



Lancement du crowdfunding de l'*eccity model 3*

*eccity, entreprise française qui conçoit, fabrique et commercialise des scooters 100% électriques de catégories 50 et 125 a opté pour le financement participatif afin de commercialiser rapidement son modèle à trois roues, présenté au dernier Mondial de la Moto. Après avoir aisément franchi la phase de vote initiée sur la plateforme [Wiseed](#), eccity concrétise sa levée de fonds et entame la phase du financement, qui vise à collecter au moins 500.000 €. Les souscripteurs ont jusqu'au mois de février 2019 pour découvrir le projet innovant d'*eccity* et participer à son financement en actions.*

[Vidéo de présentation du trois-roues électrique](#)
[Découvrir le projet d'*eccity* sur la plateforme WISEED](#)

Participer au financement de l'*unique trois-roues électrique 125 avec 2 roues motrices à l'arrière*

Cette levée de fonds consiste à mettre sur le marché un scooter électrique à 3 roues catégorie 125 à la tenue de route unique au monde : l'*eccity model 3*. Ce modèle séduira une clientèle de collectivités, entreprises et particuliers qui souhaitent s'affranchir des embouteillages urbains tout en se rassurant avec la stabilité et la sécurité inhérents aux 3 roues, grand succès depuis 10 ans, notamment en France. Une version cargo et une version 50 sont également en développement pour les marchés de la livraison, toujours avec l'*inclinaison brevetée*.



Au cours de la phase de vote, **687 évaluations ont été comptabilisées**. Parmi ces votants, **74% d'entre eux se disaient prêts à investir en actions eccity**. C'est avec ces chiffres très encourageants et après une phase de *Due Diligence* approfondie, que l'entreprise française se lance aujourd'hui dans la seconde phase du crowdfunding : la collecte des fonds.

L'objectif de cette levée de fond en actions est de récolter au moins 500 000 euros. Pour pouvoir participer au financement de l'*eccity model 3*, les investisseurs doivent créer un compte sur [wiseed](#) et mentionner le montant de leur participation, pour une somme minimale de 100 €. Ces sommes sont déductibles de l'impôt sur le revenu à hauteur de 18%.

Investir dans l'expertise eccity, l'innovation et le savoir-faire Made in France

La stratégie de la société se fonde sur une propriété industrielle solide, notamment en matière de BMS (Battery Management System) et sur la qualité de l'assemblage Made in France. Eccity Motocycles possède un canal de distribution pertinent et un service après-vente de proximité. Très bien positionné sur les modèles 125, eccity prend aussi soin de valoriser les atouts de son modèle 50.

N°2 sur le segment des 125 électriques en France depuis 2016, eccity dépasse le million d'euros de Chiffre d'Affaires en 2017. Eccity Motocycles est actuellement à un stade de développement avancé avec plus de **450 ventes cumulées** auprès des particuliers, entreprises, collectivités, mairies, ... Ainsi, eccity équipe déjà de clients renommés comme la Ville de Paris, la société STREETEO, la Métropole Nice Côte d'Azur, la Ville d'Aix-en-Provence ou la communauté de communes du Sud-Corse. eccity se développe aussi hors de nos frontières, à Bruxelles ou encore à Lausanne qui ont acquis les deux-roues de la marque.

La stratégie de vente de la marque s'appuie dorénavant sur sa filiale *eccity lease* qui propose des contrats de Location Longue Durée sur 36 mois à partir de **139 €/mois, entretien et assurance compris**.

Le marché du 2 roues électrique progresse maintenant fortement. Les immatriculations de deux et trois roues électriques sont ainsi passées en France de 3112 unités en 2015 à 9811 unités en 2017. Les Français et les municipalités sont de plus en plus nombreux à prendre conscience que la mobilité propre, au cœur des enjeux environnementaux est un outil de déplacement pratique et économique.

A propos d'*eccity*

Créé en 2011 et installé en France dans la commune de Grasse (06), *eccity* conçoit, fabrique et commercialise des scooters 100% électriques de catégories 50 et 125. Avec sa qualité Made in France, l'entreprise entend démocratiser un mode de transport vif, léger et maniable tout en étant confortable, silencieux et propre. Son service de proximité est garanti par un réseau dense de centres de service agréés. *eccity*, ce sont des hommes et des femmes passionnés et à l'écoute de leurs clients, réunis au sein d'une communauté : le Club *eccity*.