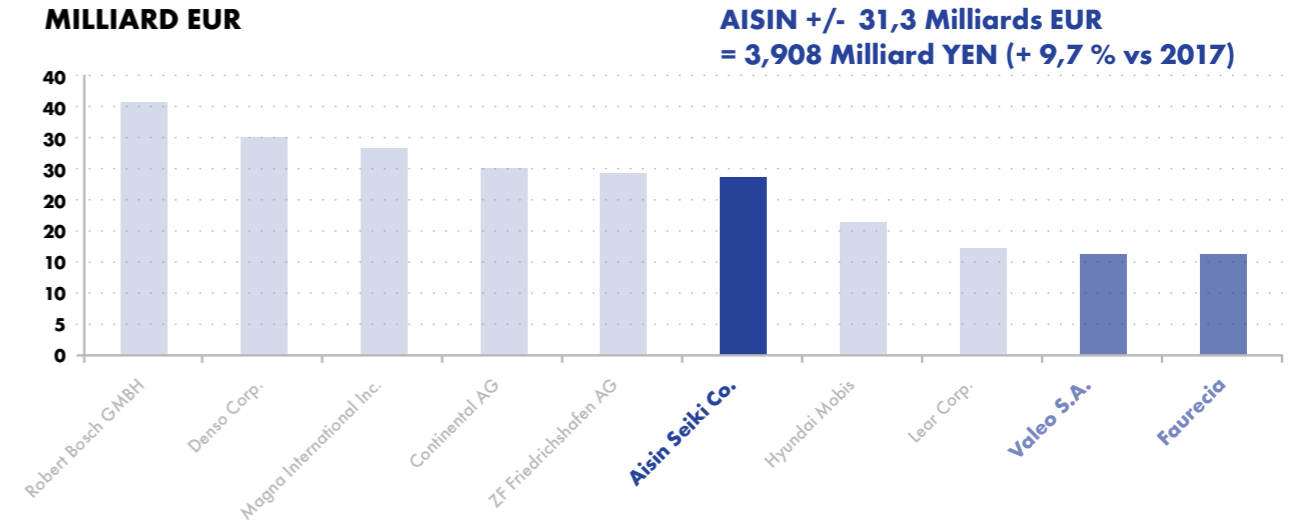
Entreprise technologique et innovante AISIN SEIKI Co., Ltd, est l'un des principaux fabricants de composants destinés à l'OE et partenaire de la majeure partie des constructeurs dans le monde. Son siège social est situé à Kariya au Japon.

Avec ses 214 centres de conception, d'essais et de production le groupe emploie 110 000 employés. Son chiffre d'affaires au 31 décembre 2017 était de 3,908.9 milliards de yens soit 31,3 milliards d'euros ainsi AISIN se classe au 6ème rang mondial des fournisseurs de pièces automobiles OEM.



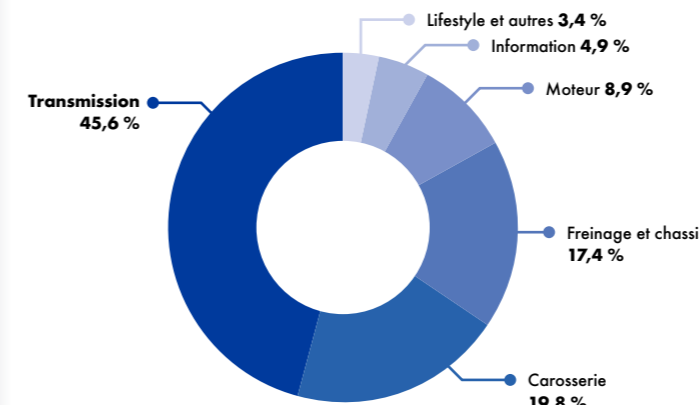
## • Quelques données

### AISIN est classé 6<sup>ème</sup> OEM dans le monde

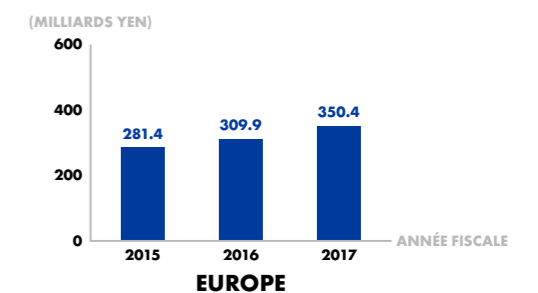
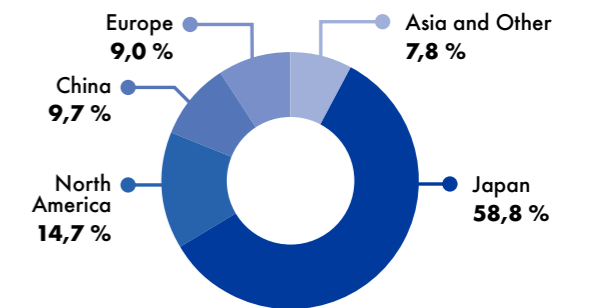


Source : top 100 global OEM parts suppliers ranking in 2017 (juin 2018 by Automotive News)

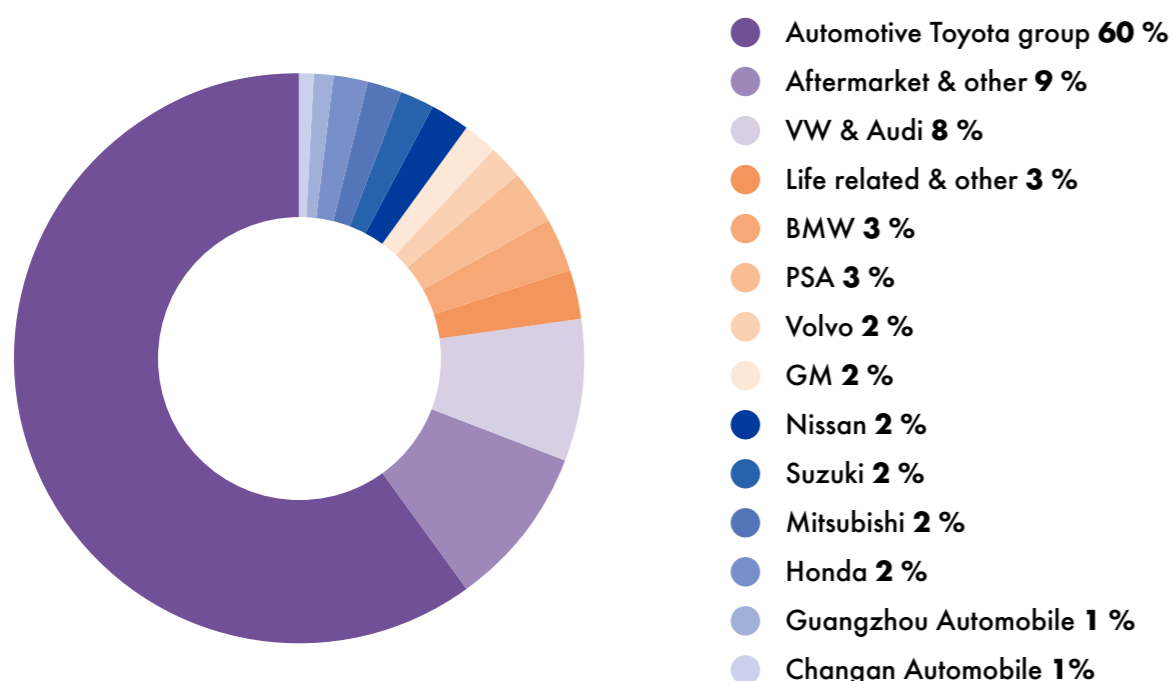
### Répartition du chiffre d'affaires par famille (Activité OEM)



### Ventes par régions



## Répartition des ventes (pièces détachées)



## Les valeurs d' AISIN SEIKI Co.,Ltd

Fort de compétences toujours enrichies et fondé sur la philosophie de «Quality first», le groupe propose une large gamme de produits répondant aux demandes exigeantes des constructeurs automobiles. AISIN SEIKI Co., propose des systèmes et des équipements innovants à haute valeur ajoutée que les clients apprécient pour leur sécurité, leurs performances, leur conception et leur confort.

### AINSI, LE GROUPE S'ENGAGE À :

#### ● Développer la R&D pour créer de la valeur ajoutée.

Afin de contribuer à l'avancement de la société par le biais d'une recherche et d'un développement tournés vers l'avenir, qui offrent une nouvelle valeur aux clients.

#### ● Développer la croissance mondiale dans le respect des cultures, des valeurs et coutumes locales.

➤ Fonder les activités commerciales du groupe sur les cultures, les valeurs et les coutumes locales permettra de poursuivre le développement et la croissance du marché mondial.

#### ● Développer l'harmonie entre les besoins de la société et le respect de l'environnement.

➤ En valorisant l'harmonie entre la société et la nature, AISIN s'affirmera comme entreprise citoyenne responsable.

#### ● Développer le progrès continu par la créativité et l'initiative personnelle.

➤ En proposant un environnement de travail propice à la créativité et à l'initiative pour chaque employé, le progrès continu sera encouragé.

## ● Une expertise 1<sup>ère</sup> monte (R&D...)

Ayant fait de l'innovation l'un des piliers de sa stratégie, au-delà du secteur automobile, le groupe mène des études scientifiques sur l'environnement ainsi que des recherches technologiques de pointe sur la conduite automatisée et la détection des émotions avec l'Intelligence Artificielle. Grâce à ces initiatives ambitieuses et à sa capacité à offrir non seulement des pièces, mais également des systèmes intégrant du matériel et logiciels, le groupe occupe la place de leader sur le marché, position qu'il renforce en répondant rapidement aux besoins de plus en plus complexes de l'industrie automobile.

Face aux nombreuses mutations dans la perception et l'utilisation de l'automobile dans notre société, AISIN développe en « partenariat » avec un grand nombre de constructeurs des solutions afin de rendre les véhicules plus respectueux de l'environnement, plus sécurisant et plus communicant.

### AINSI LA STRATÉGIE S'AXE SUR :

#### ● Le Zéro Émissions en améliorant le rendement énergétique

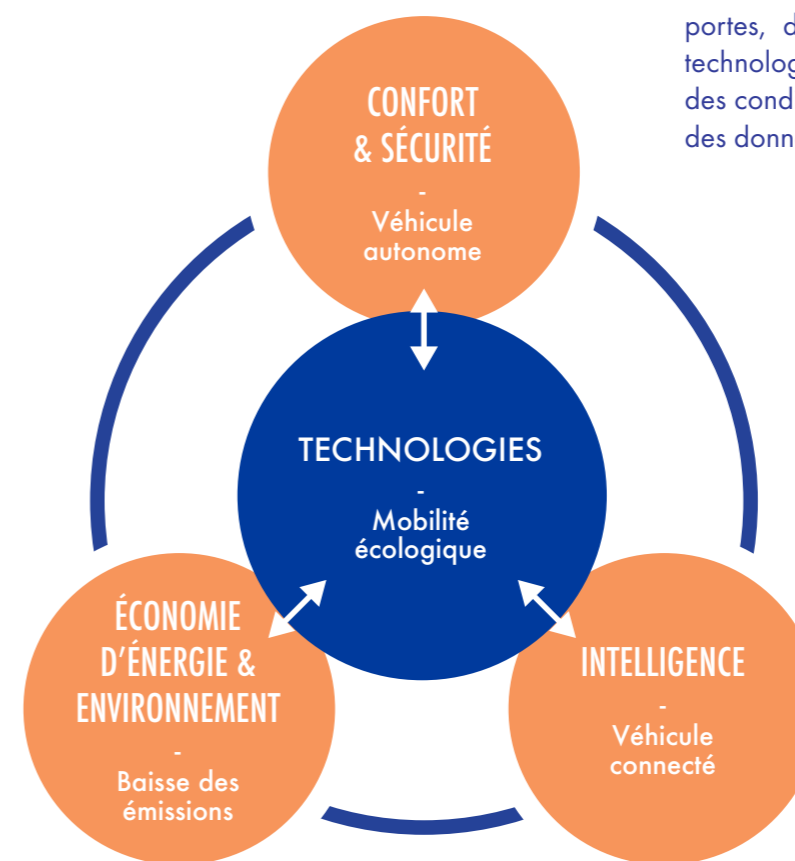
Le Groupe intensifie ses efforts pour développer des unités d'électrification, des composants pour véhicules électriques et véhicules à pile à combustible, notamment freins, châssis et produits de carrosserie. Il s'efforce d'offrir une expérience de conduite optimale et de réduire l'impact de l'automobile sur l'environnement.

#### ● La conduite automatique

Dans les domaines de la conduite automatisée et de l'assistance avancée à la conduite, le groupe AISIN propose le contrôle de la dynamique du véhicule pour une conduite agréable dans les virages et des arrêts en douceur, ainsi qu'un service de voiturier automatisé sans pilote issu de leur système d'aide au stationnement

#### ● La connectivité

Grâce aux capteurs intégrés au poste de conduite, il est désormais possible de détecter l'état du conducteur, le positionnement des sièges, des portes, des fenêtres et des toits ouvrants. Cette technologie permet aussi de les contrôler en fonction des conditions météorologiques, de la circulation et des données personnelles enregistrées sur le Cloud.





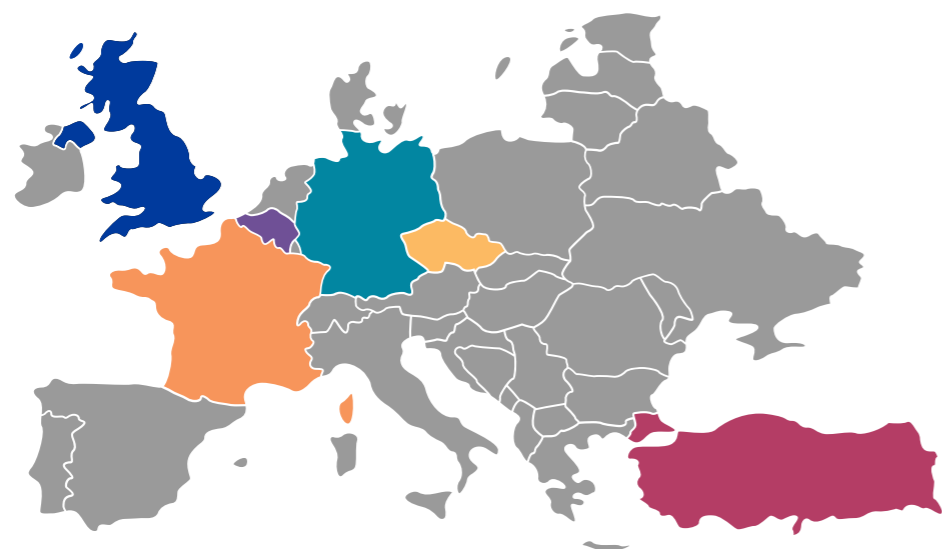
# UNE LÉGITIMITÉ EN RECHANGE AUTOMOBILE...

## 1. AISIN EUROPE S.A

### • L'histoire du groupe

La première implantation d'AISIN EUROPE S.A a été faite en Belgique en 1971 où se trouve actuellement le siège social. Depuis, 11 centres de R&D, de conception et de production ont été déployés sur **6 pays** : Allemagne, Angleterre, Belgique, France, République Tchèque et Turquie. La société emploie au total 110 000 personnes dont 1 600 en Europe. La division basée en Belgique vend et distribue des pièces automobiles et des produits connexes

en Europe, en Afrique et en Russie, au départ de l'entrepôt central qui a la capacité de livrer les clients en une semaine ou en un jour par livraison express. À ce jour, AISIN Europe distribue les produits de deux sociétés du groupe (AISIN Seiki et ADVICS). Dans les années à venir, avec la nouvelle stratégie « Virtual Company », tous les produits du groupe (14 sociétés différentes) sont à même d'être distribués en Europe.



**AISIN EUROPE MANUFACTURING UK**  
Lieu : Birmingham  
ouverture : 1997  
Employés : 240  
Produits : Cadre de porte, Serrure de porte

**AISIN EUROPE S.A. HEAD OFFICE BELGIUM - AW EUROPE**  
Lieu : brussels, Mons  
ouverture : 1990  
Employés : 1022  
Lieu : Brussels  
Ouverture : 1977  
(Sièges - Moscou / Lyon)

**AISIN EUROPE BRANCH CZECH**  
Lieu : Pisek  
ouverture : 2002  
Employés : 60  
Produits : Pompe à eau, Pompe à huile

**AISIN TURKEY MANUFACTURING PLANT**  
Lieu : Istanbul  
ouverture : 2005  
Employés : 160  
Produits : Cadre de porte, Serrure de porte

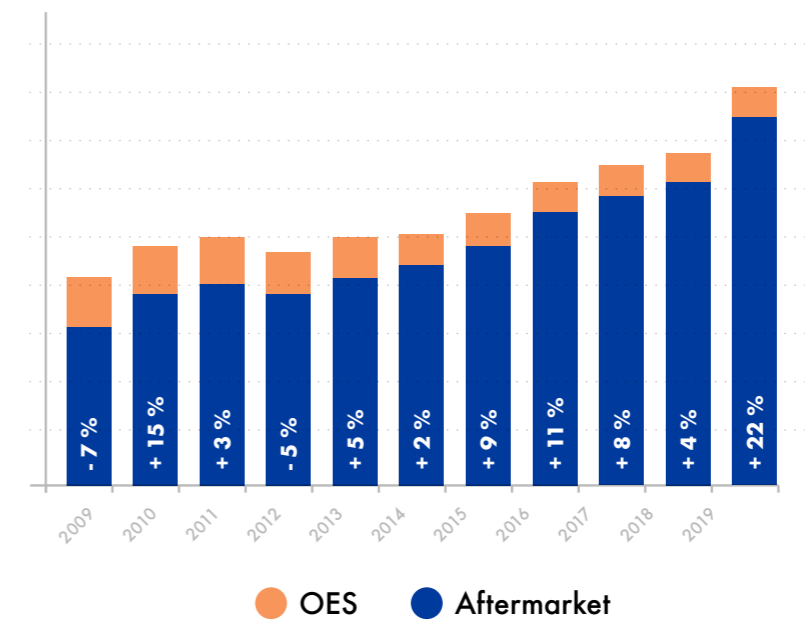
**AISIN EUROPE BRANCH OFFICE FRANCE**  
**AISIN EUROPE BRANCH OFFICE GERMANY**

Avec une notoriété qui n'est plus à faire en première monte, AISIN fournit des pièces au marché de la rechange indépendante de qualité OE. En 2018, le chiffre d'affaires d'AISIN en Europe représentait 9% du chiffre d'affaires total du Groupe et la division aftermarket globale représentait environ 1%. Au total, l'offre d'AISIN EUROPE S.A

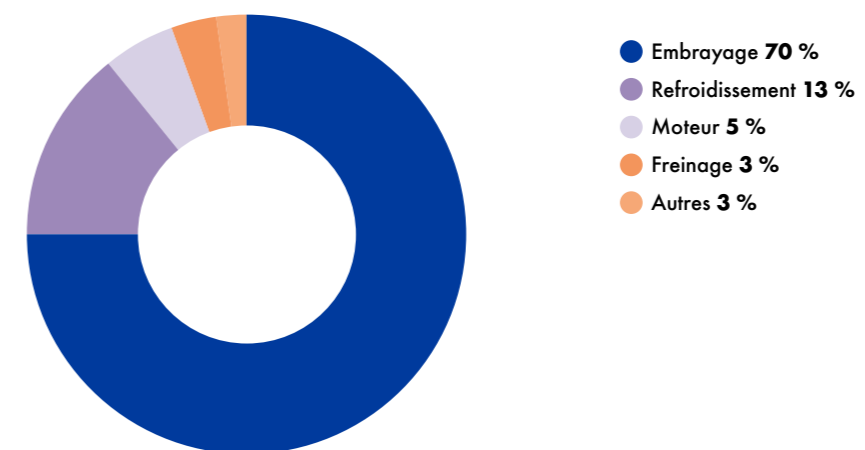
compte près de 13 000 références (dont 9 195 enregistrées sur TecDoc) soit plus de 400 000 produits en stock de qualité première monte ou équivalente. En une année, la gamme de produits a connu une progression de 4% et de 20% pour les stocks.

### • Quelques données

#### AM Division - Historique C.A



#### Répartition du chiffre d'affaires total de l'aftermarket Europe par gamme produits



## • La gamme AISIN



## • Les nouveautés à venir en Europe

3 nouveaux produits arriveront prochainement sur le marché européen :



Mechanisme de fermeture de porte (électrique)



Moyeu de roue



Pièces de boîte de vitesse automatique

## 2. AISIN AFTERMARKET FRANCE

Le Groupe AISIN a identifié un haut potentiel en France. Pour pénétrer ce marché, deux objectifs sont au cœur de la stratégie ; **accompagner et fidéliser** les clients existants d'une part et **élargir la base de distributeurs régionaux** d'autre part. Pour ce faire, l'offre de produits est spécifiquement adaptée au parc français et à ses besoins. Concernant le réseau de distribution AISIN en France, il se compose aujourd'hui de 13 distributeurs (la plupart spécialisés sur les véhicules asiatiques) parmi eux, il y a 3 industriels et 2 web-business.

Un stock central européen basé dans la région de Bruxelles permet d'assurer de façon performante les livraisons. Les principaux atouts d'AISIN sur ce marché sont des produits de niche (tendeurs de chaîne hydraulique, boîtes de vitesses complètes et composants) et des produits brevetés (pompe à eau électrique, VVT, embrayage pour boîte automatique robotisée AMT technology...). Mais aussi sa position de leader mondial en volume sur les pompes à eau et les transmissions automatiques.

## • Chiffres clés

### PARTS DE MARCHÉ PAR SEGMENTS FRANCE POUR 2018

Embrayage	# ref	# affectations (K-typ)
Kit d'embrayage	1355	8760
Disque d'embrayage	626	6388
Hydraulique embrayage	618	5146
Mecanisme d'embrayage	539	5885
Butée d'embrayage	204	9922
Volant Bi-Masse	59	707
CSC	44	4307

Refroidissement	# ref	# affectations (K-typ)
Pompe à eau	840	15702
Visco-coupleur	162	378
Ventilateur	161	238
Kit de distribution	144	4013
Liquide de refroidissement	2	70824

Freinage	# ref	# affectations (K-typ)
Plaquettes de frein	542	44646
Etrier	151	1253
Hydraulique de frein	826	8029



Suspension & Direction	# ref	# affectations (K-typ)
Suspension & Direction	1081	15069

Transmission	# ref	# affectations (K-typ)
Transmission & composants	332	2644
Moyeu débrayable de roue	21	151
Huiles de boîte automatique	12	11632
Moteur de transfert	5	66
Torque convertier	2	0

### COUVERTURE DU MARCHÉ FRANÇAIS PAR GAMME DE PRODUIT :

#### ● Kit d'embrayage :

- 69% des marques japonaises
- 80% de Toyota
- 75% des marques coréennes
- 45% du parc total français

> **Cible pour 2019** : couverture toutes marques confondues > 50% du parc automobile français

#### ● Pompe à eau :

- 89% des marques japonaises
- 96% de Toyota
- 94% des marques coréennes
- 72% du parc total français

> **Cible pour 2019** : couverture > 98% du parc automobile asiatique français

#### ● Plaquettes de frein :

- 94% des marques japonaises
- 99% de Toyota
- 56% des marques coréennes
- 92% du parc total français

> **Cible pour 2019** : couverture toutes marques confondues > 98% du parc automobile français

#### ● Suspensions :

- 66% des marques japonaises
- 77% de Toyota
- 82% des marques coréennes
- 12% toutes marques confondues

> **Cible pour 2019** : Leader du marché français sur l'asiatique

## 3. AISIN AFTERMARKET MAROC / ALGÉRIE / TUNISIE ET TURQUIE

Les pays du Maghreb et notamment le Maroc, l'Algérie, la Tunisie et la Turquie ont été identifiés comme ayant un fort potentiel par AISIN. Depuis 2017, l'ensemble de ces pays ont connu une progression importante. Aujourd'hui l'Algérie représente 7,5% du chiffre d'affaires total d'AISIN EUROPE S.A., la Tunisie 0,66%, le Maroc 2,15% et la Turquie 4,79%.

Bien qu'il soit difficile d'introduire de nouvelles technologies (pompe à eau électrique, fluides ATF, kit de conversion etc...) et qu'il y ait une forte concurrence sur le marché des plaquettes de freins, la commercialisation des embrayages de gammes

asiatiques est un succès important (les trois quarts des ventes concernent la famille embrayage) en Tunisie, au Maroc et en Algérie. Le système de refroidissement est la 2<sup>ème</sup> ligne de produit la plus importante, suivit par le freinage en Algérie (9% des volumes et 7,5% en valeur), majoritairement grâce à l'hydraulique.

Parallèlement à cela, un intérêt grandissant se fait sentir dans cette région pour la gamme de suspension lancée il y a quelques semaines seulement et, surtout en Algérie, pour la gamme de boîte de vitesse complète et de composants de boîtes de vitesse.

### ● Chiffres clés

#### CHIFFRES RÉALISÉS EN 2018 AU MAROC PAR LIGNE DE PRODUITS

##### ● En volume :

- Embrayage : 85%
- Freinage : 4%
- Refroidissement : 11%

##### ● En valeur :

- Embrayage : 93%
- Freinage : 2%
- Refroidissement : 5%

##### > Objectif 2019 :

- o Renforcer la présence d'AISIN dans toutes les gammes de produits et notamment sur les produits captifs
- o Faire évoluer le chiffre d'affaires de +22%

#### CHIFFRES RÉALISÉS EN 2018 EN TUNISIE PAR LIGNE DE PRODUITS

##### ● En volume :

- Embrayage : 70%
- Freinage : 9%
- Refroidissement : 16%
- Moteur : 5%
- Suspension / Direction : Nouveautés

##### ● En valeur :

- Embrayage : 83%
- Freinage : 7%
- Refroidissement : 10%

##### > Objectif 2019 :

- o Renforcer la présence d'AISIN dans toutes les gammes de produits et notamment sur les produits captifs
- o Faire évoluer le chiffre d'affaires de +22%

## CHIFFRES RÉALISÉS EN 2018 EN ALGÉRIE PAR LIGNE DE PRODUITS

### ● En volume :

- Embrayage : 70 %
- Freinage : 9%
- Transmission : Nouveautés
- Refroidissement : 16%
- Moteur : 5%
- Suspension / Direction : Nouveautés

### ● En valeur :

- Embrayage : 76%
- Freinage : 7%
- Transmission : 4%
- Refroidissement : 8%
- Moteur : 5%
- Suspension / Direction : Nouveautés

### > Objectif 2019 :

- Renforcer la présence d' AISIN dans toutes les gammes de produits et notamment sur les produits captifs
- Faire évoluer le chiffre d'affaires de +22%

## CHIFFRES RÉALISÉS EN 2018 EN TUQUIE PAR LIGNE DE PRODUITS

### ● En volume :

- Embrayage : 72 %
- Freinage : 5%
- Transmission : 2%
- Refroidissement : 14%
- Moteur : 7%

### ● En valeur :

- Embrayage : 87%
- Freinage : 2%
- Transmission : 1%
- Refroidissement : 5%
- Moteur : 5%

### > Objectif 2019 :

- expansion de la gamme européenne.
- Lancement de la gamme fluides et plaquettes de freins.
- Renforcement du réseau de distribution avec le support marketing de nos distributeurs.
- Réaliser un séminaire technique
- Participation à Automechanika Istanbul.