



LA RÉGION EUROPE DU SUD DE TIP GROUP S'APPUIE SUR LES SOLUTIONS GOODYEAR POUR SES APPROVISIONNEMENTS EN PNEUMATIQUES POUR PLUS DE 12 000 VÉHICULES EN FRANCE, EN ITALIE ET EN ESPAGNE

Dans le prolongement de l'extension du partenariat mondial entre TIP Group et Goodyear, cette alliance affiche des résultats mesurables, issus de l'expérience de TIP et des retours clients.

Les résultats obtenus en France, dont la flotte offrait un terrain d'expérimentation idéal ont confirmé le déploiement en Espagne et en Italie.

Courbevoie, La Défense, Le 25 mars 2026 – Avec l'annonce récente du renouvellement du contrat entre TIP Group et Goodyear, TIP continue à faire confiance à Goodyear pour la fourniture de ses pneumatiques remorques et moteurs, et les services associés. L'objectif reste d'assurer une disponibilité maximale de la flotte, d'optimiser la gomme et de minimiser les pannes imprévues, tout en réduisant son empreinte carbone.

En Europe du Sud, les solutions Goodyear, déployées par TIP avec un double objectif de performance économique et environnementale, ont permis d'augmenter de 50% le taux de rechapage sur l'ensemble de la région sur ces trois dernières années et de réduire de 15 % les émissions de CO₂ liées aux pneumatiques¹.

Choisie comme région pilote pour l'Europe du Sud, la France a optimisé l'expérience de gestion des pneumatiques en s'appuyant sur l'analyse des données et les retours terrain — forgeant ainsi un modèle ensuite déployé en Espagne et en Italie.

Défis opérationnels et environnementaux majeurs de la région Europe du Sud de TIP

Avec une flotte diversifiée de près de 12 000 véhicules en propriété dans la région — semi-remorques, citernes, utilitaires électriques et véhicules moteurs dédiés aux marchés de l'environnement et de l'assainissement — auxquels s'ajoutent 3300 véhicules sous contrat de gestion, TIP a dû faire face à des défis critiques : un impact de l'inflation sur la poste pneumatique, des taux de rechapage insuffisants par rapport à ses objectifs, des stocks de pneumatiques hétérogènes du réseau de prestataires Goodyear, des écarts de suivi entre les pays, ainsi que la nécessité d'une amélioration continue pour réduire le nombre d'incidents impactant la sécurité, la

¹ Données issues de la documentation et de l'analyse internes de TIP Group.

fiabilité et l'efficacité opérationnelle. Les objectifs de TIP étaient clairs : optimiser la gestion des pneumatiques afin de maîtriser simultanément les coûts, l'impact carbone et l'empreinte environnementale de la flotte, tout en garantissant la sécurité et la disponibilité des véhicules.

Une solution cocrée et adaptée à chaque marché

Initié en 2006, le projet a été coconstruit par TIP et Goodyear, et n'a eu de cesse de toujours s'améliorer pour permettre aux clients de TIP une expérience optimisée dans l'utilisation de leurs véhicules. Les deux partenaires ont défini ensemble leur feuille de route, leurs indicateurs et leurs objectifs afin d'établir un cadre commun, mesurable et adapté à chacun des trois pays.

La solution Goodyear repose sur trois piliers :

- Des pneumatiques neufs premium Goodyear et une optimisation des stocks de pneumatiques rechapés à proximité des zones opérationnelles, pour garantir une meilleure disponibilité et réduire l'empreinte carbone,
- Une interface informatique partagée entre les deux entreprises, permettant un suivi transparent des performances en temps réel,
- Un accompagnement technique et opérationnel continu pour optimiser la gestion des pneumatiques tout au long de leur cycle de vie,

L'identification des bonnes pratiques de chaque pays a permis de définir un objectif commun d'amélioration des performances et de réduction de l'impact environnemental.

Des résultats tangibles et mesurables

Cette approche a produit des résultats probants. Le taux de rechapage a été multiplié par 1,5 entre 2023 et 2025 sur la région, s'accompagnant d'une optimisation du poste pneumatique. Sur le plan environnemental, TIP a réduit ses émissions de CO₂ de 15 % grâce à l'amélioration du taux de rechapage, de la qualité de service et à l'optimisation des stocks. Enfin, une baisse de 14 % des incidents a été enregistrée à l'échelle de la région, accompagnée d'une amélioration de l'efficacité opérationnelle et de la sécurité.

Dans leur ensemble, ces résultats soutiennent les ambitions ESG plus larges de TIP Group, en favorisant une gestion de flotte plus durable tout en préservant l'efficacité opérationnelle et la valeur offerte aux clients, comme en témoignent les retours très positifs reçus par les équipes TIP.



Daniel GASPAR, Responsable Maintenance Région Europe du Sud TIP GROUP, déclare : « Notre partenariat avec Goodyear illustre parfaitement notre engagement en faveur d'une performance durable. En combinant excellence opérationnelle et responsabilité environnementale, nous démontrons qu'il est possible de maîtriser nos coûts tout en diminuant notre empreinte carbone, sans aucun compromis sur la sécurité des usagers de la route. Cette solide collaboration, fondée sur la confiance et l'écoute mutuelle, nous permet d'offrir à nos clients une qualité de service supérieure et de répondre aux attentes spécifiques, tout en respectant nos engagements RSE. »

Stefano Sgambati, Responsable des Ventes Flottes et Mobilité Europe du Sud, Goodyear Division Industrielle ajoute : « Ce partenariat renforcé avec TIP Group démontre la valeur de notre approche centrée sur le client et notre engagement en faveur de la mobilité durable. En travaillant main dans la main avec les équipes de TIP, nous avons développé une solution sur mesure qui répond à leurs défis opérationnels tout en contribuant significativement à leurs objectifs environnementaux. Les résultats obtenus prouvent que performance économique et responsabilité environnementale vont de pair. »

À propos de The Goodyear Tire & Rubber Company

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société emploie près de 63 000 personnes et fabrique des pneumatiques dans 49 usines réparties dans 19 pays. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio, Etats-Unis) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards en matière de technologie et de performance. www.goodyear.com/corporate.

À propos de TIP Group

TIP Group est l'un des leaders européens du marché, fournissant des solutions de location full service de véhicules industriels depuis plus de 55 ans. TIP Group, dont le siège est à Amsterdam, exploite une flotte d'environ 90 000 remorques, camions et équipements spécialisés avec plus de 130 points de service dans 17 pays. TIP Group se spécialise dans la fourniture d'une approche hautement personnalisée, avec des options flexibles de location opérationnelle, de maintenance et de réparation, de solutions numériques, d'initiatives durables et d'équipements d'occasion. Avec l'engagement de façonner un avenir plus respectueux de l'environnement, TIP Group est fier de s'associer pour atteindre les objectifs de développement durable plus rapidement et à plus grande échelle

GOODYEAR

TIP GROUP