

# L'Automobile Club Association (ACA) lance la campagne "Lâche Ton Tel"

Une campagne de sensibilisation qui montre les dangers du portable tenu en main, que l'on soit piéton, cycliste ou automobiliste.

---



Alors que **téléphoner au volant multiplie par 3 le risque d'accident** et est la cause **d'1 accident corporel sur 10**, les automobilistes, motocyclistes, cyclistes (et même piétons) continuent à l'utiliser.

La campagne « Lâche Ton Tel » menée par l'Automobile Club Association et les Automobile Clubs européens, membres de la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) sensibilise les usagers de la route aux risques liés à l'utilisation du téléphone en conduisant, en pédalant ou en marchant.

Cette campagne vise les usagers de tous les âges, qu'ils soient automobilistes, cyclistes ou piétons.

L'objectif : attirer leur attention sur les dangers du distracteur qu'est le téléphone portable et les inciter à "Lâcher leur tel".

Voir notre vidéo :

Des plaquettes d'autocollants repositionnables peuvent être commandées [dans notre boutique en ligne](#) (frais de port à votre charge).

