



Communiqué de presse n°3251
10 novembre 2023

La conduite autonome de niveau 3 sera disponible dans la nouvelle BMW Série 7 à partir du printemps prochain.

+++La conduite autonome de niveau 3 est une nouvelle option pour les clients en Allemagne+++Pour la première fois, le véhicule prend entièrement en charge la conduite, y compris de nuit+++La nouvelle fonction mains libres permet au conducteur de prendre part à d'autres activités lorsqu'il roule à une vitesse maximale de 60 km/h+++

Munich. La conduite autonome de niveau 3, qui permet aux conducteurs de retirer les mains du volant et de détourner temporairement leur attention de la route, sera bientôt disponible dans la nouvelle BMW Série 7. La nouvelle fonction **BMW Personal Pilot L3** soulage la personne au volant de la tâche de conduite dans certaines situations et contrôle la vitesse du véhicule, la distance par rapport au véhicule qui le précède et le positionnement dans la voie. Cette nouvelle option peut être commandée pour la nouvelle BMW Série 7 (à l'exception des i7 eDrive50 et i7 M70 xDrive) * à partir de décembre pour être installée dans les véhicules à partir de mars prochain.

Conçue pour assurer l'intégralité de la tâche de conduite, avec une capacité de niveau 3 telle que définie par la Society of Automotive Engineers (SAE), cette fonction sera proposée exclusivement en Allemagne au prix de 6 000 euros (TVA incluse).

Cette technologie innovante permet aux conducteurs de se concentrer sur d'autres activités lorsqu'ils roulent à une vitesse maximale de 60 km/h sur des autoroutes dont les chaussées sont séparées. Grâce à ses capteurs particulièrement sophistiqués, il s'agit du premier système de ce type à pouvoir également être utilisé dans l'obscurité.

L'introduction de la fonctionnalité de niveau 3 dans les modèles BMW Série 7 fera de BMW Group le premier constructeur automobile à proposer simultanément une fonction de conduite de niveau 2 dans sa gamme de produits, mais également une fonction de niveau 3 permettant de retirer les mains du volant. Le BMW Highway Assistant propose déjà une fonction de conduite de niveau 2 très innovante sur tous les nouveaux modèles BMW Série 5. Il comprend également une fonctionnalité unique avec l'assistant de changement de voie actif avec confirmation oculaire. Cette fonction est principalement conçue pour être utilisée sur de longs trajets dans la nouvelle BMW Série 5, afin de soulager le conducteur. Lorsque vous roulez à une vitesse jusqu'à 130 km/h, cette fonction peut contrôler la vitesse du véhicule, la distance par rapport au véhicule qui précède ainsi que la direction.

La différence essentielle entre le niveau 2 et le niveau 3 réside dans le fait qu'avec le niveau 2 (conduite partiellement automatisée), la responsabilité continue d'incomber au conducteur à tout moment. Chaque fois que le BMW Highway Assistant est utilisé, les conducteurs doivent



être attentifs à ce qui se passe sur la route et être en mesure de reprendre le volant à tout moment. Ceci est surveillé en permanence à l'aide d'une caméra d'attention intelligente.

Le BMW Personal Pilot L3 de la BMW Série 7 donne aux conducteurs la possibilité de se concentrer sur des activités secondaires à bord du véhicule, loin de ce qui se passe sur la route. Dans une BMW Série 7 avec le BMW Personal Pilot L3 activé, les clients pourront par exemple consulter leurs e-mails, ou participer à des appels téléphoniques lorsqu'ils roulent à une vitesse maximale de 60 km/h. Ils peuvent également utiliser des services numériques, par exemple pour visionner des vidéos sur l'écran central pendant un trajet. Le nouveau BMW Personal Pilot L3 est donc la solution idéale pour utiliser à bon escient le temps passé dans les embouteillages.

Des signaux apparaissent sur l'écran situé derrière le volant, pour indiquer si le BMW Personal Pilot L3 est disponible. Un bouton situé sur le volant permet de l'activer et de le désactiver. Lorsque la fonction est utilisée, le conducteur doit être prêt à reprendre la conduite à tout moment, c'est-à-dire dès que la situation sur la route l'exige ou que le tronçon de route adapté à l'utilisation du BMW Personal Pilot L3 arrive à son terme. Des signaux visuels et sonores indiquent au conducteur qu'il doit reprendre le contrôle. Si le conducteur ne répond pas comme prévu, le véhicule s'immobilise en sécurité.

La carte HD, mise à jour régulièrement, est alignée en permanence avec une localisation GPS extrêmement précise et fonctionne avec des capteurs à 360° pour garantir un positionnement et une surveillance exacts de la zone autour du véhicule. Dans la nouvelle BMW Série 7, cette fonctionnalité est rendue possible par une nouvelle suite logicielle, une puissante plateforme informatique et une connexion 5G au BMW Cloud. Outre les caméras, les véhicules équipés du BMW Personal Pilot L3 sont également équipés de capteurs à ultrasons et de capteurs radar de dernière génération, ainsi que d'un capteur lidar 3D très sensible pour surveiller la zone autour du véhicule et la situation sur la route. Grâce à cet ensemble de technologies, le BMW Personal Pilot L3 fonctionne de manière très fiable, et ce même dans l'obscurité. La conduite automatisée SAE de niveau 3 contribue à améliorer à la fois le confort et la sécurité sur la voie publique.

*Le BMW Personal Pilot L3 n'est disponible qu'en association avec les services BMW Connected Drive concernés. La durée de validité de ces services est de deux ans.



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw