

Neuilly, le 30 novembre 2017

## MOBILITY TV

### Une web télé dédiée à la mobilité et à l'automobile

**Née dans l'esprit de Pierre Mercier, fondateur et dirigeant d'AutoK7, Mobility TV donne la parole, sous forme de tables rondes, aux acteurs des secteurs de l'automobile et de la mobilité. La première a eu lieu hier.**

Fondateur d'AutoK7, la radio du web dédiée à l'univers de l'automobile, Pierre Mercier a lancé hier sa chaîne de télé, sur le web. Tout simplement baptisée Mobility TV, cette plateforme d'information et d'échange se déclinera dans un premier temps en 6 demi-journées d'enregistrement par an, chacune d'elles ne compilant pas moins de 9 talk-shows sur des sujets évidemment divers.

*« Je souhaite que l'on fasse preuve d'audace, d'anticipation, voire un peu d'impertinence, que l'on ne pratique pas la langue de bois. Mobility TV est un programme ambitieux qui doit devenir un lieu unique de rencontres et d'échanges »* indiquait hier Pierre Mercier, juste après la « première » session d'enregistrement des sujets diffusés à raison de trois par semaine.

Pour donner du « punch » à son projet qui réunira à chaque fois plusieurs invités pilotés par un journaliste référent d'Auto K7, Pierre Mercier a voulu adjoindre à chaque plateau un expert du secteur.

Mobility TV bénéficie de moyens techniques très performants, aux normes actuelles des chaînes d'info, intégrant un plateau lumineux, une régie intégrée et un pack de quatre caméras.

L'équipe de professionnels constituée pour le lancement compte des journalistes de renom comme Christophe Bourroux (**RTL**), Jean-Luc Moreau (**RMC**), Jean-Michel Normand (**Le Monde**), Jean-François Rabilloud (Auto K7), Eric de Riedmatten (**CNews**) et Pierre de Vilno (**Europe 1**).

*« Nous visons un public averti bien sûr, les constructeurs et équipementiers mais aussi les nouveaux acteurs de la mobilité au sens large. Nous donnerons la parole à tout le monde, les sociétés de services, les réparateurs, les distributeurs, les loueurs, les assureurs, les financeurs, les collectivités, les organismes officiels, les associations, grandes écoles, médias, etc.»*

Diffusée exclusivement par le vecteur digital, Mobility TV sera relayée par le site Auto K7, par YouTube et sur les sites des partenaires que sont le CNPA et AAAData.

Pour son lancement, Mobility TV a déjà reçu le soutien des sociétés et acteurs suivants : CCFA, Equip Auto, FIEV, FFC, Mondial de l'Automobile, Mov'eo, Salon Autonomy.